

เรื่อง แรนดท์กับการสร้างภาพลักษณ์องค์กร



รายละเอียด

19 กันยายน 2561 บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ นำโดยรองศาสตราจารย์อรุณลักษณ์ รัตนพันธุ์ ร่วมรับฟังบรรยาย ในหัวข้อ แรนดท์กับการสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดย ดร.เอกก์ ภทรธนกุล จัดโดย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ในการฟังบรรยายครั้งนี้ เพื่อนำไปประยุกต์ พัฒนาการบริการ เสริมประสิทธิภาพในการทำงาน

4 อุดมการณ์ ในการสร้างแบรนด์

1. ความเป็นเลิศ 2. ความเป็นธรรม 3. เชื่อมั่นในคุณค่าของคน 4. ดูแลสังคม

ผู้รายงาน : อนุชา พวงผกา

วันที่ : 2018-09-19

https://arit.kpru.ac.th/?page_id=264&lang=TH

