

ไม่สามารถซื้อโปรแกรมระบบห้องสมุดอัตโนมัติสำเร็จรูปมาใช้ได้ เมื่อพิจารณาโมดูลในโคฮาแล้ว ก็เพียงพอต่อการทำงานของสถาบันบริการสารสนเทศ เช่น งานบริการยืม-คืน งานวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ งานจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ การจัดการวารสารและสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง การจัดการเรื่อง การจองทรัพยากรสารสนเทศ ระบบจัดการสมาชิก และระบบการจัดการสถาบันบริการสารสนเทศ สาขา เป็นต้น

เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อการบริหารสารสนเทศ

การสื่อสารข้อมูลเป็นเรื่องสำคัญสำหรับการจัดการและประมวผล ตลอดจนการใช้ข้อมูล หรือสารสนเทศในการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศที่ดีต้องประยุกต์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ ในการสื่อสารข้อมูลระหว่างระบบคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และผู้ใช้ที่อยู่ห่างกัน ให้สามารถสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ และมีประสิทธิภาพ

จากวิวัฒนาการด้านการสื่อสารข้อมูลนับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1562 ที่เริ่มต้นการสื่อสารด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ แล้วพัฒนามาเป็นการสื่อสารระยะไกลด้วยระบบดิจิทัล เกิดระบบโทรเลข ระบบโทรศัพท์ ระบบคลื่นวิทยุ ตลอดจนโทรศัพท์ที่ได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการกระจายข่าวสารไปยังท้องถิ่น ทูรกันดาร จวบจนระบบโทรศัพท์ก็ได้ถูกพัฒนาให้สามารถติดต่อกันได้แบบไร้สาย คอมพิวเตอร์ก็ได้ เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตและการทำงานของมนุษย์ ณ ปัจจุบัน คอมพิวเตอร์สามารถ เชื่อมต่อกันได้ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ผู้คนแต่ละซีกโลกสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ แบบไร้พรมแดน เข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์

การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตทำให้เกิด เวิลด์ ไวด์ เว็บ ซึ่งพัฒนาการของเว็บระหว่าง ค.ศ. 1990-2000 กล่าวได้ว่าเป็นช่วงของเว็บ 1.0 ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อข้อมูลดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงได้ อย่างไม่มีขีดจำกัด ก่อเกิดคลังความรู้มหาศาลที่เผยแพร่ได้ทั่วโลก บริการในเว็บ 1.0 เช่น การรับส่ง อีเมล สนทนากับเพื่อนโดยใช้แชตรูม หรือโปรแกรม IRC การแลกเปลี่ยนความคิดที่เว็บบอร์ด การอ่านข่าวข้อมูลต่างๆ ในเว็บไซต์ เป็นต้น ต่อมาก็เข้าสู่ยุคที่เรียกว่า เว็บ 2.0 วิถีชีวิตบนอินเทอร์เน็ต ก็ได้เปลี่ยนไป มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อเขียนบล็อก การแชร์รูป วีดีโอ ร่วมเขียนสารานุกรม ออนไลน์ในวิกิพีเดีย การโพสต์ความเห็นลงในท้ายข่าว ไม่ใช่แค่อ่านเฉยๆ การหาแหล่งข้อมูลด้วย RSS เพื่อติดตามอ่านที่หน้าจอ และการใช้กูเกิ้ล

จากพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เปลี่ยนไปจึงเป็นที่มาของเว็บ 2.0 โดยสามารถกำหนด คุณลักษณะของเว็บ 2.0 ได้ดังนี้

1. ลักษณะเนื้อหาที่มีการแบ่งส่วนบนหน้าเพจเปลี่ยนจากข้อมูลก้อนใหญ่มาเป็นก้อนเล็ก
2. ผู้ใช้สามารถเข้ามาจัดการเนื้อหาบนหน้าเว็บได้ และสามารถแบ่งปันเนื้อหาที่ผ่าน การจัดการให้กับกลุ่มคนในโลกออนไลน์
3. เนื้อหาจะมีการจัดเรียง จัดกลุ่มมากขึ้นกว่าเดิม
4. เกิดโมเดลทางธุรกิจที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น และทำให้ธุรกิจเว็บไซต์กลายเป็นธุรกิจ ที่มีมูลค่ามหาศาล

5. การบริการ คือ เว็บที่มีลักษณะเด่นในการให้บริการหลายๆ เว็บไซต์ที่มีแนวทางเดียวกัน