



ภาพที่ 6.6 แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของการบริหารงานสถาบันบริการสารสนเทศในเชิงระบบ
ที่มา (กิติมา ปรีดีติลล, 2529, หน้า 7)

ทฤษฎีระบบ (Systems) สัมพันธ์กับการแข่งขัน (Competitive) ระบบจะพัฒนาขึ้นและมั่นคงได้นั้น ต้องมีการแข่งขันระหว่างกันภายในองค์กร โดยนำผลกระทบ (Impact) ซึ่งเป็นข้อมูลที่แสดงผลการดำเนินงานและสถานะขององค์กรที่สะท้อนมาจากนอกระบบมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนางานการแข่งขันระหว่างกันภายในองค์กรจะช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานตื่นตัวอยู่ตลอด และพยายามที่จะคิดหาวิธีการหรือสิ่งแปลกๆ ใหม่ ๆ มาเสนอต่อองค์กรการแข่งขันกันเองภายในองค์กรนี้จะส่งผลดีถึงการเทียบเคียงแข่งขันกับคู่แข่งภายนอกองค์กรโดยมุ่งหวังที่จะยกระดับองค์กรของตนเอง อันจะส่งผลให้ระบบหรือองค์กรนี้พัฒนาขึ้นไปเรื่อยๆ

8. ทฤษฎีการบริหารเชิงสถานการณ์

ทฤษฎีการบริหารเชิงสถานการณ์ (Situational Management Theory) บางท่านเรียกว่า ทฤษฎีอุบัติการณ์ (Contingency Theory) เป็นแนวคิดของเฟรด อี. ฟิดเลอร์ (Fred E. Fiedler) เป็นแนวคิดด้านการบริหารที่ค่อนข้างเป็นปัจจุบัน โดยปรัชญาของการบริหารเริ่มเปลี่ยนจากการมองการบริหารในเชิงปรัชญาไปสู่การมองการบริหารในเชิงสภาพความเป็นจริง ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันมนุษย์ต้องประสบกับปัญหาอยู่เสมอ ดังนั้นการเลือกทางออกที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาทางการบริหารถือว่าไม่มีวิธีใดที่ดีที่สุด หลักการของการบริหารที่ดี คือ การบริหารตามสถานการณ์สถานการณ์จะเป็นตัวกำหนดว่าผู้บริหารควรจะใช้การบริหารแบบใด การบริหารในยุคปัจจุบันนี้มุ่งเน้นความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสภาพแวดล้อมขององค์กร และเป็นส่วนขยายของทฤษฎีระบบว่าทุกๆ ส่วนจะต้องสัมพันธ์กัน การบริหารงานในบางสถานการณ์อาศัยการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ แต่ในบางสถานการณ์อาจจะต้องใช้การตัดสินใจอย่างเด็ดขาด บางสถานการณ์ต้องคำนึงถึงหลักมนุษย์และแรงจูงใจ แต่บางครั้งก็ต้องคำนึงถึงเป้าหมายหรือผลผลิตขององค์กรเป็นหลัก ดังนั้น การบริหารจึงต้องอาศัยสถานการณ์เป็นตัวกำหนดในการตัดสินใจ หลักการของการบริหารเชิงสถานการณ์ มีดังนี้