

## 15. กิจกรรมเพื่อสังคม

- 15.1 ตั้งกล่องรับบริจาคขององค์กรการกุศลต่างๆ
- 15.2 บริจาคเงินค่าปรับในช่วงเวลาหนึ่งแก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม
- 15.3 จัดหาทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียนการสอน เครื่องใช้แก่โรงเรียนสอนคน

## ตาบอด

- 15.4 พัฒนาห้องสมุด 3 ดี ในพื้นที่โครงการพัฒนาที่ดินของมหาวิทยาลัย
- 15.5 โครงการหนังสือเพื่อน้อง
- 15.6 โครงการโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- 15.7 บริจาคหนังสือและวัสดุการศึกษาให้กับห้องสมุดในเขตชุมชน

## 16. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร

- 16.1 KPRU Blog
- 16.2 KPRU Library
- 16.3 KM Point

## 17. กิจกรรมการยกย่อง เชิดชู บุคลากร

- 17.1 บุคคลคุณภาพ/ดาวในดวงใจผู้ใช้บริการ
- 17.2 Star of Service Mind

**บทสรุป**

การตลาดในงานบริการสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในงานของสถาบันบริการสารสนเทศ เนื่องจากสามารถทำให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น มีวิสัยทัศน์ต่อการให้บริการอย่างชัดเจน และใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินการดำเนินการของสถาบันบริการสารสนเทศ การวางแผนการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพจะมีส่วนสำคัญทำให้สถาบันบริการสารสนเทศผ่านพ้นอุปสรรคต่างๆ มากมาย ในอนาคตข้างหน้า การนำกลยุทธ์การตลาดมาใช้ในการบริการสารสนเทศ ได้แก่ การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การเลือกกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การบริหารการตลาด ให้ประสบผลสำเร็จ การวิจัยตลาด รวมทั้งต้องมีผู้วางแผนกลยุทธ์การตลาดที่ดี เพื่อให้เกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด จึงจะส่งผลในงานบริการสารสนเทศประสบความสำเร็จได้