

- 7.1 การจัดทำใส่แฟ้มใช้ภายในห้องสมุด
- 7.2 e-Content
- 8. การจัดหา/จัดซื้อทรัพยากรต่างๆ
 - 8.1 Book Fair/กิจกรรมส่งเสริมการเลือกซื้อหนังสือ
 - 8.2 ร่วมด้วยช่วยกัน คัดสรรหนังสือ
 - 8.3 Shopping Book Tour
- 9. การสนับสนุนการวิจัย/การเผยแพร่ผลงานวิชาการ/การให้คำปรึกษาทางวิชาการ
 - 9.1 คลินิกสถิติ
 - 9.2 บรรณารักษ์พนักวิจัย
 - 9.3 บริการสืบค้นการอ้างอิงผลงานวิชาการของบุคลากร/วิเคราะห์การอ้างอิง/
Citation Analysis
 - 9.4 ตรวจสอบค่า Impact Factor
 - 9.5 การตรวจสอบการเขียนเอกสารอ้างอิง
 - 9.6 บริการขอ ISBN/CIP
- 10. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ
 - 10.1 จัดหมายข่าว ในรูปแบบสิ่งพิมพ์/เว็บไซต์/หนังสือเวียนภายใน/จอ LCD/TV
เพื่อประชาสัมพันธ์
 - 10.2 การใช้งานบท Social Network : Twitter, Facebook, Flickr, Blog, Hi5,
You Tube
 - 10.3 Library IT corner : แนะนำบริการต่างๆ ผ่านเครือข่าย
- 11. บริการการใช้ห้องประชุม/การยืมอุปกรณ์/วัสดุพิเศษ
 - 11.1 การให้ยืมกระเป๋าผ้าใส่หนังสือกลับบ้าน
 - 11.2 การจองใช้พื้นที่บริการต่างๆ ผ่านออนไลน์
 - 11.3 บริการห้องศึกษาค้นคว้าวิจัยที่มีอุปกรณ์ IT พร้อมใช้งาน
 - 11.4 บริการคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
 - 11.5 บริการ e-Book Reader
 - 11.6 Quicktionary iPod
- 12. การสำรวจความคิดเห็น/การใช้ห้องสมุด
 - 12.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโดยแบบสอบถาม/งานวิจัย/ออนไลน์
 - 12.2 Focus Group
- 13. การประกวดสื่อ/การจัดทำผลิตภัณฑ์
 - 13.1 การประกวดตราสัญลักษณ์/โลโก้กิจกรรม
 - 13.2 การจัดทำของที่ระลึกของหน่วยงาน
 - 13.3 การประกวดสื่อ Animation
 - 13.4 การประกวดการเขียนเรียงความ