

การตรวจสอบทำได้ครอบคลุมที่อยู่ในกลุ่ม หรือเป็นตัวแทนของผู้ใช้บริการได้ดี มั่นใจว่าการตรวจสอบทำได้ครอบคลุมที่อยู่ในกลุ่ม หรือเป็นตัวแทนของผู้ใช้บริการได้ดี ข้อสำคัญข้อมูลที่ได้ต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้องตรงกับความเป็นจริง เพื่อใช้ในการพัฒนาบริการของสถาบันบริการสารสนเทศให้ตรงเป้าหมายอย่างแท้จริง

2. **ขั้นวางแผนการตลาดของสถาบันบริการสารสนเทศ** เพื่อที่จะสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ผู้บริหารควรให้ทุกหน่วยงานในสถาบันบริการสารสนเทศ ให้ความสำคัญต่อการตลาดของสถาบันบริการสารสนเทศ คือ มีส่วนทำให้ผู้ใช้พอใจในการบริหาร เช่น งานจัดหมู่และทำรายการที่จะสนับสนุนงานบริการ โดยทำหนังสือผ่านขบวนการต่างๆ อย่างรวดเร็ว เพื่อนำหนังสือใหม่ๆ ออกบริการให้เร็วที่สุด หน่วยงานควรได้รับการสนับสนุนให้เข้าใจถึงแผนการของสถาบันบริการสารสนเทศ เพื่อให้ทุกหน่วยงานเกิดกำลังใจว่าเป็นส่วนสำคัญในการที่จะทำให้ผู้ใช้เกิดความพอใจมากที่สุด ในการวางแผนการตลาดของสถาบันบริการสารสนเทศ ควรวางโครงการระยะยาว โดยเฉพาะสถาบันบริการสารสนเทศมหาวิทยาลัยควรวางแผนอย่างน้อยห้าถึงสิบปีว่าจะทำอะไร อย่างไร ผ่านสื่อใด เมื่อใด

องค์ประกอบในการวางแผนการตลาดของสถาบันบริการสารสนเทศ ซึ่งผู้บริหารจะต้องเรียนรู้และบริหารปัจจัยต่างๆ ในองค์กรธุรกิจโดยทั่วไปมี 4 ประการ คือ งานด้านสินค้าและงานบริการ หรือผลิตภัณฑ์ ช่องทางการบริการหรือการจัดจำหน่าย ราคา และการส่งเสริมการขายบริการ งานบริการของสถาบันบริการสารสนเทศเป็นการบริการสารสนเทศ ซึ่งผู้ให้บริการมีความสำคัญมาก

3. **ขั้นลงมือปฏิบัติตามแผน** คือ การลงมือดำเนินการวางแผนการตลาด เช่น การสื่อสารกับกลุ่มผู้ใช้บริการ โน้มน้าวและแนะนำให้รู้จักใช้บริการต่างๆ ที่สถาบันบริการสารสนเทศจัดให้โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตามจังหวะ ระยะเวลา และแผนงานที่กำหนด

4. **ขั้นประเมินผลการปฏิบัติ** ถือว่าเป็นการตรวจสอบเช่นเดียวกับขั้นที่ 1 เพื่อทราบว่าจะไร่เกิดขึ้นจากขั้นที่ 3 คือ การปฏิบัติ โดยวัดจากวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ก่อนการลงมือปฏิบัติ เช่น การตรวจสอบว่าการประชาสัมพันธ์ตามแผนบรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่ จะปรับปรุงอย่างไร ซึ่งผู้ให้บริการจะต้องย้อนกลับไปเริ่มงานในขั้นตอนที่ 2 คือ การวางแผนการตลาดใหม่ เพื่อปรับปรุงวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

ลักษณะกิจกรรมการตลาดของสถาบันบริการสารสนเทศ

1. บริการยืม – คิน สิ่งพิมพ์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
 - 1.1 การแจ้งข่าวสารบน SMS
 - 1.2 ยอดนักอ่าน/สุดยอดนักอ่าน การให้รางวัลแก่ผู้ใช้บริการที่มีสถิติการยืมมากที่สุดในรอบปี
 - 1.3 ปิดเทอมนี้มีหนังสือเป็นเพื่อน : ให้ยืมหนังสือกลับบ้านช่วงปิดภาคศึกษาเป็นกรณีพิเศษ
 - 1.4 ใจดีให้ยืมนานาน
 - 1.5 โครงการขนหนังสือกลับบ้าน
 - 1.6 JFK เพิ่มวันยืม ย้าว ยาว