

Rado Star Prize Thailand – รายละเอียดเกี่ยวกับงาน

รายละเอียด

The Rado Star Prize ประเทศไทย มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนดีไซเนอร์ยุคใหม่ โดยการนำเสนอผลงานของพวกเขาเหล่านี้เพื่อเผยแพร่สู่สายตาของผู้คร่ำวอดในวงการออกแบบและอุตสาหกรรม ในฐานะผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุศาสตร์ ราโดมีชื่อเสียงในการเป็นผู้นำของการใช้วัสดุชั้นสูงในการออกแบบ ผู้ผลิตนาฬิกาให้คงความสวยงามอันเป็นนิรันดร์ เป็นผู้บุกเบิก พัฒนาและนำวัสดุต่างๆมาประยุกต์ใช้ การออกแบบคือแก่นแท้ของราโด

คณะกรรมการที่มีส่วนร่วมในการตัดสินนั้นจะประกอบไปด้วยผู้คร่ำวอดในแวดวงการออกแบบแขนงต่างๆและแบรนด์ราโด ซึ่งจะทำการประเมินผลงานการออกแบบที่ส่งเข้ามา และคัดเลือกผู้เข้ารอบสุดท้าย จนได้ผู้ชนะเลิศ โดยผู้เข้ารอบสุดท้ายทั้งหมด จะจัดแสดงผลงานในงาน Bangkok Design Week 2020 และนอกจากนี้ยังจะได้รับการเสนอชื่อในส่วนของรางวัลชนะเลิศสำหรับรางวัล “ขวัญใจมหาชน”

กำหนดการสำคัญ

การนำเสนอผลงาน จะกระทำการผ่านเว็บไซต์ <https://radostarprize.rado.com/thailand> ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2562 เวลา 9:00 น. สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2562 เวลา 24:00 น. หรือ เทียบกัน (เวลาประเทศไทย)

ผู้เข้ารอบสุดท้ายทั้งหมดจะถูกนำเสนอชื่อในรางวัล “ขวัญใจมหาชน” โดยอัตโนมัติ และผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจากประชาชนทั่วไป จะได้รับรางวัล “ขวัญใจมหาชน” กระบวนการลงคะแนนจะเริ่มใน เว็บไซต์ <https://radostarprize.rado.com/thailand> จากวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 9:00 น. โดยสิ้นสุดการลงคะแนนใน วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 24:00 น. หรือ เทียบกัน (เวลาประเทศไทย)

ผู้เข้าร่วมแข่งขัน

การสมัครเข้าร่วมแข่งขันเปิดกว้างให้สำหรับดีไซเนอร์หน้าใหม่ทุกคน

คุณสมบัติของผู้เข้าสมัคร

- ต้องมีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป
- สัญชาติไทย
- ศึกษาในแขนงที่เกี่ยวกับวิชาการออกแบบ (ปริญญาตรี) หรือ มีความตั้งใจที่จะเป็นดีไซเนอร์
- ไม่ใช่พนักงานออกแบบมืออาชีพ หรือถูกว่าจ้างให้เป็นนักออกแบบในองค์กรใดองค์กรหนึ่ง

- สามารถเลือกส่งผลงานเข้าร่วมได้เพียงหนึ่งผลงาน

การแข่งขันนี้จัดขึ้นสำหรับนักออกแบบรายบุคคลเท่านั้น ราชกลุ่มหรือการร่วมมือกันไม่สามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้

ผู้เข้าสมัครแต่ละคนจะต้องดำเนินการส่งข้อมูลสำคัญต่างๆดังต่อไปนี้ผ่านทางเว็บไซต์ Rado Star Prize

- ชื่อ, ที่อยู่และประวัติโดยย่อ
- แผนงานดีไซน์ของโปรเจกต์ที่ส่งเข้าแข่งขัน พร้อมทั้งรายละเอียดโดยสังเขป
- ภาพ/เทคนิคการวาด/ คอนเซปต์หรือไอเดียของโปรเจกต์ (ไม่เกิน 4 ไฟล์)

ผลงานนี้สามารถนำมาใช้ได้ทั้งการออกแบบในเชิงอุตสาหกรรม หรือผลิตได้จริง การออกแบบที่เกี่ยวข้องกับนาฬิกาจะไม่สามารถเข้าร่วมได้

รางวัล

ผู้ชนะเลิศของ Rado Star Prize Thailand 2020 จะได้รับ

- นาฬิการาคา 1 เรือน (ทางแบรนด์จะเป็นผู้เลือกนาฬิกาให้)
- เงินรางวัลจำนวน 200,000 บาท

รางวัล “ขวัญใจมหาชน”

- นาฬิการาคา 1 เรือน (ทางแบรนด์จะเป็นผู้เลือกนาฬิกาให้)
- เงินรางวัลจำนวน 50,000 บาท

จะมีการประกาศผลผู้ชนะเลิศของ Rado Star Prize Thailand 2020 ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 และรางวัล “ขวัญใจมหาชน” ในวันที่ 1 มีนาคม 2563 โดยจะแจ้งผ่านทางโทรศัพท์และอีเมลในวันที่ ชื่อและนามสกุลจริงของผู้ชนะของทั้งสองรางวัลจะประกาศ พร้อมทั้งชื่อผลงานการออกแบบในเว็บไซต์ Rado Star Prize, เว็บไซต์ราโด และ เว็บไซต์ของ TCDC รวมไปถึงโซเชียลช่องทางต่างๆไม่ว่าจะเป็น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์และอินสตาแกรม

Rado Star Prize – ข้อกำหนดและเงื่อนไข

การเข้าร่วมแข่งขัน/ ผู้เข้าร่วมแข่งขัน

ผู้ประสงค์จะสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน จะไม่มีการซื้อ หรือ จ่ายเงิน หรือ การให้ใดๆเพื่อที่จะเข้าร่วมในการแข่งขัน RADO Star Prize Thailand 2020 ทั้งนี้

ผู้สมัครที่ไม่ผ่านการคัดเลือกขั้นต้น ผู้ที่ไม่สามารถทำตามข้อกำหนดและเงื่อนไข หรือ/และ ส่งข้อมูลที่เป็นเท็จ จะไม่ผ่านการคัดเลือกในการแข่งขันครั้งนี้

ผลงานที่ส่งเข้าแข่งขันจะต้องตรงตาม หัวข้อ และ ข้อบังคับในการออกแบบ ผลงานใดที่ตรงตามข้อกำหนด จะไม่ผ่านการคัดเลือกในการแข่งขันในครั้งนี้ ผลงานการออกแบบใดที่มีความข้องเกี่ยวกับการตีฆ่านาฬิกา หรือ ชิ้นส่วนใดๆของนาฬิกาจะไม่ได้รับการพิจารณาให้เข้าแข่งขัน

พนักงานของแบรนด์ RADO Watch Co. Ltd (“Rado”) หรือแบรนด์ในเครือบริษัทเดียวกัน หรือตัวแทนจำหน่าย หรือ เอเจนซีที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ฯ หรือพนักงานของบริษัทที่เคยร่วมงานกับแบรนด์ฯ หรือแม้กระทั่งผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนเดียวกันกับพนักงานของแบรนด์ฯ จะไม่สามารถเข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้ และ ไม่สามารถเผยแพร่ ให้การช่วยเหลือหรือแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันกับผู้อื่น เช่นเดียวกันกับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการในการตัดสิน ไม่ว่าจะเป็นที่งาน บริษัท หรือกระทั่งญาติ จะไม่สามารถร่วมการแข่งขันนี้ได้ หากมีการละเมิดจะถือว่าผู้เข้าแข่งขันจะไม่ผ่านการคัดเลือก

แบรนด์ RADO และ บริษัท เดอะ สวอทช์ กรุ๊ป จะไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อผู้เข้าแข่งขัน ไม่ได้รับผิดชอบในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเกิดจากข้อใดๆที่ได้กำหนดมาเบื้องต้น หรือ การผิดพลาดทางเทคนิค ต่อทั้งสองฝ่าย เช่น อินเทอร์เน็ตขัดข้องทำให้ไม่สามารถส่งผลงาน หรือ รับผลงานได้ เป็นต้น

ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานในรูปแบบที่สามารถอ่าน หรือ มองเห็นได้ ผลงานที่ส่งเข้าแข่งขันต้องปราศจากไวรัสและจะถือว่าเป็นความรับผิดชอบต่อผู้เข้าแข่งขันแต่เพียงผู้เดียว ทางแบรนด์ฯ และ บริษัท เดอะ สวอทช์ กรุ๊ป จะไม่รับผิดชอบต่อผลงานที่สูญหาย เกิดความผิดพลาด ล่าช้า หรือ ทุจริต ในทางเทคนิคใดๆก็ตาม

การส่งผลงานจะต้องส่งผ่านอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น และ จะไม่ส่งกลับไปหาผู้เข้าแข่งขัน ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายทุกคนที่ได้รับคัดเลือกโดยคณะกรรมการ จะต้องจัดทำและส่งมอบต้นแบบ 3 มิติ รวมถึงการจัดส่งอย่างเหมาะสม ในกล่อง ที่บรรจุอย่างแน่นหนา ภายในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 หรือภายในระยะเวลาที่กำหนดหลังจากการส่งแบบ โดยแบรนด์ ราโด จะสนับสนุนค่าผลิตต้นแบบซึ่งรวมถึงค่าจัดส่งผลงานตามสถานที่ที่ได้แจ้งไว้

โดยต้นแบบจะส่งคืนไปยังผู้เข้าแข่งขันหลังจากจบงาน RADO Star Prize Thailand ที่เป็นส่วนหนึ่งของงาน Bangkok Design Week 2020 โดยผู้เข้าแข่งขันจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลงานไปยังสถานที่ที่กำหนดแต่เพียงผู้เดียวซึ่งสถานที่จัดส่งจะอยู่ภายในประเทศไทยเท่านั้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการจัดส่งต้นแบบออกนอกประเทศไทยเพื่อการจัดแสดงผลงาน (หากมี) แบรินด์ ราโด จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายส่วนนี้

คณะกรรมการ

คณะกรรมการจะประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบในหลากหลายแขนง และผู้บริหาร แบรินด์ ราโด จะเป็นผู้ประเมินและตัดสินผลงานที่ส่งเข้ามา เป็นผู้คัดเลือกผู้เข้ารอบสุดท้าย และเลือกผลงานชนะเลิศของการแข่งขัน แบรินด์ ราโด หรือ บริษัท เดอะ สวอทซ์ กรุ๊ป มีสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายชื่อของคณะกรรมการได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบ

แบรินด์ ราโด หรือ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) จะเป็นคนกลางในการติดต่อระหว่างผู้เข้าแข่งขันและคณะกรรมการ โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้เข้าแข่งขันให้แก่กรรมการทราบล่วงหน้าก่อนการประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบสุดท้ายและผู้ชนะการแข่งขัน การตัดสินจากคณะกรรมการจะเป็นการลงคะแนนแบบนิรนาม

แบรินด์ ราโด หรือ บริษัท เดอะ สวอทซ์ กรุ๊ป ขอรับรองว่าคณะกรรมการจะลงคะแนนตัดสินภายในวันและเวลาที่กำหนดไว้ และตามบรรทัดฐานที่กำหนดไว้ แต่บริษัทฯ จะไม่แทรกแซงไม่ว่าทางใดทางหนึ่งในขั้นตอนการตัดสิน คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และจะไม่มีการเปิดเผยข้อมูลในการลงคะแนนเสียงของกรรมการต่อสาธารณชน

หากผู้ที่ได้รับคัดเลือกไม่สามารถติดต่อได้ตามเวลาที่เหมาะสมที่กำหนดไว้ และไม่มีการติดต่อกลับภายใน 7 วันทำการ ผู้เข้ารอบลำดับถัดไปจะได้รับคัดเลือกอีกครั้งจากคณะกรรมการ หากผู้ชนะเลิศการแข่งขันไม่สามารถติดต่อได้ตามเวลาที่เหมาะสมที่กำหนดไว้ และไม่มีการติดต่อกลับภายใน 7 วัน จะถือว่าผู้เข้าแข่งขันสละสิทธิ์ในการแข่งขัน และการตัดสินจะขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการแต่เพียงผู้เดียวในการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันท่านอื่นมาแทนที่ หากผู้ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย หรือ ผู้ชนะเลิศ ไม่สามารถนำเสนอผลงานให้เสร็จสิ้น และไม่สามารถนำมาจัดแสดงในงาน Bangkok Design Week 2020 ได้ คณะกรรมการจะคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบ หรือ ผู้ชนะเลิศใหม่อีกครั้ง

รางวัลไม่สามารถโอนไปให้ผู้อื่นและไม่มีรางวัลทางเลือกอื่นๆ ไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสด หรือเทียบเท่าได้ สำหรับรางวัลที่เป็นนาฬิกา RADO ซึ่งทางแบรินด์ ราโด จะเป็นผู้เลือกให้เท่านั้น

การประชาสัมพันธ์ และ การนำรูปภาพมาใช้

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องอนุญาตและรับทราบในการอัปโหลดรูปผลงานดิจิทัลในเว็บไซต์ RADO Star Prize นั้นทำให้บุคคลอื่น ๆ สามารถเข้าถึงผลงานดิจิทัล และสามารถนำไปใช้ได้โดยไม่ต้องขออนุมัติจากผู้เข้าแข่งขัน แบรินด์ ราโด หรือ บริษัท เดอะ สวอทซ์ กรุ๊ป ไม่สามารถควบคุมการใช้งานของบุคคลที่สาม และ ทางแบรินด์จะไม่ได้เป็นความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น

ในการส่งผลงานการออกแบบนั้น ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเป็นผู้ออกแบบด้วยตัวเอง นอกจากนั้นผลงานของผู้เข้าแข่งขันจะต้องไม่มีเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย รุนแรง ข่มขู่ ไม่เหมาะสม ก่อวินาศกรรม หมิ่นประมาท หยาบคาย หรือละเมิดเครื่องหมายทางการค้า ลิขสิทธิ์ หรือ ผลงานของบุคคลที่สาม ผู้เข้าแข่งขันจะไม่ทำให้ แบรินด์ ราโด หรือ บริษัท เดอะ สวอทซ์ กรุ๊ป รวมถึงเจ้าหน้าที่ และพนักงาน เกี่ยวข้องในความเสียหายต่อ การสูญเสีย การเรียกร้อง ความเสียหาย รวมไปถึงค่าความเสียหายต่อการละเมิดเงื่อนไขดังกล่าวข้างต้น

ผู้เข้าแข่งขันที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้น เช่น เนื้อหาหยาบคาย ไม่เหมาะสม หรือ ส่อไปในทางที่ไม่เหมาะสมจะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันในครั้งนี้

ลิขสิทธิ์ทางปัญญาของดิจิทัลจะเป็นของผู้เข้าแข่งขัน และถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของผู้เข้าแข่งขันเองที่จะปกป้องลิขสิทธิ์ผลงานดิจิทัลของตนเองก่อนเข้าร่วมการแข่งขัน เมื่อผลงานดิจิทัลได้ส่งถึง แบรินด์ ราโด หรือ บริษัท เดอะ สวอทซ์ กรุ๊ป จะถือว่าอนุญาตให้เปิดเผยต่อสาธารณะ แบรินด์ จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาต่อบุคคลที่สามเมื่อผลงานได้เผยแพร่สู่สาธารณชน

การที่ผู้เข้าแข่งขันได้ส่งผลงานการออกแบบ ทั้งนี้รวมถึงผู้เข้าแข่งขันทุกคนทั้งที่ได้รับความคัดเลือกและไม่ได้รับคัดเลือกก็ตาม จะถือว่าผลงานการออกแบบนั้นปลอดค่าลิขสิทธิ์ต่อ แบรินด์ ราโด หรือ บริษัท เดอะ สวอทซ์ กรุ๊ป ตลอดไป โดยไม่จำกัดขอบเขต ในการนำมาใช้ในทางการตลาด โฆษณา หรือ จุดประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยทางแบรินด์ฯ ไม่ต้องขออนุญาตในการนำมาใช้ เปลี่ยนแปลง หรือ ทำสำเนาดิจิทัลสิทธิในการใช้งานจะเริ่มขึ้นจากวันที่ประกาศผลผู้เข้ารอบ และ แบรินด์มีสิทธิ์ในการนำชื่อ รูปภาพ และ ประวัติของผู้เข้าแข่งขันมาใช้ การนำผลงานและข้อมูลของผู้เข้าแข่งขันมาใช้ จะไม่เกี่ยวข้องกับรางวัลที่เป็นเงินสด และ ไม่รวมถึงค่าตอบแทนของสิทธิทางปัญญาของผู้เข้าแข่งขัน ผู้เข้าแข่งขันจะไม่คิดค่าสิทธิทางปัญญาอย่างชอบธรรม

เมื่อทางแบรินด์ฯ ได้มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการสร้างผลงานต้นแบบแล้ว แบรินด์ ราโด จะถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียว สามารถเผยแพร่ได้ทั่วโลก และ ปลอดจากค่าลิขสิทธิ์ ในการนำมาใช้ทางการตลาด โฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงการถ่ายภาพนิ่งและเคลื่อนไหว และการจัดแสดงผลงานต้นแบบสู่สาธารณชนตามช่วงเวลาที่ได้ตกลงไว้ รูปภาพและวิดีโอที่ถ่ายทำภายใต้แบรินด์ ราโด จะถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวของแบรินด์ ราโด เท่านั้น

แบรนด์ ราโด หรือ บริษัท เดอะ สวอทช์ กรุ๊ป จะเก็บข้อมูลส่วนตัวที่ผู้เข้าแข่งขันได้ส่งเพื่อเข้าแข่งขัน RADO Star Prize Thailand ซึ่งจะรวมไปถึง ชื่อ-นามสกุล ประเทศที่พำนัก และรูปภาพ โดยทางแบรนด์ ราโด อาจจะนำข้อมูลส่วนตัวของผู้เข้าแข่งขันมาลงเว็บไซต์ นิตยสาร และ/หรือ ข่าวประชาสัมพันธ์ของแบรนด์ ราโด โดยผู้เข้าแข่งขันจะต้องให้ความร่วมมือกับแบรนด์ ราโด ในการเผยแพร่เกี่ยวกับการแข่งขันโดยไม่จำเป็นต้องจ่ายค่าตอบแทนใดๆ ข้อมูลส่วนตัวจะถูกเก็บไว้จนกระทั่งสิ้นสุดการแข่งขัน และหลังจากนั้นไปอีก 10 ปี ข้อมูลที่ได้เผยแพร่ไปแล้วจะคงไว้เช่นนั้น แบรนด์ ราโด อาจจะใช้บริษัท หรือบุคคลที่สาม ในการประมวลผลด้านข้อมูลส่วนตัว แบรนด์ ราโด หรือ บริษัท เดอะ สวอทช์ กรุ๊ป อาจจะส่งอีเมลล์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน ไปยังผู้เข้าแข่งขัน ซึ่งผู้เข้าแข่งขันมีสิทธิ์ที่จะปฏิเสธในการรับอีเมลล์ได้ตลอดเวลา ข้อมูลส่วนตัวจะถูกนำไปใช้โดย แบรนด์ ราโด ซัพพลายเออร์ เอเจนซี่ รวมไปถึงผู้จัดงาน Bangkok Design Week 2020 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายความเป็นส่วนตัวของแต่ละบริษัทเป็นต้น ทั้งนี้จะอยู่ภายใต้ขอบเขตที่จำเป็นของการเผยแพร่และช่วยเหลือเกี่ยวกับงาน RADO Star Prize Thailand ข้อมูลส่วนตัวของผู้เข้าแข่งขันจะถูกเก็บไว้ตามนโยบายความเป็นส่วนตัวของแบรนด์ หากผู้เข้าแข่งขันท่านใดปฏิเสธการนำเอาข้อมูลส่วนตัวมาใช้ กรุณาส่งคำร้องมาที่ อีเมลล์: Saiyood.Visonyanggoon@th.swatchgroup.com

ผู้ชนะการแข่งขัน จะมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการเผยแพร่ และ ประชาสัมพันธ์ ซึ่งอาจรวมไปถึงการนำชื่อและรูปภาพไปใช้ เป็นต้น

ภาษี

ผู้เข้าแข่งขันเห็นชอบที่จะรับผิดชอบต่อการแจ้ง และ จ่ายค่าประกันสังคม ภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน RADO Star Prize เช่นการสนับสนุนด้านค่าผลิตต้นแบบ และ รางวัล แบรนด์ ราโด จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การแจ้ง เปิดเผย ภาษีและเงินได้ การสนับสนุนข้างต้นและรางวัลจะเป็นการมอบแบบก้อนรวม (lump sum) แบรนด์ ราโด จะไม่มีการจ่ายค่าใช้จ่ายอื่นๆเพิ่มเติมจากทางแบรนด์ ราโด นอกเสียจากจะมีการตกลงกันทั้งสองฝ่าย

ทั่วไป

แบรนด์ ราโด สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเงื่อนไขและข้อกำหนดได้ตลอดเวลา แบรนด์ ราโด สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง ระเบียบ เลื่อน ยกเลิก หรือ ยุติ การแข่งขันด้วยเหตุผลใดๆก็ตาม หากการแข่งขัน RADO Star Prize มีการเปลี่ยนแปลง ระเบียบ เลื่อน ยกเลิก หรือ ยุติ ผู้เข้าแข่งขันจะไม่สามารถเรียกร้องค่าชดเชยได้

RADO Star Prize Thailand จัดโดย แบรนด์ ราโด ไทยแลนด์