

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาแนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านสำหรับเด็กก่อนอนุบาล: กรณีศึกษาโรงเรียนสาธิต (ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรเขต 1 กับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร) สรุปได้ดังนี้

สรุปผล

1. สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านจากผู้ให้ข้อมูลจำแนกรายด้าน และรายชื่อของแต่ละด้าน

1.1 สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทุกด้านโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.29$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม ด้านการใช้สื่อด้านสื่อส่งเสริมการอ่าน และด้านสื่อส่งเสริมการอ่านมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.67$) รองลงมาคือ ด้านการบริหารจัดการ ด้านบุคลากรที่ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.61$) และด้านสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ($\bar{X} = 3.04$) ตามลำดับ

1.2 สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้านการบริหารจัดการ จำแนกเป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้วยตนเอง ($\bar{X} = 4.18$) รองลงมาคือ มีการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการอ่านของเด็ก ($\bar{X} = 3.93$) และมีการจูงใจและสร้างแรงกระตุ้นเพื่อสร้างนิสัยรักการอ่าน ($\bar{X} = 3.79$) ตามลำดับ

1.3 สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้านบุคลากรที่ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านจำแนกเป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ อาจารย์ประจำชั้น ($\bar{X} = 4.20$) รองลงมาคือ อาจารย์พี่เลี้ยง ($\bar{X} = 4.04$) และบรรณารักษ์ห้องสมุด ($\bar{X} = 3.77$) ตามลำดับ

1.4 สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้านระยะเวลาจำแนกเป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านตลอดภาคเรียน ($\bar{X} = 3.81$) รองลงมาคือ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านตามกิจกรรมของโรงเรียน/สถานศึกษา ($\bar{X} = 3.64$) และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทุกวัน ($\bar{X} = 2.75$) ตามลำดับ

1.5 สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้านความถี่ จำแนกเป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มากกว่า 10 ครั้ง ($\bar{X} = 4.06$) รองลงมาคือ 5-10 ครั้ง ($\bar{X} = 2.62$) และ 1-5 ครั้ง ($\bar{X} = 1.97$) ตามลำดับ

1.6 สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้านช่วงระยะเวลาที่จัดกิจกรรมจำแนกเป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ช่วงที่มีการเรียนการสอน ($\bar{X} = 3.77$) รองลงมาคือ ก่อนเข้าเรียน ($\bar{X} = 2.10$) และ หลังเลิกเรียน ($\bar{X} = 2.06$) ตามลำดับ

1.7 สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้านสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม จำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ในห้องเรียน/หน่วยงาน ($\bar{X} = 3.95$) รองลงมาคือ สนามเด็กเล่น ($\bar{X} = 3.31$) และ ห้องสมุด ($\bar{X} = 2.91$) ตามลำดับ

1.8 สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม จำแนกเป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เล่านิทาน และอ่านหนังสือให้ฟัง มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 4.50$) รองลงมาคือ จัดมุมหนังสือ/มุมเด็ก ($\bar{X} = 4.31$) ระบายสี ($\bar{X} = 3.89$) ตามลำดับ

1.9 สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้านด้านการใช้สื่อส่งเสริมการอ่าน
 จำแนกรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นิทาน ($\bar{X} = 4.60$) รองลงมาคือ บทเพลง ($\bar{X} = 3.75$) และ
 การ์ตูน ($\bar{X} = 3.54$) ตามลำดับ

1.10 สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้านสื่อส่งเสริมการอ่าน จำแนกรายข้อ พบว่า
 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มีความเหมาะสมกับระดับวัยของเด็ก ($\bar{X} = 4.33$) รองลงมาคือ เนื้อหาสอดคล้องกับ
 ความต้องการ ($\bar{X} = 3.89$) และสื่อที่ใช้มีความหลากหลาย ($\bar{X} = 3.85$) ตามลำดับ

2. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน

ความพึงพอใจของนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านจำแนกตามฐานกิจกรรม
 โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) คิดเป็นร้อยละ 89.20 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด
 3 ลำดับแรกได้แก่ ประดิษฐ์หวมกมหัศจรรย์ ($\bar{X} = 4.63$) คิดเป็นร้อยละ 92.60 รองลงมา คือ ประดิษฐ์การ์ตูน
 วันแห่งความรัก ($\bar{X} = 4.59$) คิดเป็นร้อยละ 91.80 และประดิษฐ์ที่คั่นหนังสือ ($\bar{X} = 4.57$) คิดเป็นร้อยละ
 91.40 ตามลำดับ

3. แนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านสำหรับเด็กอนุบาล

3.1 ด้านการบริหารจัดการ โดยเรียงลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 จัดกิจกรรมในรูปแบบฐานกิจกรรม
 และหมุนเวียนให้นักเรียนเข้าร่วมทุกฐาน (ความถี่ = 46) ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมนอกสถานที่และหมุนเวียน
 ไปยังโรงเรียนต่างๆ ในรูปของเครือข่ายส่งเสริมการอ่าน (ความถี่ = 45) ลำดับที่ 3 จัดกิจกรรมที่มีการใช้สื่อ
 หรืออุปกรณ์อย่างง่ายเพื่อพัฒนากล้ามเนื้อและทักษะต่างๆ และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการแสดงออก เช่น
 บทบาทสมมุติ ตัวละคร มีค่าความถี่เท่ากัน (ความถี่ = 40) ลำดับที่ 4 จัดกิจกรรมให้เด็กได้มีส่วนร่วมในการ
 จัดกิจกรรม มีความร่วมมือกับโรงเรียนหรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดกิจกรรมร่วมกัน และมีการกระตุ้นและจูง
 ใจในการสร้างนิสัยรักการอ่าน เช่น มอบรางวัล ใบประกาศนียบัตร ฯลฯ มีค่าความถี่เท่ากัน (ความถี่ = 39)
 ตามลำดับ

3.2 ด้านรูปแบบกิจกรรมโดยเรียงลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 เล่านิทาน ระบายสีและเล่าเรื่องจาก
 ภาพ (ความถี่ = 48) ลำดับที่ 2 จัดมุมเด็ก/มุมหนังสือ (ความถี่ = 45) ลำดับที่ 3 ประดิษฐ์สื่อส่งเสริมการอ่าน
 อย่างง่าย อ่านหนังสือ/เล่าเรื่องจากหนังสือ แสดงบทบาทสมมุติ (ความถี่ = 40) และเล่นเกมส่งเสริมการอ่าน
 (ความถี่ = 36) ตามลำดับ

3.3 ด้านสื่อส่งเสริมการอ่าน โดยเรียงลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 หนังสือเด็ก (ความถี่ = 48)
 ลำดับที่ 2 บทเพลง (ความถี่ = 43) ลำดับที่ 3 ภาพวาดระบายสี (ความถี่ = 40) และการ์ตูนเล่มเล็ก หนังสือ
 เรียนระดับอนุบาล ((ความถี่ = 38) ตามลำดับ

3.4 ด้านผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม โดยเรียงลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 อาจารย์ประจำชั้นและ
 อาจารย์พี่เลี้ยง (ความถี่ = 48) ลำดับที่ 2 นักเรียนและครูประจำชั้นร่วมกัน (ความถี่ = 46) ลำดับที่ 3 อาจารย์
 ผู้สอน (ความถี่ = 43) ลำดับที่ 4 บรรณารักษ์ (ความถี่ = 40) ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยคณะผู้วิจัยอภิปรายผลตามประเด็นที่สำคัญดังนี้

1. จากการศึกษาสภาพการจัดกรรมส่งเสริมการอ่านคณะผู้วิจัยอภิปรายผลดังนี้

1.1 จำแนกรายด้าน พบว่า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทุกด้านโดยภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม จะเห็นได้ว่ารูปแบบกิจกรรมมีผลต่อพัฒนาการด้านการอ่านของนักโดยเฉพะอย่างยิ่งเด็กที่อยู่ในวัยอยากรู้ อยากรูเห็น โดยเฉพาะการใช้ประสาทสัมผัสในด้านต่างๆ ซึ่ง การจัดกลุ่มตามลักษณะกิจกรรม ในรูปแบบต่างๆ จะ ดึงดูดความสนใจทางประสาทสัมผัสอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกัน ดังที่คุณหญิงแมนมาส ขวลิขิต (2529, หน้า 223-224) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน เป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) กิจกรรมเร้าใส่ตประสาท ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ใช้เสียงและคำพูดเป็นหลัก ผู้ร่วมกิจกรรมใช้ทักษะ การฟัง เช่น การเล่านิทาน การเล่าเรื่องจากหนังสือ การอ่านหนังสือให้ฟัง การแนะนำหนังสือด้วยปากเปล่า การบรรยาย การอภิปราย การโต้วาที และการบรรเลงดนตรีหรือร้องเพลง เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้ทำให้เกิดความเพลิดเพลินในอรรถรส 2) กิจกรรมเร้าจักขุประสาท เป็นกิจกรรมที่ชวนให้ดู ฟัง ฟินิจ และอ่านความหมายของสิ่งที่เห็น เช่น การจัดแสดงสิ่งต่าง ๆ แสดงภาพถ่าย ภาพเขียน ภาพประกอบหนังสือ การจัดนิทรรศการหนังสือและสิ่งของที่เกี่ยวข้องกับเรื่องในหนังสือ กิจกรรมเน้นทักษะการดูเพื่อให้ผู้ร่วมกิจกรรมใช้สมาธิในการดู 3) กิจกรรมเร้าใส่ตและจักขุประสาท เป็นกิจกรรมซึ่งชวนให้ฟังและดูไปพร้อม ๆ กัน กิจกรรมประเภทนี้สามารถดึงดูดความสนใจของเยาวชนได้ดี เพราะมีทั้งเสียง ภาพ และความเคลื่อนไหว เช่น การเล่านิทานประกอบภาพแบบต่าง ๆ และการเล่านิทานโดยใช้ใส่ตทัศนวัสดุประกอบ การฉายภาพนิ่งประกอบการบรรยาย การฉายภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และการแสดงเรื่องจากหนังสือประกอบดนตรีหรือการขับร้อง 4) กิจกรรมที่ใช้ทักษะการเขียน เป็นกิจกรรมส่งเสริมการอ่านโดยเป็นการสานต่อการอ่านหรือฟังเรื่องจากหนังสือ โดยการเขียนในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการวาดภาพประกอบเรื่อง เป็นต้น 5) กิจกรรมที่มีการปฏิบัติหรือแข่งขัน เป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมด้วยอย่างเต็มที่โดยการลงมือทำทั้งเพื่อเรียนรู้ ฝึกฝน หรือการแข่งขัน กิจกรรมทำนองนี้ นอกจากให้ความรู้และส่งเสริมการอ่านแล้ว ยังส่งเสริมบุคลิกภาพของผู้ร่วมกิจกรรม เช่น ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนุกและภาคภูมิใจ รู้สึกว่าตนเองมีความสามารถและมีความเชื่อมั่นในตนเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรีชา บำรุงภักดี (2548, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเลย เขต 1 ซึ่งให้ความสำคัญกับรูปแบบกิจกรรมที่มีความหลากหลาย มีการจัดกิจกรรมเล้าใจและจูงใจให้นักเรียนเกิดความพยายามที่จะอ่านกระตุ้นให้ออยากรู้อยากรูเห็นเรื่องราวต่างๆ ในหนังสือ การสร้างบรรยากาศให้เกิดขึ้นในบ้าน โรงเรียนและสังคม การจัดกิจกรรมที่ดึงดูดหรือเชิญชวนให้ฟัง ชวนให้ดู การเล่านิทานโดยให้ดูภาพประกอบในหนังสือ และการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวละครหรือเหตุการณ์ตอนใดตอนหนึ่งในหนังสือ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิลุบล ชุมแวงวาปี (2551, บทคัดย่อ) เรื่อง การพัฒนาการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของนักเรียนโรงเรียนบ้านกุดตุ้มอุมวิทย์ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี พบว่า การปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมให้มีความหลากหลายจะทำให้นักเรียนได้อ่านหนังสือมากขึ้น เห็นความสำคัญของการอ่านและมีความพยายามพัฒนาการอ่านของตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความกระตือรือร้นในการอ่าน และมีความสุขในการร่วมกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านมากขึ้น จะเห็นได้ว่ารูปแบบกิจกรรมถือเป็นสิ่งสำคัญที่ครู บรรณารักษ์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจะต้องให้ความสำคัญกับระดับวัยของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการวางแผนจัดกิจกรรมให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการของเด็ก

1.2 จำแนกรายชื่อของแต่ละด้านพบว่า ด้านการบริหารจัดการ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้วยตนเอง รองลงมาคือ มีการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการอ่านของเด็ก และมีการจูงใจและสร้างแรงกระตุ้นเพื่อสร้างนิสัยรักการอ่าน ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรีชา บำรุงภักดี (2548, บทคัดย่อ) ที่พบว่า การสร้างบรรยากาศให้เกิดขึ้นในบ้าน โรงเรียนและสังคม การจัดกิจกรรมที่ดึงดูดหรือเชิญชวนให้ฟัง ชวนให้ดู จะส่งผลต่อความสนใจในการอ่านของเด็ก และสอดคล้องกับงานวิจัยของชัยภพ เสริมผล (2550 , บทคัดย่อ) ที่พบว่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านส่วนใหญ่ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมโดยครูประจำชั้น ซึ่งเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญและมีความใกล้ชิดกับเด็กมากที่สุดในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน และสอดคล้องกับด้านบุคลากรที่ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ อาจารย์ประจำชั้น รองลงมาคือ อาจารย์พี่เลี้ยง ด้านระยะเวลา พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านตลอดภาคเรียน รองลงมาคือ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านตามกิจกรรมของโรงเรียน/สถานศึกษา จะเห็นได้ว่ากิจกรรมส่งเสริมการอ่านเป็นกิจกรรมต่อเนื่องที่สามารถจัดได้ตลอดเวลา เพราะการอ่านเป็นทักษะที่สำคัญต่อการเรียนรู้สำหรับทุกคน ดังที่ไพพรรณ อินทนิล (2546, หน้า 7-9) ได้กล่าวว่า การอ่านเป็นเครื่องมือสำคัญในการเรียนรู้ การอ่านเป็นรากฐานสำคัญของการศึกษา เพราะทำให้นักเรียน นักศึกษาได้เรียนรู้สิ่งต่างๆได้อย่างรวดเร็ว กว้างขวางยิ่งขึ้น เพราะการเรียนรู้วิชาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในห้องเรียนหรือนอกห้องเรียนล้วนแต่ใช้การอ่านเป็นสื่อในการเรียนรู้ทั้งสิ้น ด้านความถี่พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มากกว่า 10 ครั้ง ด้านช่วงระยะเวลาที่จัดกิจกรรมพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ช่วงที่มีการเรียนการสอน ด้านสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม พบว่า ข้อที่มี ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ในห้องเรียน/หน่วยงาน ด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม พบว่า ข้อที่มี ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เล่านิทาน และอ่านหนังสือให้ฟัง มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ด้านการใช้สื่อส่งเสริมการอ่านพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นิทาน และด้านสื่อส่งเสริมการอ่านพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มีความเหมาะสมกับระดับวัยของเด็ก ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นสถานศึกษา ครอบครัว และหน่วยงานต่างๆ เห็นความสำคัญของการสร้างนิสัยรักการอ่านจึงได้มีการจัดกิจกรรมสำหรับเด็กตามบริบทของแต่ละแห่งและใช้สื่อส่งเสริมการอ่านตามสภาพที่เป็นจริง และใช้สื่อ นิทานเป็นส่วนใหญ่ในการปลูกฝังเด็กระดับอนุบาลเพื่อสอดคล้องกับระดับวัย ดังที่ บุญช่วย สายราม (2552, หน้า 23-24) กล่าวไว้ว่า ความสนใจและความต้องการในการอ่านของผู้อ่านแต่ละวัยย่อมมีความแตกต่างกัน

2. แนวทางการพัฒนา รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านสำหรับเด็กอนุบาล ลำดับความถี่ตามประเด็นการสัมภาษณ์ ด้านการบริหารจัดการพบว่า ลำดับที่ 1 จัดกิจกรรมในรูปแบบฐานกิจกรรมและหมุนเวียนให้นักเรียนเข้าร่วมทุกฐาน ลำดับที่ 2 การจัดกิจกรรมนอกสถานที่และหมุนเวียนไปยังโรงเรียนต่างๆ ในรูปของเครือข่ายส่งเสริมการอ่าน ลำดับที่ 3 จัดกิจกรรมที่มีการใช้สื่อ หรืออุปกรณ์อย่างง่าย เพื่อพัฒนากล้ามเนื้อและทักษะต่างๆ และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการแสดงออก เช่น บทบาทสมมุติ ตัวละคร มีค่าความถี่เท่ากัน ลำดับ ที่ 4 จัดกิจกรรมให้เด็กได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม มีความร่วมมือกับโรงเรียนหรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดกิจกรรมร่วมกัน และมีการกระตุ้นและจูงใจในการสร้างนิสัยรักการอ่าน เช่น มอบรางวัล ใบประกาศนียบัตร ฯลฯ มีค่าความถี่เท่ากัน ด้านรูปแบบกิจกรรมโดยเรียงลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 เล่านิทาน ระบายสีและเล่าเรื่องจากภาพ ลำดับที่ 2 จัดมุมเด็ก/มุมหนังสือ ลำดับที่ 3 ประดิษฐ์สื่อส่งเสริมการอ่านอย่างง่าย อ่านหนังสือ/เล่าเรื่องจากหนังสือ แสดงบทบาทสมมุติ และเล่นเกมส่งเสริมการอ่าน ตามลำดับ ด้านสื่อส่งเสริมการอ่าน โดยเรียงลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 หนังสือเด็ก ลำดับที่ 2 บทเพลง ลำดับที่ 3 ภาพวาดระบายสี และการ์ตูนเล่มเล็ก หนังสือเรียนระดับอนุบาล ตามลำดับ ด้านผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

โดยเรียงลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 อาจารย์ประจำชั้นและอาจารย์พี่เลี้ยง ลำดับที่ 2 นักเรียนและครูประจำชั้น ร่วมกัน ลำดับที่ 3 อาจารย์ผู้สอน ลำดับที่ 4 บรรณารักษ์ ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านสำหรับเด็กระดับอนุบาลจะมีกิจกรรมที่หลากหลายและสอดคล้องกับระดับวัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ อภินันท์ สวาสดิ์พงษ์ (2531, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของครูบรรณารักษ์ห้องสมุด โรงเรียนประถมศึกษาพบว่า กิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ครูบรรณารักษ์จัดให้แก่เด็กนักเรียนมี 11 กิจกรรมแต่ กิจกรรมที่ได้รับการจัดมากที่สุด คือ การเล่านิทาน ส่วนระดับรองลงมา ได้แก่ การเล่าเรื่องจากหนังสือ การแนะนำหนังสือ การสนทนาเกี่ยวกับหนังสือ การโต้วาทีเกี่ยวกับหนังสือ การจัดนิทรรศการ การจัดทำรายชื่อหนังสือที่น่าสนใจ การอ่านหนังสือให้ฟัง การเล่นเกมเกี่ยวกับหนังสือ การแสดง ละครจากเรื่องในหนังสือและการรวบรวมผลงานเขียนของเด็ก และสอดคล้องกับงานวิจัยของน้ำผึ้ง หอมจันทร์ (2553 , บทคัดย่อ) ที่พบว่า รูปแบบกิจกรรมที่ต้องการได้แก่ กิจกรรมเล่าเรื่องจากหนังสือ กิจกรรมปริศนาอักษรไขว้ กิจกรรมข่าวที่น่าสนใจ กิจกรรมเล่านิทานที่ฉันทชอบ กิจกรรมหนังสือเล่มเล็ก และประโยชน์ที่ได้รับการจากการอ่าน ได้แก่ กิจกรรมที่เกิดมีความสุขสนุกสนานเพลิดเพลิน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เกิดความรู้ที่กว้างขวาง และนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และมีการพัฒนารูปแบบกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านสำหรับเด็ก ได้แก่ แผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน ประกอบด้วย 5 แผนการจัดกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมเล่าเรื่องจากหนังสือ กิจกรรมปริศนาอักษรไขว้ กิจกรรมข่าวที่น่าสนใจ กิจกรรมเล่านิทานที่ฉันทชอบ กิจกรรมหนังสือเล่มเล็ก ซึ่งในแต่ละกิจกรรมนักเรียนจะได้รับความรู้ที่กว้างขวาง ความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน จะเห็นได้ว่าการเตรียมความพร้อมด้านการอ่านให้กับเด็กวัยอนุบาลนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกคนหรือทุกส่วนต้องให้ความสำคัญเพราะเป็นวัยแรกเริ่มแห่งการพัฒนา การได้เห็นแบบอย่างหรือการได้รับการปลูกฝังที่ดีทั้งจากผู้ปกครอง ครู ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันในการพัฒนาและส่งเสริมการอ่านนั้นย่อมส่งผลให้เด็กได้รับการพัฒนาไปในทิศทางที่ตั้งใจและสามารถสร้างนิสัยรักการอ่านให้เกิดขึ้นได้

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยมีข้อเสนอแนะที่จะนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการอ่านของนักเรียนระดับอนุบาลดังนี้

1. ควรมีการจัดสภาพแวดล้อมในโรงเรียนให้มีบรรยากาศแห่งการอ่าน
2. มีจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่หลากหลายเพื่อให้นักเรียนรักการอ่านเพิ่มขึ้น
3. จัดหาหนังสือหรือสื่อการอ่านให้มีความหลากหลายและเพียงพอกับจำนวนนักเรียน
4. ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
5. ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่านเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในโรงเรียน เช่น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และ สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครู นักเรียนจาก โรงเรียนที่ได้รับรางวัลด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ทีมยุวบรรณารักษ์ เป็นต้น
6. โรงเรียนควรมีการติดตามพฤติกรรมการอ่านของนักเรียนที่บ้านและจัดกิจกรรมให้ผู้ปกครองได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอ่าน