

แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 7

การประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดเฉพาะ

หัวข้อเนื้อหาประจำบท

1. ความหมายของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเฉพาะ
2. วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเฉพาะ
3. ประเภทของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเฉพาะ
4. สื่อของการประชาสัมพันธ์
5. หลักการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดเฉพาะ
6. วิธีการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเฉพาะ
7. บทสรุป
8. แบบฝึกหัดท้ายบท
9. เอกสารอ้างอิง

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกความหมายของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเฉพาะได้
2. บอกวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเฉพาะได้
3. บอกประเภท และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเฉพาะได้
4. อธิบายหลักและวิธีการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเฉพาะได้
5. ผู้เรียนสามารถผลิตสื่อในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานของห้องสมุดเฉพาะได้
6. ผู้เรียนสามารถนำเสนอสื่อที่ตนเองผลิตขึ้นมาได้

วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนการสอนประจำบท

1. ผู้สอนบรรยายความหมาย วัตถุประสงค์ และประเภทของการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเฉพาะ ประกอบโปรแกรมนำเสนองาน (Powerpoint)
2. ผู้สอนยกตัวอย่างสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งให้ผู้เรียนบอกประโยชน์ของสื่อแต่ละประเภทที่นำเสนอ
3. แนะนำวิธีการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเฉพาะต่าง ๆ จากอินเทอร์เน็ต
4. อภิปรายและเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามในบทเรียน

5. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทในชั้นเรียน
6. ให้ผู้เรียนผลิตสื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อแนะนำห้องสมุดเฉพาะตามความสนใจ
คนละ 1 ชิ้น พร้อมนำเสนอ

สื่อการเรียนการสอน

1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาห้องสมุดเฉพาะ
2. โปรแกรมนำเสนองาน (Powerpoint) เกี่ยวกับเนื้อหาของบทเรียน
3. ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์
4. อินเทอร์เน็ต

การวัดผลและการประเมินผล

1. สังเกตความสนใจและความตั้งใจเรียน
2. สังเกตการอภิปรายซักถาม และการตอบคำถาม
3. ผลการทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้เรียนผลิต
4. ผลการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้เรียนผลิต
4. ผลการตรวจแบบฝึกหัด

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร