

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล ที่มุ่งให้เกิดการพัฒนาประเทศอย่างก้าวกระโดด โดยอาศัยเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีนั้น ส่งผลต่อการดำเนินงานของระบบราชการที่มีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคเอกชนและประชาชนได้รับการบริการและอำนวยความสะดวกผ่านเทคโนโลยี อย่างเป็น องค์กรรวม (สำนักวิจัยและพัฒนาระบบราชการ, 2560, หน้า 5) ซึ่งจากการสำรวจเพื่อ จัดอันดับการพัฒนา e-Government กลุ่มประเทศ สมาชิกขององค์การสหประชาชาติ (United Nations e-Government Readiness) ในรายงาน United Nations E- Government Survey ซึ่ง มีการจัดลำดับทุก 2 ปี พบว่า ตั้งแต่ปี พ.ศ.2557 – 2561 นี้ ประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 102 77 102 77 และ 73 ตามลำดับ ซึ่งจะ เห็นได้ว่าแนวโน้ม ของลำดับไม่คงที่ ยังมีความเปลี่ยนแปลงที่สูงขึ้น หรือต่ำลง (United Nations, 2018)

อย่างไรก็ตามการพัฒนาการเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ได้มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ ก่อนที่รัฐบาลจะประกาศนโยบายประเทศไทย 4.0 โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) หรือ Electronic Government Agency (Public Organization) (EGA) ได้ประกาศการจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกา ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนเป็นสำนักงาน พัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) หรือ Digital Government Development Agency (Public Organization) (DGA) ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561



เพื่อให้รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยก้าวไปสู่การเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Connected Government) โดยยึดเอาประชาชนเป็นศูนย์กลาง และให้ประชาชนมีส่วนร่วมผ่านทาง อิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation) สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พัฒนา “มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Standard)” เพื่อเป็นมาตรฐานให้หน่วยงานภาครัฐ ได้นำไปปรับปรุง และพัฒนาระบบการให้บริการผ่านเว็บไซต์ของภาครัฐ โดยมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 1 ได้เผยแพร่ในเดือนมิถุนายน พ.ศ.2555 จากนั้นสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การ มหาชน) ได้ปรับปรุงและเผยแพร่ มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2 ในเดือนกันยายน พ.ศ.2560 โดยได้เพิ่มเนื้อหาในด้านข้อมูลเปิดภาครัฐ รวมไปถึงแนวทางการจัดวางรูปแบบและข้อมูลบนเว็บไซต์

อีกทั้ง เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการแบบออนไลน์ไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จึงได้ระบุลำดับขั้นของการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 6 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 emerging information services
- กลุ่มที่ 2 enhanced information services
- กลุ่มที่ 3 transactional services
- กลุ่มที่ 4 connected service
- กลุ่มที่ 5 personalization
- กลุ่มที่ 6 security



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร นับเป็นหน่วยงานทางการศึกษาของรัฐบาล มีหน้าที่ในด้านการศึกษา การวิจัย การบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นมหาวิทยาลัยในท้องถิ่นซึ่งควรเป็นผู้กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในท้องถิ่นหลายๆ ด้าน การเป็นแบบอย่างให้กับหน่วยงานรัฐในท้องถิ่น ด้านการพัฒนาหน่วยงานให้สอดคล้องกับการเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐจึงเป็นตัวอย่างหนึ่งที่สามารถทำได้ ซึ่งในเบื้องต้นมหาวิทยาลัยจะต้องสำรวจความพร้อมของตนเอง ปรับปรุงเว็บไซต์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน จากนั้นเผยแพร่และเสนอแนวทางหรือแนวปฏิบัติในการเตรียมความพร้อมรองรับการเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ให้กับหน่วยงานรัฐในท้องถิ่นต่อ

Search Engine Optimization (SEO) เป็นการพัฒนาหรือปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อให้เว็บไซต์ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบคู่แข่งผ่านทางเสิร์ชเอนจิน

ผลลัพธ์คือเว็บไซต์จะปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุด ติดอันดับต้นๆ ของหน้าเสิร์ชเอนจิน ซึ่งจะส่งผลให้เว็บไซต์มีจำนวนคนเข้าชมมากขึ้น และทำให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จักมากขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้การทำ SEO ยังมีผลต่อ Ranking Web of Universities โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานของ Webometrics ซึ่งเกณฑ์การประเมินของ Webometrics (July 2015) ระบุว่า



- PRESENCE (10%) พิจารณาจำนวนหน้าเว็บเพจทั้งหมดไม่รวมไฟล์ PDF ที่สามารถค้นหาได้ด้วย GOOGLE โดย
- OPENNESS (10%) พิจารณาจำนวนไฟล์ PDF ทั้งหมดที่สามารถค้นหาได้ด้วย

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และหน่วยงานภายในมีเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง หากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยหรือของหน่วยงานภายในมีจำนวนคนเข้าชมมากขึ้นก็จะช่วยประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายในให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นด้วย ถ้าผู้ดูแลเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และหน่วยงานภายในที่มีเว็บไซต์มีการปรับปรุงเว็บไซต์ตามวิธีการของ SEO ก็จะช่วยให้เกิดจากการค้นหาเว็บไซต์ผ่าน Google ขึ้นมาอยู่ในระดับที่สูงขึ้นได้ ดังนั้นในขั้นตอนการวิเคราะห์ และตรวจสอบเว็บไซต์ของแต่ละหน่วยงานในมหาวิทยาลัยจะช่วยให้ทราบว่าเว็บไซต์ที่ถูกพัฒนาขึ้นสอดคล้องกับหลักการ SEO หรือไม่ และถ้ามีส่วนใดที่ไม่สอดคล้องกับหลักการ SEO หน่วยงานนั้นจะได้นำข้อมูลไปปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความสอดคล้องมากยิ่งขึ้น

