



แผนกลยุทธ์ ประจำปี 2566-2570
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คำนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการจัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับสภาพภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่น ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (พ.ศ. 2561-2565) ได้สิ้นสุดลง จึงมีความจำเป็นต้องปรับแผนกลยุทธ์เพื่อใช้ระหว่างปีงบประมาณ (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีแผนแม่บทที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563-2570) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561) แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2566-2570) แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2566-2570) นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System) ประจำปีงบประมาณ (พ.ศ. 2564) ตลอดจนยุทธศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนกลยุทธ์ประจำปี 2566 - 2570 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ฉบับนี้ จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาและแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรที่เกี่ยวข้องและใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สารบัญ

ส่วนที่ 1 : บทนำ.....	1
กรอบแนวคิดหลักในการทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570.....	1
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	2
โครงสร้างองค์กร.....	4
โครงสร้างการบริหารงาน.....	4
ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	5
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม.....	33
ส่วนที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนา	36
แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	37
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570).....	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570	39
ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	42
ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ	45

ภาคผนวก

ส่วนที่ 1 : บทนำ

กรอบแนวคิดหลักในการทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570

การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับสภาพภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่น ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาองค์กร และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติต่อไป

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (พ.ศ. 2561-2565) ได้สิ้นสุดลง จากเหตุที่กล่าวมา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงมีความจำเป็นต้องปรับแผนกลยุทธ์เพื่อใช้ระหว่างปีงบประมาณ (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีแผนแม่บทที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563-2570) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561) แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2566-2570) แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2566-2570) นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จ.ตาก กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System) ประจำปีงบประมาณ (พ.ศ. 2564) ตลอดจนยุทธศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และสำนักวิทยบริการฯ จึงได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาและแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรที่เกี่ยวข้องใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร หรือ “ห้องสมุด” เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อมด้านทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย และท้องถิ่นในจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก ตลอดจนถึงพื้นที่ใกล้เคียง

พื้นที่ให้บริการรวม 4,957 ตารางเมตร

1. ปีงบประมาณ 2522 อาคารโสตทัศนวัสดุ มีพื้นที่ให้บริการ 1,120 ตารางเมตร
2. ปีงบประมาณ 2536 อาคารบรรณราชนครินทร์ เป็นอาคาร 4 ชั้น มีพื้นที่ให้บริการ 1,304 ตารางเมตร
3. ปีงบประมาณ 2556 อาคารบรรณราชนครินทร์ หลังใหม่ เป็นอาคาร 4 ชั้น มีพื้นที่ให้บริการ 2,533 ตารางเมตร

แรกเริ่มสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีฐานะเป็นแผนกห้องสมุด สังกัดสำนักงานผู้อำนวยการเปิดบริการครั้งแรกที่สำนักงานชั่วคราว เมื่อปี พ.ศ. 2519 โดยมีอาจารย์นิติยา พันธุ์สุวรรณ (ศรีสอน) เป็นหัวหน้าแผนก เมื่ออาคารเรียนสร้างเสร็จได้ย้ายห้องสมุดมาอยู่ที่ชั้น 3 อาคาร 4 ซึ่งเป็นอาคารเรียนของคณะวิทยาศาสตร์ มีพื้นที่บริการขนาด 3 ห้องเรียน มีบุคลากรปฏิบัติงาน 3 คน ได้แก่ อาจารย์บรรณารักษ์ 2 คน เจ้าหน้าที่ห้องสมุด 1 คน ต่อมาในปี พ.ศ. 2522 เมื่ออาคารหอสมุด (ปัจจุบันคือ อาคาร AV) สร้างเสร็จ จึงได้ย้ายมาเปิดบริการที่อาคารแห่งนี้ จนในปี พ.ศ. 2527 แผนกห้องสมุดได้เปลี่ยนชื่อหน่วยงานเป็นฝ่ายหอสมุดตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 และได้ย้ายมาสังกัดสำนักส่งเสริมวิชาการ ต่อมาได้มีการรวมฝ่ายโสตทัศนวัสดุ ซึ่งเดิมสังกัดคณะวิทยาศาสตร์ ร่วมกับฝ่ายหอสมุด โดยให้บริการทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโสตทัศน ต่อมาในปีงบประมาณ ๒๕๓๖ วิทยาลัยครูได้รับงบประมาณก่อสร้างอาคารหอสมุดใหม่ 21 ล้านบาท เป็นอาคาร 4 ชั้น (อาคารบรรณราชนครินทร์) ซึ่งได้สร้างเสร็จและเปิดบริการเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2538

ในปี พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูได้รับพระราชทานชื่อใหม่เป็นสถาบันราชภัฏ ตามพระราชบัญญัติ สถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ชื่อหน่วยงานเปลี่ยนจากฝ่ายหอสมุดเป็น สำนักวิทยบริการ ถึงแม้ว่าสำนักวิทยบริการจะไม่เป็นหน่วยงานตามโครงสร้างการบริหาร แต่สำนักวิทยบริการก็เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ได้รับงบประมาณสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และงบประมาณเพิ่มขึ้นโดยลำดับ รวมทั้งจำนวนบุคลากรปฏิบัติงานเพิ่มขึ้นตามปริมาณงาน

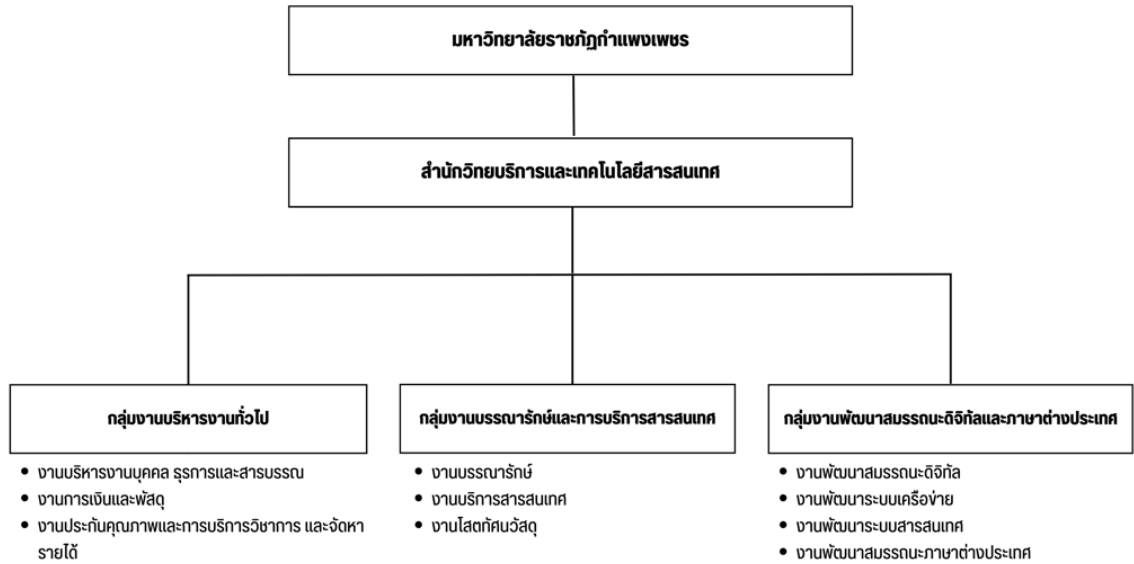
ในปี พ.ศ. 2548 สำนักวิทยบริการได้ปรับเปลี่ยนหน่วยงานเป็นหน่วยงานตามโครงสร้างการบริหารงาน ตามกฎกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยรวมหน่วยงาน 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักวิทยบริการ และสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และเรียกชื่อหน่วยงานใหม่นี้ว่า สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวมีขอบเขตการให้บริการกว้างมากขึ้น ทั้งบริการสารสนเทศต่างๆ และอำนวยความสะดวกในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ

ต่อมาในปี พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีนโยบายรวมศูนย์ภาษาเข้ามาสังกัดภายใต้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีภารกิจในการบริหารและจัดการระบบงาน ห้องสมุด เพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การพัฒนาการเรียนการสอน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริการวิชาการแก่สังคมและเป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคม โดยมี พื้นที่การ ให้บริการประกอบด้วย 3 อาคาร ได้แก่ 1) อาคารบรรณราชนครินทร์ เป็นอาคาร 4 ชั้น ให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ 2) อาคารโสตทัศนวัสดุ ให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ห้องฉาย ห้องประชุม และห้องสตูดิโอ 3) อาคารศูนย์ภาษา และคอมพิวเตอร์ เป็นอาคาร 9 ชั้น ประกอบด้วย ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการทางด้านภาษา ห้องประชุม และห้องสมุดประจำศูนย์ภาษา มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้และให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ในท้องถิ่นทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และได้ จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับหลายหน่วยงาน ได้แก่ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสข) ใน โครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (mini TCDC) เพื่อสนับสนุนการเรียน การสอนด้านการออกแบบ (พ.ศ. 2552) สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดกำแพงเพชร (พ.ศ. 2552) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เพื่อสร้างความร่วมมือด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและสารสนเทศ (พ.ศ. 2554) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เพื่อสร้างความ ร่วมมือด้านเครือข่าย เผยแพร่ ถ่ายทอดและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนบนระบบ e-Learning (eDL-square) (พ.ศ. 2554) หน่วยวิทยบริการ วิทยาลัยสงฆ์นครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ณ วัดพระ บรมธาตุ จังหวัดกำแพงเพชร (พ.ศ. 2554) ตลอดจนเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ 17 แห่ง (พ.ศ. 2555) และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภาคเหนือ จำนวน 8 แห่ง (พ.ศ. 2555) ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบุคลากรปฏิบัติงานรวมทั้งหมด 52 คน ประกอบด้วย ข้าราชการ 2 คน ข้าราชการพลเรือน 1 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 11 คน พนักงานราชการ 3 คน ลูกจ้างชั่วคราว 16 คน อาจารย์ประจำสัญญาจ้าง (ต่างชาติ) 8 คน นักการภารโรง 11 คน มีการดำเนินงาน และการให้บริการแก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยและบุคลากรภายนอก รวมทั้งเป็นเครือข่าย แกนหลัก (Node) ระดับภูมิภาคของเครือข่าย Uninet ถือได้ว่าสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีความพร้อมสำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่รองรับการให้บริการแก่มหาวิทยาลัย และท้องถิ่น

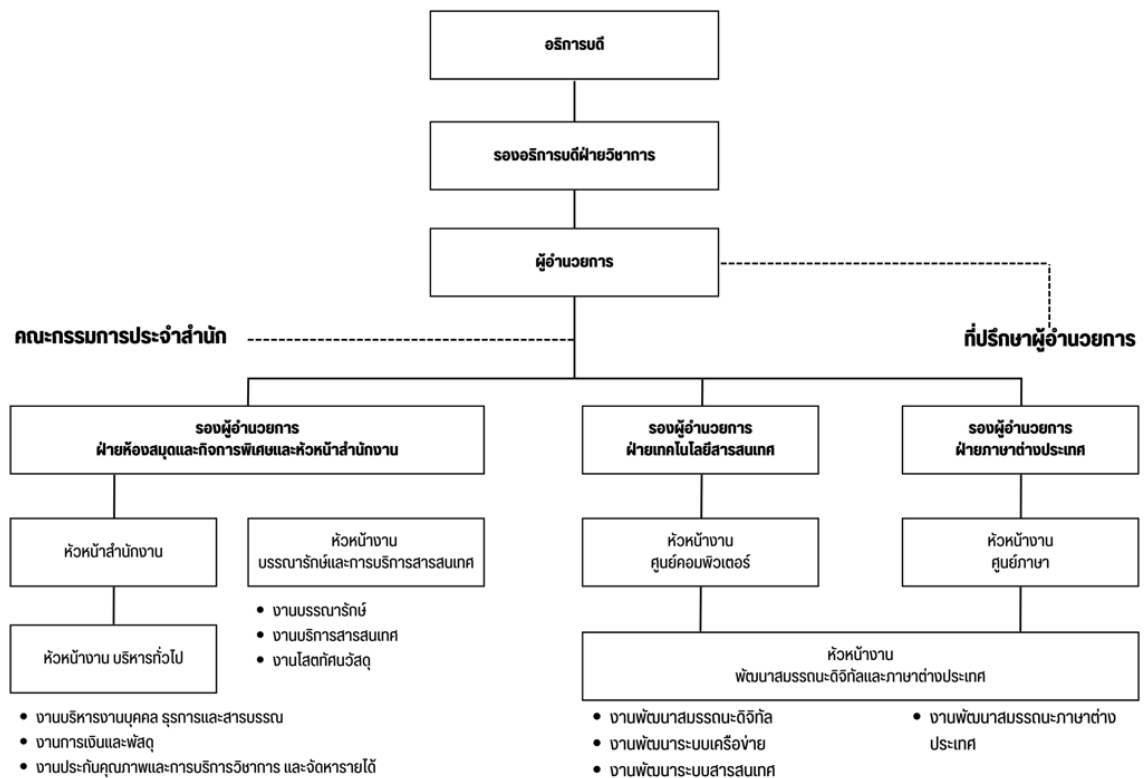
โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



โครงสร้างการบริหารงาน

โครงสร้างการบริหารงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ก้าวไปข้างหน้าและบรรลุเป้าหมายนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพิจารณาปัจจัยต่างๆ ในด้านนโยบาย สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลกระทบรอบด้าน ดังต่อไปนี้

1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)
2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
3. ไทยแลนด์ 4.0
4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
5. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563-2570)
6. แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565
7. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)
8. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
9. นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561)
10. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2566-2570)
11. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2566-2570)
12. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จ.ตาก
13. กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก
14. แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System) ประจำปีงบประมาณ (พ.ศ. 2564)

1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 รัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และ พัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมพอควรแก่ฐานะความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันมา เป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและความต้องการของประชาชนซึ่งแสดงออกมาโดยตลอดและน่าจะชัดเจนขึ้นในช่วงเวลาแห่งการออกแบการปฏิรูปประเทศ รัฐบาลมีนโยบายในเรื่องต่าง ๆ จำแนกเป็น 11 ด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ. 2557 มาตรา 19 ที่ระบุให้รัฐบาลมีหน้าที่ในการบริหารราชการแผ่นดินดำเนินการให้มีการปฏิรูปด้านต่าง ๆ และส่งเสริมความสามัคคีและความสามัคคีของประชาชนในชาติ ดังนี้

- 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- 3) การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

- 4) การศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน
- 6) การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 7) การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- 8) การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม
- 9) การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- 10) การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- 11) การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคม และการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความยุติธรรม สุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นการละของโลกลและสามารถถือกุมประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ดีกว่า

“มั่นคง” หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข สันติ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ไม่ใช่ความรุนแรง หรือวิถีทางนอกกฎหมาย มีความรักใคร่สามัคคีกัน

“มั่งคั่ง” หมายถึง การทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ การทำให้เศรษฐกิจมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน มากกว่าที่จะพึ่งพาแต่เฉพาะการส่งออกไปขายยังประเทศที่อยู่ไกล บริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งการทรัพยากรน้ำ การประกอบอาชีพ การศึกษา และ สิ่งแวดล้อมให้ดำเนินไปอย่างสมดุล

“ยั่งยืน” หมายถึง การคำนึงถึงการพัฒนายั่งยืน ไม่ดำเนินการโครงการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาระแก่ลูกหลานในอนาคตข้างหน้า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมตามกำลังความสามารถของตนเอง ใช้หลักเหตุและผล และการรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง หรือการมีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคตินัยประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3. ไทยแลนด์ 4.0

“ไทยแลนด์ 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้

ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมามีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยุคแรก หรือ “ประเทศไทย 1.0” เน้นการเกษตรเป็นหลัก เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ยุคสอง หรือ “ประเทศไทย 2.0” เน้นอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นแต่เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋าเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น ”ประเทศไทย 3.0” เป็นอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและขาย ส่งออกเหล็กกล้า รถยนต์ กลั่นน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น ”ประเทศไทย 4.0” เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) มีรายได้สูงปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องมีฐานะที่มั่นคง และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิชาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

- 1) กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น
- 2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สปา เป็นต้น
- 3) กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น
- 4) กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา E-Marketplace E-Commerce เป็นต้น
- 5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยีการออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น

การพัฒนาประเทศไทยได้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” จะใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการบันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรือ งานวิจัยต่าง ๆ โดยการดำเนินงานของ “ประชารัฐ” กลุ่มต่าง ๆ อันได้แก่ กลุ่มที่ 1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณฑการปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ พัฒนาคัลสเตอร์ ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มที่ 2 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กลุ่มที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ กลุ่มที่ 4 การศึกษาพื้นฐานและพัฒนาผู้นำ (โรงเรียนประชารัฐ) รวมทั้งการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ และกลุ่มที่ 5 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ซึ่งแต่ละกลุ่มกำลังวางระบบและกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเข้มข้น

4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 พร้อมทั้งจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรพิจารณาให้ความสำคัญ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่ประเทศจะต้องเผชิญในอนาคต เพื่อนำมาประมวลผลร่วมกับการศึกษาข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และนำไปสู่การวางกรอบทิศทางหลักในการสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญในช่วงของแผนพัฒนาฉบับที่ 13 โดยคำนึงถึงประเด็นความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทยให้มีความพร้อมและสามารถพัฒนาเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ประเทศบรรลุเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

การวางกรอบทิศทางพัฒนาประเทศไทยในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทย หรือ เปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น การพลิกโฉมประเทศไทย (Thailand's Transformation) ในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand” โดยใช้องค์ความรู้ความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุนเสริมสร้างการสร้างความมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปในทิศทางที่ประเทศสามารถปรับตัวและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน ตลอดจนสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวไปพร้อมกับการรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยเป้าหมายที่ต้องการให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำหน้าที่ระบุทิศทางพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นได้อย่างชัดเจน การกำหนดองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการและ “หมุดหมาย” (Milestones) ภายใต้องค์ประกอบ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะเป็น มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘ขจัด’ ในช่วงระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาภายในปี 2570 โดยองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน และหมุดหมาย มีดังนี้

- 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)
หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน
หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน
หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน

2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

5. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563-2570)

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่ กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับ แนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” และได้ออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

เป้าหมาย O1 พัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยไปสู่ การเป็นประเทศรายได้สูงผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR1.1 นักวิจัยและพัฒนาเพิ่มเป็น 25 คนต่อประชากรหนึ่งหมื่นคนภายในปี 2564

KR1.2 คนไทยทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

KR1.3 มีกำลังคนและสถาบันความรู้/สถาบันเฉพาะทางชั้นนำของโลก

KR1.4 บัณฑิตคุณภาพ/ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาด
งานต้องการ จำนวน 1 ล้านคน

KR1.5 สัดส่วนบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิศวกรรม (STEM degrees)

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ ประกอบด้วย 6 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 1 สร้างระบบผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีคุณภาพ

โปรแกรมที่ 2 ผลิตกำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของ
ประเทศ

โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต

โปรแกรมที่ 4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต (AI for
All)

โปรแกรมที่ 5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมี
ศักยภาพ

โปรแกรมที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยที่สำคัญ

2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

เป้าหมาย O2 มุ่งองค์ความรู้อันเกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทาย
เร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ คนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและ
มีคุณค่า

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR2.1 มุ่งองค์ความรู้อันเกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทาย
เร่งด่วนสำคัญของประเทศ และบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ และ
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

KR2.2 คนในทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมี
คุณค่า และมีกลไกที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข พร้อมรับสังคมสูงวัย

KR2.3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มผลิตภาพและความมั่นคง
ทางรายได้ของเกษตรกร

แพลตฟอร์มที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม ประกอบด้วย
3 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร

โปรแกรมที่ 8 สังคมสูงวัย

โปรแกรมที่ 9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

เป้าหมาย O3 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR3.1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดโดย IMD อยู่ใน 30 อันดับแรก

KR3.2 ดัชนีความสามารถด้านนวัตกรรม (GII) ของไทยดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

KR3.3 สัดส่วนการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองต่อการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอกเพิ่มขึ้นจาก 10:90 เป็น 30:70

KR3.4 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises : IDEs) ที่มีศักยภาพเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด 5,000 ราย

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 10 ยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ

โปรแกรมที่ 11 สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม

โปรแกรมที่ 12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ

4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

เป้าหมาย O4 กระจายความเจริญและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น ด้วยความรู้และนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR4.1 ชุมชนที่มีขีดความสามารถในการจัดการตนเอง (Smart community) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

KR4.2 รายได้ของคนจนกลุ่มรายได้ร้อยละ 40 ล่างเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 อย่างทั่วถึง

KR4.3 เกิดการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค โดยมีเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค

KR4.4 ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (Inclusive Development Index: IDI) ของไทยดีขึ้น

แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ

โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม

โปรแกรมที่ 14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ

โปรแกรมที่ 15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ

การปฏิรูปประเทศด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) เป็นการปฏิรูปเชิงโครงสร้างที่สำคัญสำหรับประเทศไทย มีเป้าหมายเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศโดยมุ่งเน้นการเตรียมคนไทยเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 และการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาประเทศ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างเต็มรูปแบบและยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การปฏิรูป 3 ด้าน ได้แก่ 1) การปฏิรูปการบริหารภาครัฐ (Administrative Reform) เพื่อจัดให้มีองค์กรในรูปแบบที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนงานด้าน อววน. มีการบริหารงานที่คล่องตัว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งมีการบูรณาการการทำงานในด้านวิจัยร่วมกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด โดยมีประเด็นการปฏิรูปสำคัญ เช่น การจัด ประเภทหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล และระบบการ เชื่อมโยงข้อมูลด้าน อววน. เป็นต้น 2) การปฏิรูประบบงบประมาณ (Budgeting Reform) เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณ สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้าน อววน. ของประเทศ และเพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้ ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านกองทุนที่มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะเป็นก้อนใหญ่ (Block Grant) และต่อเนื่อง (Multi-year) โดยมีประเด็นการปฏิรูปสำคัญ ได้แก่ การออกแบบระบบการ จัดสรรและ บริหารงบประมาณการบริหารจัดการกองทุนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการจัดตั้ง โครงการ ส านักงานบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม เป็นต้น 3) การปฏิรูปกฎหมาย ระเบียบ (Regulatory Reform) เพื่ออำนวยความสะดวก ลดปัญหาและอุปสรรค และสามารถขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อ การนำไปใช้ประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนได้อย่างคล่องตัว และ ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศใน ภาพรวม โดยมีประเด็นการปฏิรูปสำคัญ ได้แก่ การเร่งผลักดันกฎหมายส่งเสริมการ ใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย และนวัตกรรม กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมนวัตกรรมด้านการอุดมศึกษาและการผลิต กำลังคนระดับสูง (Sandbox) และมาตรการการสนับสนุนงบประมาณของรัฐเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีในโครงการ ลงทุนขนาดใหญ่ และการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน เป็นต้น

การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม คือ โปรแกรมที่ 16 ปฏิรูประบบ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม

6. แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (แผนด้าน ววน.) เป็นแผนระยะปานกลาง จัดทำขึ้นเพื่อ เป็นกรอบและแนวทางในทางการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศและการจัดสรร งบประมาณ ให้แก่หน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะต่อเนื่องหลายปี (multi-year) เพื่อให้การ จัดทำแผนด้าน ววน. พ.ศ. 2563-2565 สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และทันกับกระบวนการปรับงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและส านักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ

นวัตกรรมแห่งชาติ จึงได้ร่วมกันจัดทำ แผนด้าน ววน. โดยกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ความสำเร็จ และ โปรแกรมย่อยที่สอดคล้องกันกับ 4 แพลตฟอร์ม และ 16 โปรแกรมภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 -2570 โดยสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ได้ในอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปและนโยบายของประเทศให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด ทั้งนี้ ได้เปิดโอกาสให้ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนด้าน ววน. รวมทั้งได้รับข้อคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ 17 สาขา เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2562

เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และโปรแกรมย่อย

- 1) สร้างและจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ในแต่ละแขนงและพื้นที่
- 2) สร้างและจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ ในแต่ละมิติ อาทิ เศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม
- 3) พัฒนากำลังคนและองค์ความรู้ของระบบวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม (ววน.)

ความสำเร็จด้าน	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	2563	2565
การยกระดับความสามารถการแข่งขัน	การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ	36 (2560)	1 ใน 30
	สัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อ GDP	1% (2560)	1.5% (2565)
	สัดส่วนการลงทุน R&D ของภาคเอกชน : ภาครัฐ		70 : 30
	สัดส่วนผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่นำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาค การผลิตและบริการ เทียบกับผลงานทั้งหมด		ไม่น้อยกว่า 30%
การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	รายได้เกษตรกรที่ร่วมโครงการ (บาท/ครัวเรือน/ปี) (จาก ปัจจุบัน 74,483 บาท/ครัวเรือน/ปี)	100,000	150,000
	ชุมชนนวัตกรรม	2,000	10,000
	นวัตกรรมทางสังคมและนวัตกรรมที่ผลิตได้เองภายในประเทศเพิ่มขึ้น		ไม่น้อยกว่า 1 เท่าตัว
การพัฒนากำลังคนและองค์ความรู้	สัดส่วนบุคลากรด้าน R&D ต่อประชากร		25 : 10,000
	สัดส่วนการลงทุน R&D ในอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ : งานวิจัยพื้นฐาน เพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้: ระบบโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบมาตรฐาน		55 : 25 : 20

แผนด้าน ววน. จัดทำขึ้นโดยให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 ซึ่งจะขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม

การดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 4 แพลตฟอร์ม ซึ่งประกอบด้วยโปรแกรมภายใต้ 16 โปรแกรม ภายใต้แต่ละโปรแกรมประกอบด้วยโปรแกรมย่อยซึ่งจะระบุแนวทางการดำเนินงานที่จะส่งผลให้เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญซึ่งระบุในนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 สำเร็จ

7. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 โดยมีเป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิตพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาลการเงินการกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบน พื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ” ประกอบด้วย

- 1) ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ
- 2) พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และ เอกภาพเชิงระบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ดำเนินงานตามกรอบแผนอุดมศึกษาโดยได้จัดทำยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับทิศทางและกรอบการดำเนินงานตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) เช่น ด้านการเรียนการสอนมีการลดเล็กล้ำจุดที่ไม่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน สร้างกระบวนการพัฒนานักศึกษาเพื่อความแข็งแกร่งทางวิชาการและ คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้นักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา สนับสนุนและส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มีกองทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร มีการจัดวางระบบการเงิน งบประมาณ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

8. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบ แนวทางในการพัฒนา โดยกำหนดวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของ โลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะที่ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น

แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

- 1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย
 - 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetic)
 - 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)
- 2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้
 - 2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
 - 2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
 - 2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
 - 2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)

- 2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มี แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนด ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาคน ล้างคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

9. นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

1. พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 3) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
- 5) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. สถาบันหลัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ในการให้ความรู้ ให้ความจริง มีความเป็นกลางทางการเมือง ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนา ท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย

3. อัตลักษณ์บัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาการวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยตามพระราชบัญญัติการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง คือ มีความรู้ ความเข้าใจต่อชาติบ้านเมือง ยึดมั่นในศาสนา มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์และมีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชนของตน
- 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง คือ รู้จักแยกแยะสิ่งที่ผิด - ชอบ สิ่งชั่ว - ดี ปฏิบัติแต่สิ่งที่ชอบ สิ่งดีงาม ปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งชั่ว และช่วยกันสร้างคนดีให้แก่บ้านเมือง
- 3) มีงานทำ มีอาชีพ คือ การสร้างให้เด็กและเยาวชนรักงาน สู้งานทำงานสำเร็จ มีงานทำ สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้
- 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย คือ สำนึกในหน้าที่ของทุกคนในการเป็นพลเมืองดี ส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสทำหน้าที่พลเมืองดี คือ “เห็นอะไรที่จะทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ต้องทำ” ด้วยความมีน้ำใจและความเอื้ออาทร

4. สมรรถนะบัณฑิต

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 มีความเป็นมืออาชีพ

5. ยุทธศาสตร์

1) การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

(1) สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนด เป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

(2) บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

(3) บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

(1) มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

(2) จำนวนหมู่บ้าน / โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่

(3) ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)

(4) จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)

(5) จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

(6) อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำเปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

(7) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการน้อมนำพระราชโองบายด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

(8) อัตราการอ่านออกเขียนได้ ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

(9) ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น

(10) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

(11) มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

(12) จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

(13) อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

2) การผลิตและพัฒนาครู

กลยุทธ์

(1) ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

(2) พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ

(3) บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

(4) จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1 – 3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพรวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะ กลาง และระยะยาว เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

(1) มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐาน วิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21

(2) ร้อยละของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา

(3) ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี

(4) มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ

(5) ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะ ครูประจำ การของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

(6) สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าท างานในภูมิภาค

(7) ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือ น าไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์

(1) ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการ ที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

(2) พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็ นมืออาชีพ

(3) พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต

(4) ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการท างานและเสริมสร้างทักษะ และจิตส านึก ในการพัฒนาท้องถิ่น

(5) ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ บัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มี พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

(6) จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและ ขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

- (1) จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- (2) ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ
- (3) ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา
- (4) ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า
- (5) อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี
- (6) ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต
- (7) อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์

- (1) ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
- (2) เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
- (3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- (4) ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

- (1) จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ นานาชาติ
- (2) อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
- (3) ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (นโยบาย แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่สำคัญระดับชาติ จังหวัด องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

- (4) จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- (5) ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก
- (6) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ
- (7) ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (8) ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานศิษย์เก่า
- (9) ผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

10. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2566-2570)

แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 จัดทำขึ้นภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และกระบวนการที่คณะกรรมการบูรณาการ นโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) กำหนด และได้วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนทั้ง 3 ระดับ นอกจากนี้ ยังได้สำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในพื้นที่ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ระหว่างส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อบูรณาการการจัดทำและพิจารณาวางแผนพัฒนาจังหวัด และได้ประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานจังหวัด แบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เพื่อให้ความเห็นชอบในแผนพัฒนาจังหวัด

ผลจากการวิเคราะห์บริบทการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัด ศักยภาพและโอกาส ข้อจำกัดและประเด็นท้าทาย รวมทั้งปัญหาและความต้องการของประชาชนใน จังหวัด นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “แหล่งเกษตรปลอดภัย พลังงานทดแทน และท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรม และธรรมชาติ” ซึ่งประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา และแผนงาน ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และพลังงานทดแทนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาศักยภาพและปัจจัยพื้นฐานรองรับการเกษตร เกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและใช้พลังงานทดแทนจากทรัพยากรธรรมชาติ ผลผลิต และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
3. สร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
4. ส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน

1. เพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยการพัฒนาแหล่งน้ำและพื้นที่การเกษตรรองรับภาคเกษตรและอุตสาหกรรม

2. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน
3. พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
4. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและวิถีชุมชนเพื่อยกระดับมาตรฐานสู่สากล

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทาง ท่องเที่ยวมรดกโลก และแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่มีศักยภาพและวิถีชุมชน

2. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

3. บริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและผู้ประกอบการท่องเที่ยว

4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนงาน

1. ปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยว

2. พัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและวิถีชุมชน

3. สร้างมูลค่าเพิ่มแก่การท่องเที่ยวและบริการที่มีอัตลักษณ์ในเชิงพื้นที่

4. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างสังคมที่เข้มแข็ง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคพื้นฐาน และเส้นทางคมนาคมรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชน

2. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของคน ชุมชน และสถาบันครอบครัว เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้หลักศาสนา วัฒนธรรม และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

3. เสริมสร้างให้ประชาชนมีสุขภาพดีที่เหมาะสมกับวัย โดยเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางสุขภาพ และการป้องกันควบคุมโรคอุบัติการณ์ใหม่ และอุบัติการณ์ซ้ำ

4. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน

5. รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมควบคู่กับป้องกันแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ ตลอดจนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติธรรมชาติ

แผนงาน

1. พัฒนาศักยภาพโครงสร้างและสาธารณูปโภคพื้นฐานรองรับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดี

2. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

3. พัฒนาการให้บริการสาธารณสุขอย่างมีประสิทธิภาพ

4. พัฒนาการให้บริการทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

5. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

11. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2566-2570)

ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดตาก พ.ศ. 2566-2570 โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติผลจากดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดปรากฏว่าจังหวัดตาก อยู่อันดับที่ 23 คะแนน 51.07 เมื่อเปรียบเทียบกับค่ากลางของประเทศที่คะแนน 52.87 คะแนน ที่ได้ยังต่ำกว่าค่ากลางของประเทศดังนั้น จังหวัดตากจึงให้ความสำคัญและมุ่งเน้นที่จะพัฒนาในมิติการพัฒนาคน มิติเศรษฐกิจและความมั่นคง มิติสิ่งแวดล้อม มิติสันติภาพและความยุติธรรม และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา โดยการรวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ที่กำหนดเป็นโครงการเพื่อดำเนินการ ให้ไปสู่เป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดที่กำหนดไว้ว่า “ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มจาก สินค้าทางเกษตร และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ และการค้าการลงทุนในพื้นที่” โดยการขับเคลื่อนผ่านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่นำไปสู่วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด “เมืองน่าอยู่ ประตูก้าวข้ามแดน”

1. ประเด็นการพัฒนา

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และแก้ไขปัญหาความยากจน

2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3. การพัฒนาผลิตภาพทางการเกษตร

4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน
5. การบริหารจัดการภาครัฐ และการรักษาความมั่นคงชายแดนและความสงบเรียบร้อย

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน และพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับประชาชนในพื้นที่
2. เพื่อป้องกัน อนุรักษ์ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้ผลิตสินค้าทางการเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเฉพาะปลูก สร้างรายได้จากการปลูกพืชเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนาแหล่งน้ำให้เพียงพอสำหรับการเกษตรและปศุสัตว์ได้ตลอดทั้งปี
4. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมกิจกรรม ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
5. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนตลอดจนเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
6. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก
7. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ
8. เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการป้องกันรักษาความมั่นคงชายแดน และในพื้นที่จังหวัดตาก

3. แนวทางการพัฒนา

1. เพื่อให้ประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีสุขภาพที่ดีขึ้น โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน
2. เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกันรักษาให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
3. เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัย เกษตรอุตสาหกรรม ปลูกพืชเศรษฐกิจ การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่า และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตและการตลาด
4. เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน การผลิต การแปรรูปสินค้า OTOP และสินค้าวิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพ ยกระดับมาตรฐาน การสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่
5. เพื่อเพิ่มศักยภาพการค้าชายแดน และพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ให้เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน
6. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

12. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จ.ตาก

ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เข้ามาบริหารประเทศ และกำหนดแนวทางในการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าชายแดนผ่านการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยกำหนดให้อำเภอแม่สอดเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรกของไทยใน 5 พื้นที่ชายแดน

1. แผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดตาก

1. แผนงานระยะเร่งด่วน

1. การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ดังนี้

1) แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและด้านศุลกากร

2) แผนงานโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม จ.ตาก วงเงิน 9,097 ล้านบาท ดังนี้

- ถนนเชิงเขาตะนาวศรี กอกะเร็ก ระยะทาง 46.6 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 2 ระยะทาง 13.3 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 3 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 4 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร

2. การจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

2. แผนระยะกลาง และระยะยาว

1. จัดหาพื้นที่สำหรับรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
2. โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย และศูนย์ให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)
3. การขยายสนามบินแม่สอดให้มีการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
4. การพัฒนาเส้นทางคมนาคมในอำเภอแม่สอด ได้แก่
 - ถนนสาย ง 3 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
 - ถนนสาย ง 2 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
 - ถนนสาย ค 1 และ ค 2 ผังเมืองรวม แม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
5. การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง อ.พบพระ – อ.อุ้มผาง
6. โครงการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก – แม่สอด (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12)

2. การวางผังเมืองรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าสู่ AEC โดยพัฒนาเมืองชายแดนเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ : Special Economic Zones) ในการนำประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมความมั่นคงของประเทศ

สำหรับจังหวัดตาก กรมโยธาธิการและผังเมืองได้กำหนดแนวความคิดการวางผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดตาก โดยวาง Positioning คือ “เมืองคู่แฝดเขตการค้าเมียวดี สหภาพเมียนมาร์ มีระยะทางไปยังท่าเรือมะละแหม่ง และเมืองย่างกุ้งที่ใกล้ที่สุด” โดยมีแนวทางการพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพอร์นิเจอร์ ศูนย์ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ คลังสินค้า ที่อยู่อาศัยสำหรับแรงงานและประกอบการ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยดำเนินการ เร่งรัดวางและปรับปรุงผังเมืองรวมจังหวัด ผังพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ผังเมืองรวมเมือง และผังเมืองรวมชุมชนชายแดน เพื่อจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินและระบบคมนาคมขนส่งให้สอดคล้องกับการพัฒนาพื้นที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนวางผังโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ที่ดิน วางระบบสาธารณูปโภค – สาธารณูปการ และออกแบบรายละเอียดโครงการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้เป็นระเบียบ สวยงาม และปลอดภัย

3. สิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการค้า การลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัด

1. กรณีเป็นกิจการทั่วไปในประเภทกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมและตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
2. กรณีเป็นกิจกรรมเป้าหมายสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษให้ได้รับสิทธิประโยชน์ อาทิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยจำกัดเวลาไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดบทบาทของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก เป็น “ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าระหว่างประเทศ/เครือข่ายอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น” โดยกำหนดโครงสร้างเศรษฐกิจ บริการ 51.47 % เกษตร 24.94 % อุตสาหกรรม 16.93 % มีผลผลิตในพื้นที่ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่วเขียวผิวมัน ถั่วเหลือง พืชผัก ประมงน้ำจืด อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย เกษตร และสิ่งทอ ในขณะที่ภาคบริการเป็นชายส่ง/ชายปลีก โดยมีอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ได้แก่

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปข้าวโพด น้ำมันข้าวโพด
- การผลิตอาหารสัตว์
- การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์
- อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือนจากไม้
- อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบยานยนต์
- นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมบริการ
- กิจการด้านโลจิสติกส์ อาทิ คลังสินค้า ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า

การเชื่อมโยงภูมิภาค มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการที่เมียนมาร์นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากฐานการผลิตส่วนกลางของประเทศไทย เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นยังไม่มีรูปแบบเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ แต่มีโอกาสเชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษในเมืองเมียวดี ฝะอัน อย่างกึ่งได้

13. กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่งถูกประเมินโดยองค์กรภายนอกอย่างเป็นทางการ 2 หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ทั้งสองหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยเหมือนกันเพียงแต่มีเกณฑ์ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์

1) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

2) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทาง ก.พ.ร. จะใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาจาก สกอ. เป็นหลัก

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา 2562 (รวบรวมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2562 – 30 มิถุนายน 2563) โดยมุ่งเน้นการสร้างปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่ดี เพื่อนำไปสู่ผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามความเชี่ยวชาญของแต่ละกลุ่มสถาบันและสามารถรองรับการประเมินคุณภาพภายนอกซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

- 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
- 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
- 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
- 1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

- 2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

2.4 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชน

3.1 ระบบและกลไกการพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปะและวัฒนธรรม และความเป็นไทย

4.2 ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

5.2 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน

5.3 ผลการบริหารงานของคณะ

5.4 ระบบกำกับกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ

องค์ประกอบที่ 6 : การผลิตและพัฒนาครู

6.1 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

6.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

6.3 จำนวนสถานศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย

14. แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย

(Reinventing University System) ประจำปีงบประมาณ (พ.ศ. 2564)

คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านคุณภาพอุดมศึกษา ได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาในมิติที่ 4 ปฏิรูปการอุดมศึกษา ที่กำหนดให้ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ดังนี้

หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา

มาตรา 23 เพื่อประโยชน์ในการควบคุมกำกับ รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดประเภทของสถาบันอุดมศึกษาก็ได้

มาตรา 24 เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการ ที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย ในกรณีที่รัฐมนตรีประกาศให้สถาบันอุดมศึกษากลุ่มใดมีพันธกิจหลักในการให้การศึกษาอบรม ทักษะอาชีพะชั้นสูงเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สถาบันอุดมศึกษากลุ่มนั้นย่อมได้รับความสนับสนุนเป็นพิเศษจากรัฐตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มและการกำหนดมาตรการตามวรรคหนึ่ง รวมทั้งการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการให้ความสนับสนุนเป็นพิเศษตามวรรคสอง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจประกาศ กำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการ ตามมาตรานี้ก็ได้

มาตรา 25 การกำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาต้องกำหนดให้สอดคล้องกับประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษาตามหมวดนี้

หมวด 5 ข้อมูลการอุดมศึกษา

มาตรา 42 สถาบันอุดมศึกษาต้องเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษานั้นแก่สาธารณะ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาและการพัฒนาคุณภาพการอุดมศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการมีส่วนร่วมของสาธารณชนในการตรวจสอบสถาบันอุดมศึกษา ให้สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและมาตรฐานการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การให้บริการทางวิชาการ และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่กระทรวง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 43 ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานและหน่วยงานภาคเอกชนตามลักษณะที่สภานโยบายประกาศกำหนด ส่งข้อมูลเกี่ยวกับการอุดมศึกษาและการอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่กระทรวงตามที่ได้รับ การร้องขอ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง สภานโยบายโดยข้อเสนอของกระทรวงอาจขอให้คณะรัฐมนตรีมีมติให้เชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศ ของหน่วยงานของรัฐกับฐานข้อมูล การอุดมศึกษาเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการ ตามวรรคหนึ่งได้

มาตรา 44 ให้กระทรวงมีหน้าที่จัดทำฐานข้อมูลการอุดมศึกษาของประเทศ โดยรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา สถาบันอุดมศึกษา และการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 42 วรรคสอง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่สภานโยบายกำหนด การเปิดเผยข้อมูลตามความในส่วนี้ย่อมได้รับความคุ้มครองและจะนำไปเป็นเหตุในการฟ้องร้องดำเนินคดีใดๆ มิได้ จุดมุ่งหมาย (Purposes) ของ Re-positioning University กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต้องพัฒนาให้มหาวิทยาลัยของรัฐภายในประเทศ สามารถทำหน้าที่เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกับยกระดับความเป็นธรรมทางการศึกษา (Equity in Higher Education) โดยใช้ Framework for University Re-positioning เป็นเครื่องมือ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ “ประเทศต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Forefront) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-Based Economy” ที่มีจุดมุ่งเน้น ได้แก่

- ความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน (Alignment) ระหว่างความต้องการของ ประเทศ นโยบาย ทิศทางของมหาวิทยาลัย การกำกับดูแล การจัดสรรทรัพยากร และการจัดการทรัพยากรบุคคล
- การสร้างจุดเน้น (Focus) ของการดำเนินการ ของมหาวิทยาลัยในเรื่องที่เป็นความต้องการของประเทศ และเป็นจุดเด่นหรือสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย
- ประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการใช้ทรัพยากรให้นำไปใช้สร้างคุณค่าที่แท้จริงให้แก่ประเทศ และปรับลดการดำเนินการ ในส่วนที่เกินความจำเป็นหรือไม่มีจุดเด่นด้านคุณภาพ แนวทางการกำหนดจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Institutional Re-positioning Plan)

กลุ่มที่ 1 การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล พิจารณาจากการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาโลก อาจเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง หรือสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการจัดการศึกษาแบบพหุวิทยาการ

เป้าหมาย : เน้นการวิจัยขั้นสูง และผลิตบัณฑิต นักวิจัย เป็นผู้นำทางความคิดของประเทศในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอก สร้างความโดดเด่นในด้านการวิจัยและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา มุ่งทำการคนคว้าเพื่อสร้างความรู้ ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่เพื่อขยายพรมแดนของความรู้และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technology and Innovation)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

เป้าหมาย : ให้การศึกษอบรมทักษะอาชีพขั้นสูง สร้างและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้ มาประยุกต์ใช้สร้างผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

กลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ (Area Based and Community)

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการดำรงชีพ และให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตนำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ สังคม ท้องถิ่นและภูมิภาค

เป้าหมาย : เน้นการพัฒนาชุมชนระดับท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ดำเนินการวิจัย

เพื่อพัฒนา การผลิต บัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลุ่มที่ 4 การพัฒนาคนให้มีความสามารถด้านวิชาชีพหรือสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists))

คำนิยาม : สถาบันอุดมศึกษาที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงาน และความสำเร็จในการพัฒนาความเชี่ยวชาญและนวัตกรรมด้านการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ หรือทักษะจำเพาะสาขา รวมทั้งพัฒนาความสามารถในการนำความรู้เชิงทฤษฎีไปประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพกำลังคนของชาติ

เป้าหมาย : เน้นการให้บริการทางการศึกษาพัฒนาผู้เรียนให้ 1) มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ 2) มีความสามารถในการเรียนรู้พัฒนาตนเอง เพื่อยกระดับความสามารถทางวิชาชีพ สมรรถนะความเป็นมืออาชีพ หรือความเชี่ยวชาญจำเพาะทางให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม 3) มีส่วนร่วมสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคม ชุมชน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

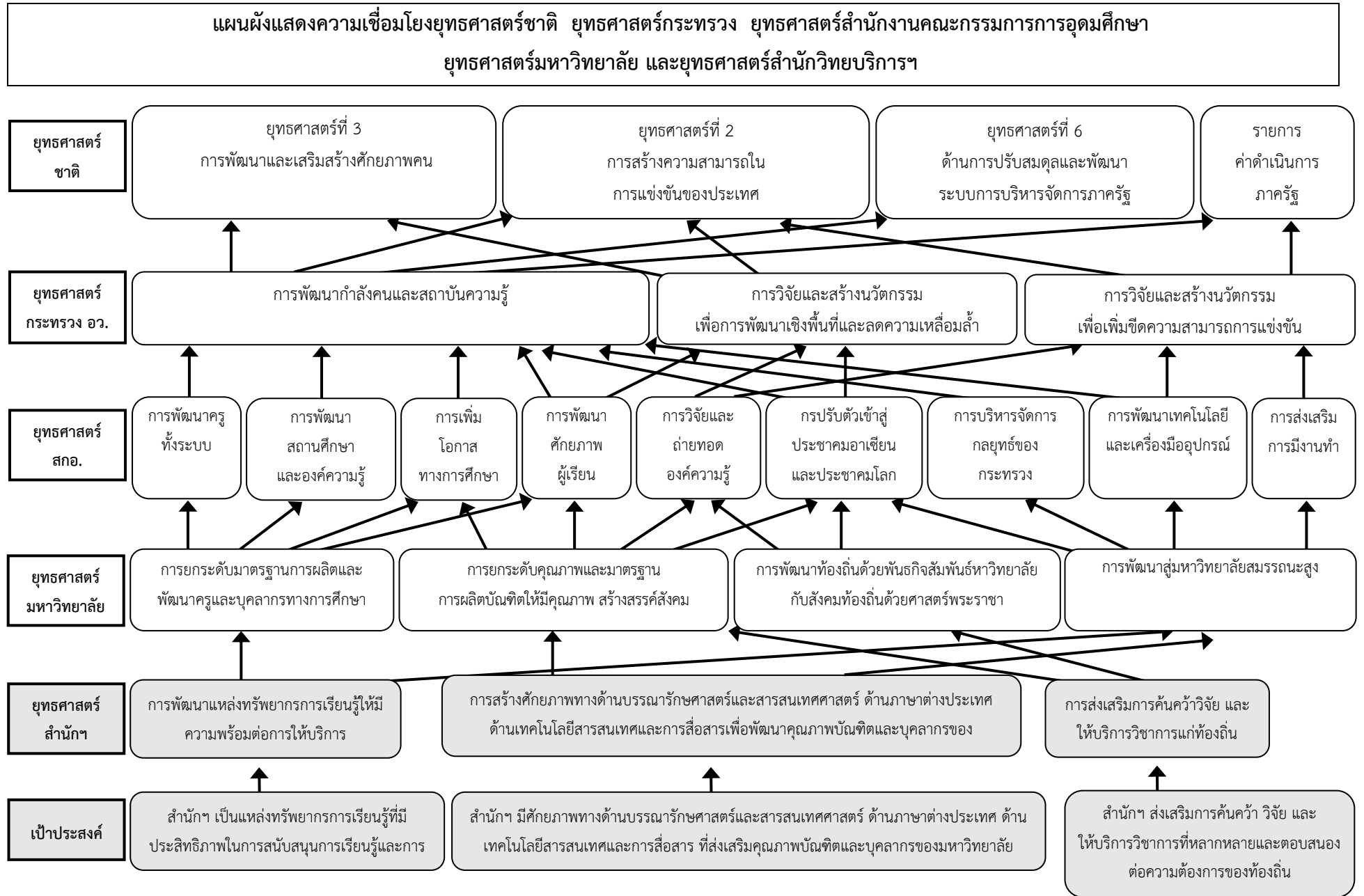
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับจากการประชุมเชิง ปฏิบัติการ “จัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปี 2566-2570 และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2566” กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย ระหว่างวันที่ 29-31 มีนาคม พ.ศ. 2565 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ อาคารที่ปึงกรรต์มีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ มาตรการ และโครงการ ตามแผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ระยะที่ 2) และถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และทบทวนผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) ได้ดังนี้

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	ข้อจำกัด (T)	กลยุทธ์
<p>1. มีทรัพยากรสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ที่หลากหลายและทันสมัย</p> <p>2. มีระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้แก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. มีการบริการวิชาการด้านบรรณารักษศาสตร์ ด้านภาษา และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น</p>	<p>1. มีจำนวนบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านบรรณารักษศาสตร์ด้านภาษาและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการปฏิบัติงาน ไม่เพียงพอกับภาระงาน</p> <p>2. ค่าตอบแทนของอาจารย์ชาวต่างชาติน้อย จึงส่งผลให้ขาดอาจารย์เจ้าของภาษาในการเรียนการสอน</p> <p>3. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างชั่วคราว ซึ่งส่งผลต่ออัตราการคงอยู่ของบุคลากร</p>	<p>1. นโยบายภาครัฐส่งเสริมให้มีการพัฒนาไปสู่ Thailand 4.0 ส่งผลให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่รองรับการให้บริการ</p> <p>2. อว.ให้ความสำคัญ โดยมีนโยบายและสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นโอกาสในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย</p>	<p>1. มีภัยคุกคามด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์จากผู้ไม่ประสงค์ดี</p> <p>2. ผู้ใช้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขาดความตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการดำเนินงานป้องกัน การเข้าใช้ระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. งบประมาณสนับสนุนลดลง ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1.1 พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรูปแบบต่างๆ</p> <p>1.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศในการใช้บริการ</p> <p>1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการเพื่อพัฒนางานและการให้บริการ</p> <p>2.1 พัฒนาทักษะด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์</p>

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	ข้อจำกัด (T)	กลยุทธ์
<p>4. มีต้นทุนสาธารณูปโภคการบริหารจัดการด้านระบบเครือข่ายและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>5. มีระบบเครือข่าย ทั่วทั้งมหาวิทยาลัยที่มีเสถียรภาพสูง</p> <p>6. มีแหล่งจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศขนาดใหญ่ที่รองรับการให้บริการผ่านระบบเครือข่ายอย่างเพียงพอ</p> <p>7. มีความร่วมมือในรูปแบบเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก จึงทำให้เกิดการพัฒนาทรัพยากร การใช้ทรัพยากร และบุคลากรร่วมกัน</p> <p>8. ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015</p> <p>9. มีการใช้ซอฟต์แวร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย</p>	<p>4. ขาดแผนในการดำเนินงานด้านการจัดการรายได้ให้แก่หน่วยงาน</p> <p>5. ขาดการประชาสัมพันธ์ด้านความเข้าใจในการใช้เครือข่ายแก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</p>	<p>3. อว. มีนโยบายในการพัฒนาฐานข้อมูลไปสู่มาตรฐานในระดับสากล โดยความร่วมมือระหว่างห้องสมุด สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ</p> <p>4. อว. มีนโยบายในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาและบุคลากร (IT)</p> <p>5. มหาวิทยาลัยเป็นเครือข่ายแกนหลัก (Node) ระดับภูมิภาคของเครือข่าย Uninet</p> <p>6. หน่วยงานภายนอกให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งด้านทรัพยากรสารสนเทศและการพัฒนาบุคลากร</p> <p>7. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>8. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้ผู้ใช้บริการมีความต้องการ</p>	<p>4. อัตรากำลังที่ได้รับการจัดสรรไม่เป็นไปตามกรอบอัตรากำลังของหน่วยงาน</p> <p>5. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ส่งผลต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน</p>	<p>2.2 พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ</p> <p>2.3 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>3.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่ท้องถิ่น</p> <p>3.2 ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพ/ทักษะด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่ท้องถิ่น</p>

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	ข้อจำกัด (T)	กลยุทธ์
		<p>ใช้ทรัพยากรในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น</p> <p>9. การจัดการเรียนการสอนและการให้บริการในรูปแบบ (New normal) ตามนโยบายของรัฐบาล</p> <p>10. การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สร้างโอกาสให้บุคลากรได้พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล</p>		

ส่วนที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนา



แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาบัณฑิตและท้องถิ่น

พันธกิจ (Mission)

1. สนับสนุนทรัพยากรการเรียนรู้
2. ส่งเสริมทักษะทางด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ด้านภาษาต่างประเทศ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาค้นคว้า การวิจัย และบริการวิชาการให้กับท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ให้มีความพร้อมต่อการให้บริการ
2. การสร้างศักยภาพทางด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัย
3. การส่งเสริมการค้นคว้า การวิจัย และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

เป้าประสงค์ (Goals)

1. สำนักฯ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการเรียนรู้และการให้บริการ
2. สำนักฯ มีศักยภาพทางด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ส่งเสริมคุณภาพบัณฑิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัย
3. สำนักฯ ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัย และให้บริการวิชาการที่หลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2566	2567	2568	2569	2570	66-70	
1. การพัฒนาแหล่ง ทรัพยากรการเรียนรู้ให้มีความพร้อมต่อการ ให้บริการ	1. ระดับความสำเร็จในการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ	4	4	4	5	5	5	
	2. ระดับความพึงพอใจผู้ใช้บริการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	4	4	4	5	5	5	
	3. ระดับความสำเร็จของการให้บริการระบบเครือข่ายที่มีเสถียรภาพ	4	4	4	5	5	5	
	4. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้	4	4	4	5	5	5	
	5. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015	4	4	4	5	5	5	
	6. ร้อยละของบุคลากรที่จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน	70	70	80	90	100	100	
	7. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	4	4	4	5	5	5	
2. การสร้างศักยภาพ ทางด้าน บรรณารักษศาสตร์และ สารสนเทศศาสตร์ ด้าน ภาษาต่างประเทศ ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารเพื่อพัฒนา	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการพัฒนาทักษะด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์	4	4	4	5	5	5	
	2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	40	45	50	55	60	60	
	3. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	30	35	40	45	50	50	
	4. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	70	75	80	85	90	90	

คุณภาพบัณฑิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัย	5. ร้อยละของนักศึกษาปียุทธศาสตร์ที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	70	75	80	85	90	90	
	6. ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	70	70	80	90	100	100	
3. การส่งเสริมการค้นคว้าวิจัย และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	1. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการแก่สังคม	70	75	80	85	90	90	
	2. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	4	4	4	5	5	5	
	3. จำนวนหน่วยงาน/ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพ/ทักษะด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ภาษาต่างประเทศเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่ชุมชน	4	4	5	5	5	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. การพัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีความพร้อมต่อการให้บริการ	1. สำนักฯ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการเรียนรู้และการให้บริการ	1.1 พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรูปแบบต่างๆ	1. ระดับความสำเร็จในการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ 2. ระดับความพึงพอใจผู้ใช้บริการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ระดับความสำเร็จของการให้บริการระบบเครือข่ายที่มีเสถียรภาพ
		1.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศในการใช้บริการ	4. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการเพื่อพัฒนา งานและการให้บริการ	5. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตาม ระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 6. ร้อยละของบุคลากรที่จัดทำคู่มือหรือแนว ปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน 7. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อ คุณภาพการให้บริการของบุคลากรสำนัก วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. การสร้างศักยภาพทางด้าน บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารเพื่อพัฒนาคุณภาพ บัณฑิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัย	2. สำนักฯ มีศักยภาพทางด้าน บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ที่ส่งเสริมคุณภาพ บัณฑิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัย	2.1 พัฒนาทักษะด้านบรรณารักษศาสตร์และ สารสนเทศศาสตร์	8. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อ การพัฒนาทักษะด้านบรรณารักษศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์
		2.2 พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	9. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ 10. ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีปี สุดท้ายที่ผ่านในระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า
		2.3 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	11. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ 12. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบ ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
			13. ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด
3. การส่งเสริมการค้นคว้าวิจัย และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	3. สำนักฯ ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัย และให้บริการวิชาการที่หลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	3.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการด้าน บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารแก่ท้องถิ่น	14. ร้อยละของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการวิชาการแก่สังคม 15. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้าง ศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม
		3.2 ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพ/ทักษะด้าน บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารแก่ท้องถิ่น	16. จำนวนหน่วยงาน/ชุมชนที่ได้รับการ ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพ/ทักษะด้าน บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแก่ชุมชน

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก %	เป้าหมาย 2566	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
				2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
1. การพัฒนาแหล่ง ทรัพยากรการเรียนรู้ให้ มีความพร้อมต่อการ ให้บริการ	1. ระดับความสำเร็จในการ จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ	7	4	-	5	5	1	1-2	1-3	1-4	1-4 +ผล	ผู้อำนวยการ	รุ่งรุจี
	2. ระดับความพึงพอใจ ผู้ใช้บริการสำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	7	4	-	5	5	2.51- 3.00	3.01- 3.50	3.51- 4.00	4.01- 4.50	4.51- 5.00	ผู้อำนวยการ	กาญจนา
	3. ระดับความสำเร็จของ การให้บริการระบบ เครือข่ายที่มีเสถียรภาพ	6	4	-	5	5	1	2	3	4	5	ผู้อำนวยการ	สุริยา
	4. ระดับความสำเร็จในการ เสริมสร้างบรรยากาศแห่ง การเรียนรู้	6	4	-	5	5	1	1-2	1-3	1-4	5	ผู้อำนวยการ	รุ่งรุจี
	5. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานตามระบบ คุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015	7	4	-	5	5	1	1-2	1-3	1-4	5	ผู้อำนวยการ	รุ่งรุจี
	6. ร้อยละของบุคลากรที่ จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ ดีในการปฏิบัติงาน	6	70	-	100	100	60	70	80	90	100	ผู้อำนวยการ	อนุชา

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก %	เป้าหมาย 2566	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
				2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
	7. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	7	4	-	5	5	2.51- 3.00	3.01- 3.50	3.51- 4.00	4.01- 4.50	4.51- 5.00	ผู้อำนวยการ	กาญจนา
2. การสร้างศักยภาพทางด้าน บรรณารักษศาสตร์และ สารสนเทศศาสตร์ ด้าน ภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสารเพื่อพัฒนา คุณภาพบัณฑิตและ บุคลากรของ มหาวิทยาลัย	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการพัฒนาทักษะด้าน บรรณารักษศาสตร์และ สารสนเทศศาสตร์	6	4	-	5	5	2.51- 3.00	3.01- 3.50	3.51- 4.00	4.01- 4.50	4.51- 5.00	ผู้อำนวยการ	รุ่งรุจี
	2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	6	40	-	63.03	73.95	40	45	50	55	60	ผู้อำนวยการ	สุพรรณษา
	3. ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ ผ่านในระดับ B1 ตาม มาตรฐาน CEFR หรือ มาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า	6	30	-	58	75.17	30	35	40	45	50	ผู้อำนวยการ	สุพรรณษา
	4. ร้อยละของนักศึกษาและ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	6	70	-	5	5	1	2	3	4	5	ผู้อำนวยการ	กนกวรรณ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก %	เป้าหมาย 2566	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
				2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
	เพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ												
	5. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	6	70	-	88.63	86.85	70	75	80	85	90	ผู้อำนวยการ	กนกวรรณ
	6. ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	6	70	-	5	5	40	45	50	55	60	ผู้อำนวยการ	กนกวรรณ
3. การส่งเสริมการค้นคว้าวิจัย และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	1. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการแก่สังคม	6	70	-	4.52	4.40	2.51-3.00	3.01-3.50	3.51-4.00	4.01-4.50	4.51-5.00	ผู้อำนวยการ	ดร.ณิ
	2. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	6	4	-	-	4	1	1-2	1-3	1-4	5	ผู้อำนวยการ	ดร.ณิ
	3. จำนวนหน่วยงาน/ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มศักยภาพ/ทักษะด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์	6	4	-	-	4	1	2-4	5-7	8-10	10+	ผู้อำนวยการ	ดร.ณิ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก %	เป้าหมาย 2566	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
				2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
	ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารแก่ชุมชน												

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ให้มีความพร้อมต่อการให้บริการ

เป้าประสงค์ 1. สำนักฯ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการเรียนรู้และการให้บริการ

กลยุทธ์	มาตรการ	โครงการ
1. พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและแหล่งเรียนรู้ด้าน ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รูปแบบต่างๆ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศรูปแบบต่างๆ 2. พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3. จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ สนับสนุนแหล่งเรียนรู้ด้าน ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 4. จัดหา ปรับปรุง ระบบเครือข่ายและการสื่อสาร 5. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการ ให้บริการ เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย อิเล็กทรอนิกส์ 6. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการบริการของบุคลากร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ 2. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. โครงการจัดหาสื่อการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ 4. โครงการพัฒนาสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ 5. พัฒนาเว็บไซต์ตามเกณฑ์ Webometrics 6. โครงการบริหารศูนย์ภาษา

กลยุทธ์	มาตรการ	โครงการ
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศในการใช้บริการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุง ซ่อมแซม ตกแต่ง อาคารสถานที่ เพื่อให้เกิดบรรยากาศในการใช้บริการ 2. จัดบริการให้ได้คุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดหาวัสดุสำนักงาน 2. โครงการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. โครงการส่งเสริมการใช้แหล่งเรียนรู้ 4. โครงการจัดหาวัสดุ และซ่อมบำรุงครุภัณฑ์งานศูนย์คอมพิวเตอร์ 5. โครงการจัดหาครุภัณฑ์การเรียนการสอน 6. โครงการซ่อมครุภัณฑ์ 7. โครงการจัดหาครุภัณฑ์
3. ส่งเสริมการบริหารจัดการเพื่อพัฒนางานและการให้บริการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินงานประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง 2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. โครงการบริหารศูนย์ภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างศักยภาพทางด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 2. สำนักฯ มีศักยภาพทางด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ส่งเสริมคุณภาพบัณฑิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	โครงการ
1. ส่งเสริมการบริหารจัดการเพื่อพัฒนางานและการให้บริการ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะด้านบรรณารักษศาสตร์และสารเทศศาสตร์ พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ สอบวัดมาตรฐานความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาต่างประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่3) โครงการโครงการวัดระดับภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานCEFR โครงการโครงการบริหารศูนย์ภาษา โครงการสารสนเทศเพื่อเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ให้บริการเรียนภาษาอังกฤษออนไลน์ สอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Mock Test)
3. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้เกิดทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สอบวัดมาตรฐานความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนานักศึกษาด้านไอซีที เพื่อเตรียมความพร้อมสู่สากล <ol style="list-style-type: none"> สอบวัดมาตรฐานความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ อบรมพัฒนาทักษะด้าน ICT Thailand 4.0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการค้นคว้าวิจัย และให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

เป้าประสงค์ 3 สำนักฯ ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัย และให้บริการวิชาการที่หลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น

กลยุทธ์	มาตรการ	โครงการ
1. ส่งเสริมการบริการวิชาการด้าน บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแก่ท้องถิ่น	1. จัดบริการแหล่งข้อมูลเพื่อสนับสนุนการค้นคว้า วิจัย 2. จัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1. โครงการบริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้ 2. โครงการนิทรรศการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. โครงการสัมมนาเครือข่ายสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. โครงการบริการวิชาการภายใต้โครงการในพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 5. โครงการให้บริการเรียนภาษาอังกฤษออนไลน์
2. ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพ/ทักษะด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่ท้องถิ่น	1. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการแก่ชุมชน	1. โครงการบริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้ 2. โครงการบริการวิชาการภายใต้โครงการในพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 3. โครงการให้บริการเรียนภาษาอังกฤษออนไลน์ 4. โครงการนิทรรศการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. โครงการสัมมนาเครือข่ายสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ภาคผนวก