



รายงานกิจกรรมการจัดการความรู้
เรื่อง
การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

2562

คำนำ

การประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยจำเป็นต้องมีแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และรายงานผลสัมฤทธิ์รองรับ เพื่อพัฒนาคุณภาพ ศักยภาพ และสัมฤทธิ์ผลในทางการปฏิบัติงานให้สูงขึ้น

ดังนั้นจึงต้องมีการรายงานกิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อจะแก้ไขปัญหาได้นั้น สำนักฯ จึงได้ปฏิบัติงานให้เกิดผลตามแผนปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ทางการดำเนินงานเพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนางานของผู้ปฏิบัติงานต่อไป

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	3
บทที่ 3 วิธีการประเมิน	5
บทที่ 4 ผลการประเมิน	6
บทที่ 3 สรุปผลการจัดการความรู้	5
บรรณานุกรม	6
ภาคผนวก	7

บทที่ 1

บทนำ

แผน KM'61 ประเด็นการจัดการความรู้ : ระบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารออนไลน์ : KPRU ARIT NEWS สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เหตุผล : ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (ไม่น้อยกว่าระดับ 3.00) คิดเป็นร้อยละ 70 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ได้แก่ เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก, แผ่นพับ, Line, จดหมายข่าว

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้มีการจัดการความรู้ตามประเด็นที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเกี่ยวกับงาน คน องค์กรแห่งการเรียนรู้ และชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมาย และบรรลุผลสัมฤทธิ์ ดังนั้นกล่าวได้ว่าสำนักวิทยบริการฯ มีการตั้งเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานโดยนำการจัดการความรู้ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน จากแผนการจัดการความรู้ปี 2561 ได้นำผลการจัดการความรู้มาพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงทำให้บุคลากรได้ต่อยอดในการใช้ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศมาจัดการกับทรัพยากรสารสนเทศของสำนักฯ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารข่าวสารออนไลน์ที่ผ่านอินเทอร์เน็ตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ชื่อกิจกรรมการจัดการความรู้ : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นหน่วยงานทางการศึกษาของรัฐบาล มีหน้าที่ในด้านการศึกษา การวิจัย การบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นมหาวิทยาลัย ในท้องถิ่นซึ่งควรเป็นผู้กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในท้องถิ่นหลายๆ ด้าน การเป็นแบบอย่างให้กับหน่วยงานรัฐในท้องถิ่น ด้านการพัฒนาหน่วยงานให้สอดคล้องกับการเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยการพัฒนา เว็บไซต์เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐจึงเป็นตัวอย่างหนึ่งที่สามารถทำได้ ซึ่งในเบื้องต้น มหาวิทยาลัยจะต้องสำรวจความพร้อมของตนเอง ปรับปรุงเว็บไซต์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน จากแนวปฏิบัติในการเตรียมความพร้อมรองรับการเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ ศูนย์วิทยบริการ ศูนย์คอมพิวเตอร์ และศูนย์ภาษา มีพันธกิจ วิสัยทัศน์ที่สอดคล้องของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผู้รับผิดชอบกิจกรรมการจัดการความรู้

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วัตถุประสงค์กิจกรรมการจัดการความรู้

1. เพื่อให้บุคลากรมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
2. เพื่อได้แนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
3. เพื่อได้แนวทางพัฒนาการให้บริการ

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมการจัดการความรู้

บุคลากรสายสนับสนุน

สถานที่จัดกิจกรรมการจัดการความรู้

ณ ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วิธีดำเนินการจัดการความรู้

1. จัดทำแผนปฏิบัติงาน/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
2. ประสานงานบุคลากร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. ดำเนินงานและติดตามผลกิจกรรมการจัดการความรู้

การติดตามและประเมินผลกิจกรรมการจัดการความรู้

การจัดการความรู้ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการจัดการความรู้

1. เพิ่มทักษะ ความรู้ ความเข้าใจให้กับบุคลากรเพื่อการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics
2. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

มหาวิทยาลัยฯ และสำนักฯ ได้ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการจัดการความรู้ และกระบวนการจัดการความรู้ ดังนี้

การจัดการความรู้ในองค์กร หมายถึง การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด โดยที่ความรู้มี 2 ประเภท คือ

- ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์ หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคลในการทำความเข้าใจในสิ่งต่างๆ เป็นความรู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้โดยง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือ หรือการคิดเชิงวิเคราะห์ บางครั้งจึงเรียกว่าเป็นความรู้แบบนามธรรม

- ความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวม ถ่ายทอดได้ โดยผ่านวิธีต่างๆ เช่น การบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎี คู่มือต่างๆ และบางครั้งเรียกว่าเป็นความรู้แบบรูปธรรม

แนวคิดการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Action Plan) ตามคู่มือฉบับนี้ได้ นำแนวคิดเรื่องกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) และกระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process) มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) โดยมีกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) จากสำนักงาน ก.พ.ร. (2548, 4-6) มี 7 กิจกรรม ดังนี้

1) การบ่งชี้ความรู้ คือ การระบุประเด็นความรู้ รูปแบบ และผู้รู้ที่สอดคล้องกับนโยบาย ขอบเขตและเป้าหมายขององค์กร

2) การสร้างและแสวงหาความรู้ คือ การรวบรวมความรู้ใหม่ รักษาความรู้เดิม และกรองความรู้ที่ไม่ใช่ออกจากแหล่งรวบรวม

3) การจัดความรู้ให้เป็นระบบ คือ การวิเคราะห์และคัดแยกความรู้เป็นกลุ่มประเด็นให้ง่ายต่อการเข้าถึงอย่างมีขั้นตอน

4) การประมวลและกลั่นกรองความรู้ คือ การปรับปรุงให้ความรู้มีรูปแบบมาตรฐาน ไม่ซ้ำซ้อน มีความสมบูรณ์ มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ

- 5) การเข้าถึงความรู้ คือ การสร้างแหล่งเผยแพร่ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
- 6) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ คือ การนำความรู้เข้าสู่เวทีแลกเปลี่ยนที่มีฐานความรู้หรือฐานข้อมูลรองรับให้ง่ายต่อการเข้าถึงและสืบค้น
- 7) การเรียนรู้ คือ การใช้ความรู้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เป็นวงจรความรู้ที่มีการเรียนรู้และพัฒนาให้เกิดประสบการณ์ใหม่อยู่เสมอ

นอกจากกระบวนการจัดการความรู้ของศาสตราจารย์นายแพทย์วิจารณ์ พานิช (2548, 6) มี 6 กิจกรรม ดังนี้

- 1) การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นต่องานหรือกิจกรรมขององค์กร
- 2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ
- 3) การปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วน ให้เหมาะต่อการใช้งาน
- 4) การประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจการงานของตน
- 5) การนำประสบการณ์จากการใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาบันทึกไว้
- 6) การจดบันทึก ขุมความรู้ แก่นความรู้ สำหรับไว้ใช้งาน

สำนักฯ ได้ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความรู้ และทักษะการให้บริการสารสนเทศจากผู้มีประสบการณ์ตรง โดยสรุปเกณฑ์การประเมินแยกตามตัวชี้วัด 4 เกณฑ์ และเทคนิค แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์ให้ส่งเสริมเกณฑ์ Webometrics โดย webometrics.info จะทำการจัดอันดับปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ เดือนมกราคม และ เดือนกรกฎาคม ของทุกปี และผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ครั้งที่ 2 ปี ค.ศ. 2020 เดือนกรกฎาคม อยู่ระหว่างการรอประกาศผล ซึ่งจะประกาศหลังวันที่ 28 กรกฎาคม 2563 มหาวิทยาลัยฯ มีประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ : 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : 37 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏตามเกณฑ์ Webometrics

บทที่ 3

วิธีการประเมิน

เครื่องมือในการประเมินผลและการเก็บข้อมูล

โดย webometrics.info จะทำการจัดอันดับปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ เดือนมกราคม และ เดือนกรกฎาคม ของทุกปี และผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ครั้งที่ 2 ปี ค.ศ. 2020 เดือนกรกฎาคม อยู่ระหว่างการรอประกาศผล ซึ่งจะประกาศหลังวันที่ 28 กรกฎาคม 2563

บทที่ 4

ผลการประเมิน

จากผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนด และจัดทำเป็นแนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้จัดทำแนวปฏิบัติ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics โดยสรุปเกณฑ์การประเมินแยกตามตัวชี้วัด 4 เกณฑ์ และเทคนิค แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์ให้ส่งเสริมเกณฑ์ Webometrics โดย webometrics.info จะทำการจัดอันดับปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ เดือนมกราคม และ เดือนกรกฎาคม ของทุกปี และผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ครั้งที่ 2 ปี ค.ศ. 2020 เดือนกรกฎาคม อยู่ระหว่างการรอประกาศผล ซึ่งจะประกาศหลังวันที่ 28 กรกฎาคม 2563 มหาวิทยาลัยฯ มีประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ : 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : 37 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏตามเกณฑ์ Webometrics

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2563 เว็บไซต์ webometrics.info ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่จัดอันดับมหาวิทยาลัยทั่วโลก และประเทศต่างๆ ได้ประกาศผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก รอบปี 2020 (รอบแรก) ซึ่งครอบคลุม สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษากว่า 28,000 แห่งทั่วโลก และมหาวิทยาลัยในประเทศไทย จำนวน 183 แห่ง ซึ่งได้รับการจัดอันดับจากการวัดผล 4 ด้าน ได้แก่ Presence, Impact, Openness และ Excellence Rank

ผลการจัดอันดับ Ranking Web of Universities ครั้งที่ 1 ปี ค.ศ. 2020 เดือนมกราคม ผลปรากฏว่า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อยู่ในอันดับ 1 ของประเทศไทย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในอันดับ 1 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ในปีนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 7480 ของโลก (เดิมอันดับที่ 7549) , อันดับที่ 2590 ของเอเชีย (เดิมอันดับที่ 2806) และอันดับที่ 67 ของประเทศไทย (คงที่) และเป็นอันดับที่ 20 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (เดิมอันดับที่ 18)

บทที่ 5

สรุปผลการจัดการความรู้

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการจัดการความรู้ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นหรือประเด็นความรู้ที่จำเป็น คือ ปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ จึงได้จัดกิจกรรมดำเนินการจัดการความรู้โดยการปรึกษาหารือกัน และทำงานเป็นทีมอย่างมีคุณภาพ เพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากรให้เหมาะสมโดยมีการจัดการความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้ให้บริการให้ถ่ายทอดไปยังผู้ใช้บริการเพื่อจะกำหนดแนวทางปฏิบัติงานเป็นทิศทางเดียวกัน และได้แนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics ดังนี้

1. ด้าน Presence (5%) จำนวนหน้าเว็บในโดเมนหลัก รวมถึงทุกโดเมนย่อยทั้งหมด
2. ด้าน Visibility or Impact (50%) จำนวนของเครือข่ายภายนอก (subnets) ที่มีการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ ของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะพิจารณาจากค่าสูงสุดของแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง (Ahrefs และ Majestic)
3. ด้าน Transparency or Openness (10%) จำนวนของการอ้างอิงจาก 110 ผู้เขียนที่มีอันดับสูง
4. ด้าน Excellence (35%) จำนวนของบทความที่มีการอ้างอิงถึงสูงสุด 10% แรก ใน 26 สาขาวิชา โดยพิจารณาจากระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (ค.ศ. 2013-2017) หรือ (พ.ศ. 2556-2560) ซึ่งสามารถดูผลการจัดการความรู้และผลการดำเนินการจัดการความรู้ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics จากลิงค์ https://www.kpru.ac.th/web-seo/?fbclid=IwAR1UGC-wlwRfwcEQf0Q41bpuzf-VTnHS4hmuXs_LJc0qRAQWXgTj4kM4CYQ และ https://kpru.ac.th/km-web/?fbclid=IwAR1ZaHsVijmgUUFO9amKgfWEau2zXayy6e5D8ixMcric6xmaXiTVU_y0EWmA

โดยแนวปฏิบัติที่ดีตามไฟล์เอกสาร

บรรณานุกรม

- ฉันทิภา ตันตีสันติสม และคนอื่นๆ. (2562). การศึกษาความสอดคล้องของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
กำแพงเพชรกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ, *วารสารวิจัยและพัฒนาโดยองกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์*,
14(1): 133-141.
- วิจารณ์ พานิช. (2548). *การจัดการความรู้ ฉบับนักปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: สุขภาพใจ.
- สำนักงาน ก.พ.ร. (2548). *คู่มือการจัดทำแผนการจัดการความรู้*. กรุงเทพฯ: สำนักงาน ก.พ.ร.
- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. (2562). *แนวปฏิบัติการพัฒนา
เว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร*.
กำแพงเพชร: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

ภาคผนวก



ภาพที่ 1 การจัดการความรู้ของหน่วยงาน



ภาพที่ 2 การจัดการความรู้แต่ละงานและแนวทางปฏิบัติงานที่ดี



ภาพที่ 3 การอบรมการพัฒนาเว็บไซต์