

สรุปประเด็นความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดี

การแลกเปลี่ยนความรู้ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics เพื่อผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏตามเกณฑ์ Webometrics เพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากรให้เหมาะสมโดยมีการจัดการความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้ให้บริการให้ถ่ายทอดไปยังผู้ใช้บริการเพื่อจะกำหนดแนวทางปฏิบัติงานเป็นทิศทางเดียวกัน และได้แนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics ดังนี้

1. ด้าน Presence (5%) จำนวนหน้าเว็บในโดเมนหลัก รวมถึงทุกโดเมนย่อยทั้งหมด
2. ด้าน Visibility or Impact (50%) จำนวนของเครือข่ายภายนอก (subnets) ที่มีการเชื่อมโยงกลับมายังเว็บไซต์ ของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะพิจารณาจากค่าสูงสุดของแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง (Ahrefs และ Majestic)
3. ด้าน Transparency or Openness (10%) จำนวนของการอ้างอิงจาก 110 ผู้เขียนที่มีอันดับสูง
4. ด้าน Excellence (35%) จำนวนของบทความที่มีการอ้างอิงสูงสุด 10% แรก ใน 26 สาขาวิชา โดยพิจารณาจากระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (ค.ศ. 2013-2017) หรือ (พ.ศ. 2556-2560)

โดยแนวปฏิบัติที่ดีตามไฟล์เอกสาร