

**แผนการจัดการความรู้ ด้านการบริหารตามพันธกิจอื่นๆ
ของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ปีการศึกษา 2562**

ชื่อหน่วยงาน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ประเด็นความรู้ที่ดำเนินการจัดการความรู้ ด้านการบริหารตามพันธกิจอื่นๆ เรื่อง
 การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ : 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน
 มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ : 4 ระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ : 6 สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการฯ : 1 การพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ให้มีความพร้อมต่อการให้บริการ

เป้าประสงค์ที่ : 1.1 สำนักฯ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการเรียนรู้และ
 การให้บริการ

กลยุทธ์ที่ : 1.1.1 พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : 37 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏตามเกณฑ์ Webometrics

ขั้นตอนการจัดการความรู้	วัตถุประสงค์	กิจกรรม	วัน เดือนปี	กลุ่มผู้ร่วมกิจกรรม
(1) การกำหนดความรู้หลัก ที่จำเป็นหรือสำคัญต่องาน หรือกิจกรรมของกลุ่มหรือ องค์กร	- ได้ประเด็นการจัดการ ความรู้ - มีคณะทำงานการจัดการ ความรู้ - มีผู้รับผิดชอบการจัดการ ความรู้ของหน่วยงาน	- การประชุมอภิปรายศึกษา ประเด็นการจัดการความรู้ของ ปีการศึกษา 2561 เพื่อวาง แผนการจัดการความรู้ในปี การศึกษา 2562 พร้อมระบุ องค์ความรู้ที่จำเป็น - แต่งตั้งผู้รับผิดชอบการจัด การความรู้ เรื่อง การพัฒนา เว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics	ก.ย.-ต.ค. 2562	- ผู้บริหารของสำนัก วิทยบริการฯ - ผู้รับผิดชอบการ จัดการความรู้ของ สำนักวิทยบริการฯ - บุคลากรของสำนัก วิทยบริการฯ
(2) การเสาะหาความรู้ที่ ต้องการ	- ได้แผนการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics - ได้แนวทางการพัฒนา เว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics - จำนวนการจัดกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ งานการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อ รองรับเกณฑ์ Webometrics	- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) และความรู้ที่ ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) เรื่อง การ พัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับ เกณฑ์ Webometrics - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนา เว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics	พ.ย. 2562- มี.ค. 2563	- ผู้บริหารของสำนัก วิทยบริการฯ - ผู้รับผิดชอบการ จัดการความรู้ของ สำนักวิทยบริการฯ - บุคลากรของสำนัก วิทยบริการฯ

ขั้นตอนการจัดการความรู้	วัตถุประสงค์	กิจกรรม	วัน เดือนปี	กลุ่มผู้ร่วมกิจกรรม
(3) การปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วน ให้เหมาะต่อการใช้งานของตน	- ได้แนวปฏิบัติในการบริหารจัดการเว็บไซต์ของหน่วยงาน - ได้แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics	- นำองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics มาแลกเปลี่ยนและปรับปรุงให้เหมาะสมกับงาน โดยได้ถ่ายทอดให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดูแลเว็บไซต์ของหน่วยงาน	มี.ค.-เม.ย. 2563	- ผู้บริหารของสำนักวิทยบริการฯ - ผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ของสำนักวิทยบริการฯ - บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ
(4) การประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจการงานของตน	- ได้แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics	- นำความรู้ที่ได้มาดำเนินงานการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics	เม.ย. 2563	- บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ
(5) การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัด “ขุมความรู้” ออกมาบันทึกไว้	- เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ได้แก่ เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก, แผ่นพับ, Line, จดหมายข่าว - เพื่อได้ชุมชนการเรียนรู้บันทึกไว้	- นำองค์ความรู้ที่ได้มาเผยแพร่โดยจัดทำเอกสาร - สร้างชุมชนการเรียนรู้การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics	พ.ค. 2563	- บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯหรือบุคลากรอื่นภายในมหาวิทยาลัยฯ ที่สนใจ
(6) การจัดบันทึก “ขุมความรู้” และ “แก่นความรู้” สำหรับไว้ใช้งาน และปรับปรุงเป็นชุดความรู้ที่ครบถ้วน ลุ่มลึกและเชื่อมโยงมากขึ้น เหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น	- ได้แนวทางการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics	- จำนวนผู้นำแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics ใช้ในการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 80 และนำแนวปฏิบัติงานที่ดี (Best Practices) มาไว้ใช้งาน	พ.ค. 2563	- บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ

ลงชื่อ.....
(นางสาวสรลชานา น้ำเงินสกุลณี)
ผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้
วัน เดือน ปี2.....ตุลาคม.....2562.....วัน

ลงชื่อ.....
(รองศาสตราจารย์อรุณลักษณ์ รัตนพันธุ์)
ผู้อำนวยการ
เดือน ปี2.....ตุลาคม.....2562.....