

**แผนการจัดการความรู้ ด้านการบริหารตามพันธกิจอื่นๆ
ของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ปีการศึกษา 2562**

.....

ชื่อหน่วยงาน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประเด็นความรู้ที่ดำเนินการจัดการความรู้ ด้านการบริหารตามพันธกิจอื่นๆ ได้แก่ เรื่อง

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ : 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ : 4 ระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ : 6 สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการฯ : 1 การพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ให้มีความพร้อมต่อการให้บริการ

เป้าประสงค์ที่ : 1.1 สำนักฯ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการเรียนรู้และการให้บริการ


กลยุทธ์ที่ : 1.1.1 พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : 37 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏตามเกณฑ์ Webometrics


ขั้นตอนการจัดการความรู้	วัตถุประสงค์	กิจกรรม	วัน เดือนปี	กลุ่มผู้ร่วมกิจกรรม
(1) การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของกลุ่มหรือองค์กร	- ได้แผนการดำเนินงานและประเด็นการจัดการความรู้ - มีคณะทำงานและผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	- การประชุมอภิปราย ศึกษา ประเด็นการจัดการความรู้ของปีการศึกษา 2561 เพื่อวางแผนการจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2562 พร้อมระบอบองค์ความรู้ที่จำเป็น ได้แก่ เกณฑ์การจัดลำดับ Webometrics และเทคนิค แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์ให้ส่งเสริมเกณฑ์ Webometrics - แต่งตั้งผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics	ก.ย.-ต.ค. 2562	- ผู้บริหารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - ผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
(2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ	- ได้แผนการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics	- ติดตามข้อมูลจากเว็บไซต์ webometrics.info - ค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจาก	พ.ย. 2562- มี.ค. 2563	- ผู้บริหารของสำนักวิทยบริการฯ

ขั้นตอนการจัดการความรู้	วัตถุประสงค์	กิจกรรม	วัน เดือนปี	กลุ่มผู้ร่วมกิจกรรม
	<ul style="list-style-type: none"> - ได้แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics - จำนวนการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics 	<p>บทความวารสารทั้งไทยและต่างประเทศ รวมทั้งหนังสือที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับกลุ่มผู้ดูแลเว็บไซต์ภายในสำนักฯ และบุคลากรของสำนักฯ ร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์เทคนิค เครื่องมือที่ตนเองใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics 		<ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ของสำนักวิทยบริการฯ - บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ
(3) การปรับปรุง ดัดแปลงหรือสร้างความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการใช้งานของตน	<ul style="list-style-type: none"> - ได้แนวปฏิบัติในการบริหารจัดการเว็บไซต์ของหน่วยงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์ Webometrics 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่มย่อย 2 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดูแลเว็บไซต์ของหน่วยงาน และกลุ่มบุคลากรของสำนักฯ ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารออนไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่จำเป็น ปรับปรุงการดำเนินงานให้ส่งเสริมต่อการจัดอันดับของ Webometrics และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย 	มี.ค.-เม.ย. 2563	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารของสำนักวิทยบริการฯ - ผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ของสำนักวิทยบริการฯ - บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ
(4) การประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจการงานของตน	<ul style="list-style-type: none"> - ได้แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics 	<ul style="list-style-type: none"> - นำความรู้ที่ได้มาดำเนินงานการพัฒนา ปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงานให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของ Webometrics - มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด 	เม.ย. 2563	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ
(5) การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัด “ขุมความรู้” ออกมาบันทึกไว้	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน 4 ช่องทาง ได้แก่ Website, Facebook, Line, จดหมายข่าว - เพื่อสร้างชุมชนการเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - นำองค์ความรู้ที่ได้มาเผยแพร่ 4 ช่องทาง ได้แก่ Website, Facebook, Line, จดหมายข่าว - สร้างชุมชนการเรียนรู้การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics 	พ.ค. 2563	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ หรือบุคลากรอื่นภายในมหาวิทยาลัยฯ ที่สนใจ
(6) การจดบันทึก “ขุมความรู้” และ “แก่นความรู้” สำหรับไว้ใช้งานและปรับปรุงเป็นชุดความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - ได้แนวทางการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้นำแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเกณฑ์ Webometrics ใช้ในการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 80 	พ.ค. 2563	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ

ขั้นตอนการจัดการความรู้	วัตถุประสงค์	กิจกรรม	วัน เดือนปี	กลุ่มผู้ร่วมกิจกรรม
ที่ครบถ้วน กลุ่มเล็กและเชื่อมโยงมากขึ้น เหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น		และนำแนวปฏิบัติงานที่ดี (Good Practices) มาไว้ใช้งาน		

ลงชื่อ.....

(นางสาวสรลลนา น้เงินสกุณี)
 ผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้
 วัน2.....ตุลาคม.....2562.....

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์อรุณลักษณ์ รัตนพันธุ์)
 ผู้อำนวยการ
 วัน.....2.....ตุลาคม.....2562.....