

แผนการจัดการความรู้ : แนวทางการส่งเสริมการทดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการจัดการศึกษาก้าวไกลสู่อาเซียน

องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. ข้อบังคับว่าด้วยการสอบภาษาอังกฤษ

2. กระบวนการประชาสัมพันธ์การทดสอบภาษาอังกฤษ

3. ขั้นตอนการทดสอบภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการทดสอบภาษาอังกฤษออนไลน์/ร้อยละความพึงพอใจของการส่งเสริมการทดสอบภาษาอังกฤษออนไลน์

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ การประชุม อภิปรายศึกษาประเด็นการจัดการความรู้ของปีการศึกษา 2558 เพื่อวางแผนการจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2559 พร้อมระบุองค์ความรู้ที่จำเป็น	มิ.ย.-ก.ค. 2559	- ได้ประเด็นการจัดการความรู้ ได้แก่ แนวทางการส่งเสริมการทดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์	- 1 ประเด็น	- ผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	- คณะกรรมการบริหารสำนักฯ
	- แต่งตั้งผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ เรื่องแนวทางการส่งเสริมการทดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์	ก.ค. 2559	- คณะทำงาน - ผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	- คณะกรรมการจัดการความรู้	- บุคลากรปฏิบัติงานสำนักวิทยบริการฯ	- สำนักวิทยบริการฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) และความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) เรื่อง แนวทางการส่งเสริมการตลาดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์	ส.ค.-ก.ย. 2559	- ได้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการตลาดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์	- 1 เรื่อง	- บุคลากรปฏิบัติงาน สำนักวิทยบริการฯ	- สำนักวิทยบริการฯ
	- จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการตลาดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์	ก.ย. 2559	- จำนวนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- เดือนละ 1 ครั้ง	- บุคลากรปฏิบัติงาน สำนักวิทยบริการฯ	- สำนักวิทยบริการฯ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - องค์ความรู้เกี่ยว 1) ข้อบังคับว่าด้วยการสอบภาษาอังกฤษ 2) กระบวนการประชาสัมพันธ์การตลาดสอบภาษาอังกฤษ และ 3) ขั้นตอนการตลาดสอบภาษาอังกฤษ	ต.ค.-พ.ย. 2559	- ได้คู่มือแนวทางการส่งเสริมการตลาดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์ - นักศึกษากลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการทดสอบภาษาอังกฤษออนไลน์	- คู่มือแนวทางการส่งเสริมการตลาดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์	- นักศึกษาและบุคลากร ปฏิบัติงานสำนักวิทย บริการฯ	- สำนักวิทยบริการฯ
	- แลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่มย่อย ได้แก่ การตอบคำถาม และขั้นตอนการเข้าใช้งานร่วมกันอย่างถูกวิธีและเป็นระบบเดียวกัน	พ.ย. 2559	- ได้แนวทางการส่งเสริมการตลาดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์	- รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์	- นักศึกษาและบุคลากร ปฏิบัติงานสำนักวิทย บริการฯ	- สำนักวิทยบริการฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ - นำความรู้ที่ได้มาดำเนินการส่งเสริมการทดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์ให้กับนักศึกษา	ธ.ค. 2559	- ได้คู่มือการส่งเสริมการทดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์ - รูปแบบประชาสัมพันธ์	- 1 เล่ม	- นักศึกษา	- สำนักวิทยบริการฯ
5	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้ที่ได้จากข้อ 4 มาเผยแพร่โดยจัดทำเอกสาร	ม.ค. 2560	- จำนวนช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ ได้แก่ จดหมายข่าวสำนักฯ, เว็บไซต์สำนักฯ, เว็บไซต์ศูนย์ภาษา, เฟสบุ๊กส์, แผ่นพับประชาสัมพันธ์	- 7 ช่องทาง	- นักศึกษา	- สำนักวิทยบริการฯ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - สร้างชุมชนการเรียนรู้ในการส่งเสริมการทดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์	ม.ค.-ก.พ. 2560	- ชุมชนการเรียนรู้สื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ภาษา	- ชุมชนการเรียนรู้สื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ภาษา	- นักศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	- สำนักวิทยบริการฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	<u>การเรียนรู้</u> - แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการทดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์	มี.ค.-พ.ค. 2560	- ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการทดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ	- ระดับ 5	- บุคลากรปฏิบัติงาน สำนักวิทยบริการฯ	- สำนักวิทยบริการฯ
		พ.ค. 2560	- ร้อยละความพึงพอใจของการส่งเสริมการทดสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษออนไลน์	- ร้อยละความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	- นักศึกษา	- สำนักวิทยบริการฯ
	- ผลการปฏิบัติงานที่ดี (Best Practices)	พ.ค. 2560	- ระบบการทดสอบภาษาอังกฤษออนไลน์	- โปรแกรมทดสอบภาษาอังกฤษออนไลน์	- นักศึกษาและบุคลากร	- สำนักวิทยบริการฯ และมหาวิทยาลัยฯ

ผู้อนุมัติ : (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)