

แผนการจัดการความรู้ : การส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ให้ได้มาตรฐาน

องค์ความรู้ที่จำเป็น : การส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตัวชี้วัดตามคํารับรอง (KPI) : ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมความตระหนักการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต/ร้อยละความพึงพอใจการส่งเสริมความตระหนัก
การให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>การบ่งชี้ความรู้</p> <p>จัดประชุมเพื่อทบทวนแผนการจัดการความรู้ของปีการศึกษา 2557 เพื่อวางแผนการจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2558 พร้อมระบอบุคความรู้ที่จำเป็นในการทำงานให้มีการส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนกระบวนการจากแผนการจัดการความรู้ - กำหนดประเด็นการจัดการความรู้ 	ส.ค. - ก.ย. 2558	- ได้ประเด็นการจัดการความรู้ ได้แก่ การส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	- 1 ประเด็น	- ผู้รับผิดชอบการจัดความรู้ของหน่วยงาน	- คณะกรรมการบริหารสำนักฯ
	<ul style="list-style-type: none"> - แต่งตั้งผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ เรื่องการส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 	ก.ย. 2558	<ul style="list-style-type: none"> - คณะทำงาน - ผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ของหน่วยงาน 	- คณะกรรมการจัดการความรู้	- บุคลากร	- สำนักวิทยบริการฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) และความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) เรื่อง การส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	ต.ค. - พ.ย. 2558	- ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	- 1 เรื่อง	- บุคลากร	- สำนักวิทยบริการฯ
	- จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	ธ.ค. 2558 - ม.ค. 2559	- จำนวนการจัดการกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- เดือนละ 1 ครั้ง	- บุคลากรปฏิบัติงาน สำนักวิทยบริการฯ	- สำนักวิทยบริการฯ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - องค์กรความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	ก.พ. 2559	- ได้คู่มือการส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	- คู่มือการส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	- บุคลากรปฏิบัติงาน สำนักวิทยบริการฯ	- สำนักวิทยบริการฯ
	- แลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่มย่อย ได้แก่ การตอบคำถาม และขั้นตอนการเข้าใช้งานร่วมกันอย่างถูกวิธีและเป็นระบบเดียวกัน	ก.พ. 2559	- ได้แนวทางการส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	- รูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	- บุคลากรปฏิบัติงาน สำนักวิทยบริการฯ	- สำนักวิทยบริการฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ - นำความรู้ที่ได้มาดำเนินงานการให้บริการ สารสนเทศ	มี.ค. 2559	- ได้คู่มือการปฏิบัติงาน - รูปแบบประชาสัมพันธ์เชิงรุก	- 1 เล่ม	- บุคลากรปฏิบัติงาน สำนักวิทยบริการฯ	- สำนักวิทยบริการฯ
5	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้ที่ได้จากข้อ 4 มาเผยแพร่โดย จัดทำเอกสาร	มี.ค. 2559	- จำนวนช่องทางการเผยแพร่ องค์ความรู้ ได้แก่ จดหมาย ข่าวสำนักฯ, เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย, แผ่นพับ, ป้าย ประชาสัมพันธ์การณรงค์	- 5 ช่องทาง	- ผู้ปฏิบัติงานงานสำนัก วิทยบริการฯ	- สำนักวิทยบริการฯ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - สร้างชุมชนการเรียนรู้ การส่งเสริมความ ตระหนักในการใช้บริการเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	มี.ค. - เม.ย. 2559	- ชุมชนการเรียนรู้ เช่น Facebook, Line, Blog	- ชุมชนการเรียนรู้ การส่งเสริมความ ตระหนักในการใช้ บริการเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	- ผู้ปฏิบัติงานงานสำนัก วิทยบริการฯ	- สำนักวิทยบริการฯ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - ประเมินผลการดำเนินการส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	พ.ค. 2559	- ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	- ระดับ 5	- ผู้ปฏิบัติงานงานสำนักวิทยบริการฯ	- สำนักวิทยบริการฯ
		พ.ค. 2559	- ร้อยละความพึงพอใจในการส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	- ร้อยละความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	- ผู้ใช้บริการ	- สำนักวิทยบริการฯ
	- ผลการปฏิบัติงานที่ดี (Good Practices)	พ.ค. 2559	- กิจกรรมการส่งเสริมความตระหนักในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรและหน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์	- 1 กิจกรรม	- ผู้ปฏิบัติงานสำนักวิทยบริการฯ, ผู้ปฏิบัติงานภายในและผู้ปฏิบัติงานภายนอก	- สำนักวิทยบริการฯ
		พ.ค. 2559	- ใต้นวัตกรรม	- 1 เรื่อง	- มหาวิทยาลัยฯ	- สำนักวิทยบริการฯ

ผู้อนุมัติ : (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)