

บรรณานุกรม

- กนิษฐ์กานต์ พรหมราชกูร์. (2556). กลยุทธ์การตลาดบริการสำหรับธุรกิจเบเกอรี่. **วารสาร สุทธิปริทัศน์, 27(83), 61.**
- กมลวรรณ เทศสีหา และกุลเชษฐ์ มงคล. (2556). การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจ **กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม GMM Z รุ่น HD สำหรับบริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน.** ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กรุงเทพ, มหาวิทยาลัย. (ม.ป.ป.). **ความรู้เบื้องต้นทางการตลาด.** [Online]. Available: <http://www.elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch1.htm#mkimportant>. [2558, กุมภาพันธ์ 22].
- กานต์สุดา มาชะศิริานนท์ และวิธวูธ มาชะศิริานนท์. (2555). **วิธีการเขียนการตลาด.** กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- การจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา, คณะ. (ม.ป.ป.) **กระบวนการการบริหารการตลาด และส่วนผสมการตลาด.** [Online]. Available: <http://www.learning.edunetglobal.com/Branding/01.pdf>. [2559, มีนาคม 7].
- กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), สำนักงาน คณะกรรมการ. (2558). **รายงานสถานการณ์ภาพการตลาดโทรคมนาคมไตรมาสที่ 3 ปี 2558.** กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ.
- _____. (2560). **เทคโนโลยี Internet of Things และนโยบาย Thailand 4.0.** [Online]. Available: <http://www.nbt.go.th/getattachment/Services/quarter2560>. [2561, กรกฎาคม 22].
- กิตติยา ปลื้มจิตไพฑูลย์. (2558). **แนวทางในการพัฒนาการบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับลูกค้า องค์กรของธุรกิจอินเทอร์เน็ต.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2553). **การคิดเชิงกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย.
- คณิต นิมมาลัยรัตน์. (2556). **รู้หลักการตลาด ไม่ยาก.** นนทบุรี: ริงค์ ปัยอนด์บุ๊กส์.
- คอตเลอร์, ฟิลิป. (2554). **หลักการตลาด.** (แปลจาก Marketing and Introduction โดย สมศิริ วัฒนสิน). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

- จิตติ รัศมีธรรมโชติ. (2552). **เจาะลึกประเด็นกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจ.
- จิรัชญา ผาธา และวีรพันธุ์ ศิริฤทธิ์. (2556). **การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา
อาชีวศึกษาเอกชน ในเขตภาคเหนือตอนบน**. ขอนแก่น: คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จิราวรรณ ทรรศน์. (2552). **การบริหารจัดการงบประมาณของศาลยุติธรรม : ศึกษาเฉพาะ
กรณีศาลจังหวัดกาฬสินธุ์**. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
มหามกุฏวิทยาลัย.
- ชัยสิทธิ์ เจริญวงศ์วัฒน์. (2560). **กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล กรณีศึกษา บริษัท สยาม
แม็คโคร จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชาญชัย อาจิมสมาจาร. (2551). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ปัญญาชน.
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. (2551). **การบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2552ก). **การจัดการทรัพยากรมนุษย์**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- _____. (2552ข). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณัฐณี คงหัวรอบ และกนกพร ชัยประสิทธิ์. (2560). **การสื่อสารการตลาดแบบดิจิทัลที่มีผลต่อ
พฤติกรรมซื้อสินค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ LAZADA ในกรุงเทพมหานคร**. ปทุมธานี:
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ณัฐยา สินตระการผล. (2553). **การตลาดสำหรับภาครัฐ**. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- _____. (2555). **กลยุทธ์ คัมภีร์สำหรับผู้บริหาร**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ณัฐวุฒิ เจียมปรีชา. (2554). **กลยุทธ์การตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการ
อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ - กรณีศึกษาบริการ Internet Broadband ของบริษัท
ทริปเปิ้ลทีอินเทอร์เน็ต จำกัด**. วิทยานิพนธ์ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ดำรงค์ วงษ์โชคปิ่นทอง. (2554). **เกากลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: เรสโตร์ บুক.
- ทรงชนะ บุญขวัญ และเอกชัย อภิศักดิ์กุล. (2555). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ : การสร้างและการ
ดำเนินกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิว.
- ทศพล ว่องไวกลยุทธ์. (2546). **การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ
อุททองอำเภออุททอง จังหวัดสุพรรณบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ศิลปากร.
- ธนาชัย สุขวณิช และพรชัย อรัณยกานนท์. (2557). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: ทริปเปิ้ล
เอ็ดดูเคชั่น.
- นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร. (2556). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- นภดล พูลสวัสดิ์. (2551). **ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาการศึกษาท้องถิ่นของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นันทสารี สุขโต และคนอื่นๆ. (2555). **หลักการตลาด Marketing an introduction**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- นันทิยา หุตานูวัตร และณรงค์ หุตานูวัตร. (2551). **คิดกลยุทธ์ด้วย SWOT**. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- นิเวศน์ ธรรมะและคนอื่นๆ. (2552). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2550). **การจัดการสำนักงาน : Office Management**. กรุงเทพฯ: เซ็นทรัลเอ็กเพรส.
- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน). (2558). **เกี่ยวกับทีโอที**. [Online]. Available: <http://www.tot.co.th/Corporate>. [2559, กุมภาพันธ์ 5].
- บริหารข้อมูลและสารสนเทศ ส่วนสารสนเทศ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน), ศูนย์. (2559). **ผลการติดตั้ง ร็อดอน ยอดสุทธิประจำปี 2558**. กรุงเทพฯ: ศูนย์บริหารข้อมูลสารสนเทศ ส่วนสารสนเทศ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน).
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2551). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- ปรีชา แก้วสุข. (2558). **การพัฒนากลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงานของสำนักงาน ไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 ภาคเหนือ**. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- ปิ่นรส มาลากุล ณ อยุธยา. (ม.ป.ป.). **การพัฒนาองค์การเพื่อนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปัดพงษ์ เกษสมบูรณ์. (ม.ป.ป.). **การวางแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์**. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัย ขอนแก่น.
- พวงรัตน์ ศรีม่วง. (2556). **กลยุทธ์การบริหารงานตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐขององค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดกำแพงเพชร**. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- พอร์เตอร์, ไมเคิล อี. (2555). **กลยุทธ์ On Strategy คัมภีร์สำหรับผู้บริหารจากมหาวิทยาลัย ฮาร์วาร์ด**. (แปลจาก HBR's 10 must reads on strategy โดย ญัฐยา สิ้นตระการผล). กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท.

- พัฒนา ศิริโชคบัณฑิต. (2555). รายงานการวิจัย เรื่องการศึกษาการเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อ
สิ่งแวดล้อมที่มีความเหมาะสมกับองค์กรธุรกิจไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา.
 พัฒนาระบบราชการ, สำนักงานคณะกรรมการ. (2556) **แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ
 ไทย พ.ศ.2556 - พ.ศ.2561.** กรุงเทพฯ: วิชั่น พรินท์ แอนด์ มีเดีย.
- เพชร บุดสีดา. (2555). การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ
 ตอนล่าง. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา
 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- เพ็ญจันทร์ สังข์แก้ว. (2553). รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับ
มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือตอนล่าง. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา. (2556). การจัดการเชิงกลยุทธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม. กรุงเทพฯ:
 วี.พรีน (1991).
- ภักดี มานะหิรัญเวท. (2556). การจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลก. นนทบุรี: กรีนแอปเปิ้ล
 กราฟฟิคพรีนติ้ง.
- ภาคขายและบริการภูมิภาคที่ 3 บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน), สำนักงาน. (2559). รายงานผลการ
ดำเนินงานประจำเดือนธันวาคม 2558. เชียงใหม่: สำนักงานภาคขายและบริการภูมิภาค
 ที่ 3 บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน).
- มะลิ ไพฑูรย์เนรมิต และชลธิรา ซึ่งจิตตวิสุทธิ. (2554). การศึกษาประสิทธิผลของกระบวนการ
**พัฒนาแผนกลยุทธ์การดำเนินงานสุขศึกษาของกองสุขศึกษา กรมสนับสนุนบริการ
 สุขภาพ งบประมาณ 2551-2554.** กรุงเทพฯ: กองสุขศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2554). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ยุวรัตน์ จิระเมธาธร. (2558). การบริหารพันธมิตรของธุรกิจรับจัดทำกิจกรรมการตลาดเชิงกิจกรรม
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ระพีพร ศรีจำปา. (2558). **นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืน: กลยุทธ์การตลาด 4S.**
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ริชาร์ดลูกซ์ และเดวิด เจ. คอลลิส. (2552). **หัวใจในการบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
 “กลยุทธ์”.** (แปลจาก Harvard Strategy โดย จักร ดิงศภัทย์). กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท.
- เร้งรัต สุทธิสน. (2558). การพัฒนากลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขนาดย่อมของผู้ประกอบการใน
จังหวัดกำแพงเพชร. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การบริหาร
 และการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

- วรชาติ ชัยชาญภูมิกุล. (2554). **พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม กรณีศึกษาบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วรรณษา กาญจนมุสิก. (2554). **การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิเชียร วิทย์อุดม. (2555). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.
- วิทยา ทศนไพบุลย์. (2559). **การพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการขยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร**. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- วิลาสินี อินทร์สุวรรณ. (2561). **การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ ของ บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. (2552). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2555). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ท้อป.
- สपालตัน. (2557). **เรียนลับการตลาด**. (แปลจาก Business Secrets: Marketing Secrets โดย สุนีย์รัตน์ ลิ้มปณวิวิธ). กรุงเทพฯ: แอคทีฟพริ้นท์.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2553). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 20) กรุงเทพฯ: อมรินทร์.
- สมศิริ วัฒนสิน. (2555). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า. แปลจาก Marketing and Introduction) Kotler. (2004). Kotler P., & Armstrong G. (1993). Marketing: An introduction. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice – Hall.
- สมिताภา สติระเจริญกุล และยุพิน พิทยาวัฒนชัย. (2554). **กลยุทธ์การตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว กรณีศึกษาของการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยราชภัฏ. (ม.ป.ป.). **ความสำคัญของการตลาด**. [Online]. Available: http://www.teacher.ssru.ac.th/vimonsri_sa/file.php/1/1/unit_1.pdf. [2559, มกราคม 12].
- สายฝน เลิศพิทักษ์ธรรม. (2558). **คุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- สิริกาญจน์ พูนทรัพย์ และไชยพศ แจ่มใส. (2550). **กลยุทธ์การจัดการรูปแบบทางการตลาด สำหรับการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มนิติบุคคล กรณีศึกษาบริษัท ทูอินเทอร์เน็ท จำกัด.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สุกิจ อินทร์เจริญ. (2556). **ปัจจัยการปฏิบัติงานการบริหารงานก่อสร้าง ของสำนักการช่างเทศบาลนครปากเกร็ด การศึกษาปัญหาการบริหารงานก่อสร้าง กรณีศึกษาเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานก่อสร้าง) มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2557). **การจัดการผลิตและราคา.** นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุชาติ บางวิเศษ. (2553). **ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.** วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุณิสสา กัณณะพงศ์. (2559). **ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการจัดการควมบรมเป็นพันธมิตรกัน จากกรณีศึกษาของ บริษัท เนสท์เล่ จำกัด บริษัท ยูนิลีเวอร์ จำกัด และบริษัท น้ำตาลมิตรผลจำกัด.** วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). **การจัดการเชิงกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ: สามตลา.
- สุดาพร กุณฑลบุตร. (2550). **หลักการตลาดสมัยใหม่.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2558). **การบริหารกลยุทธ์:กิจการข้ามชาติ.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพจน์ ทรายแก้ว. (2554). **การจัดการภาครัฐแนวใหม่สถาบันพัฒนานโยบายและการจัดการคณะรัฐศาสตร์ พ.ศ.2550-2554)** กรุงเทพฯ: วิ.เจ.พรินติ้ง.
- สุพรรณิ อินทร์แก้ว. (2550). **การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง.** กรุงเทพฯ: ธนาเพลส.
- สุภาพร พงศ์ภิญโญโอบาส. (2555). **การพัฒนากลยุทธ์การบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง.** วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรม การบริหารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- อรจันทร์ ศิริโชติ. (2556). **การตลาดบริการ.** สงขลา: นำศิลป์โฆษณา.
- อรวรรณ กิตติศัพท์กุล. (2559). **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้าที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) : กรณีศึกษา ผู้ให้บริการโทรคมนาคมภาครัฐ.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อัลวิน เจ. (2556). **เรียนการตลาด MBA HARVARD**. (แปลจาก What is Marketing? โดย ปฏิพล ตั้งจักรวรานนท์ และวีรุธ มาฆะศิรานนท์). กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- อาพัทธ์ เตียวตระกูล. (2556). **การศึกษาสภาพปัญหา แนวทางแก้ไข และแนวทางการจัดการชมรมกีฬาเพื่อพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยนเรศวร**. พิษณุโลก: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- อำพล ทัพทวิ. (2556). **การพัฒนากลยุทธ์การประกอบธุรกิจเคมีเกษตรในจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ การบริหารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- เอกชัย บุญยาพิชฐาน. (2553). **วิเคราะห์ SWOT อย่างมืออาชีพ**. กรุงเทพฯ: ปัญญาชน.
- Bozeman, B. & Bretschneider, S. (1986). Public management information system: Theory and scription. *Public Administration Review*, 46(6), 475-487.
- Cho, J. W. (2009). **Marketing strategy of a wholesale tour agency in Korea: Case of Hana Tour education**. Netherlands: Wiesbaden.
- Coulter, M. (2008). **Strategy management in action**. (4 th ed). New Jersey: Pearson Education.
- David, F. R. (2011). **Strategic management: Concepts and cases**. (13 th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- FitzRoy, P., Hulbert, J. M. & Ghobadian, A. (2012). **Strategic management**. (2 nd ed). Abingdon. United Kingdom: Routledg.
- Genc, E. (2013). **Sustainable new product development: The role of the environmental specialist and environmental marketing strategy development**. Dissertation (Ph.D.) Temple University.
- Goldring, D. (2011). **The impact of reputation orientation on marketing strategy formation and performance global sustainability**. (13 th ed.). New Jersey: Pearson Internet.
- Guskey, T. R. (2000). **Evaluating professional development**. Thousand Oaks, CA: Corwin Press.
- Huilan, L. (2015). **Websites marketing strategy of travel agency using an integrated theory of 4C and 4P**. Australia: St. Plum-Blossom.

- Ketchompou, D. (2015). **Relationship marketing strategy and marketing profitability: evidence from tourism businesses in Thailand, The Business & Management Review**. London: The Academy of Business and Retail Management (ABRM).
- Kizil, C., et al. (2013). **Hershey's entry to the Australian market with a new brand: An accounting and marketing perspective**. United States: Pittsburgh.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (1999). **Principles of marketing**. (8 th ed). New Jersey: Pearson Education.
- _____. (2000). **Marketing : An introduction**. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2006). **Marketing Management**. (12 th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Sasa, R. (2010). **Marketing strategy in a light of further development tourism of Vojvodina**. Croatia: Opatija.
- Shrikanth, R. & Raju, D. S. (2012). Contemporary green marketing - Brier reference to Indian Scenario. **International Journal Of Social Science & Interdisciplinary Research**, 1(1), 26-39.
- Tadepalli, R. (1991). Marketing control: Reconceptualization and implementation using the feedforward method. **European Journal of Marketing**, 26(1), 24-40.
- Wheelen, T. L. & Hunger, J. D. (2012). **Strategic Management and Business Policy: toward Global Sustainability**. (13 th ed). New York: Pearson Education.