

บรรณานุกรม

- กาญจนา เพ็ญพิศศิริ. กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุดในกรุงเทพฯ. ปรินญาณิพนธ์ คศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2537.
- จันทร์ศรีมี ไตรย์ปักษ์. การศึกษากิจกรรมการวางแผนกลยุทธ์ของฝ่ายการพยาบาลโรงพยาบาล ศูนย์พยาบาลทั่วไป สังกัดกระทรวงสาธารณสุขภาคกลาง. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช, 2542.
- ชาย โพธิ์สถา. ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : อัมรินทร์พรินติ้ง แอนด์ พับ ลิชซิ่ง, 2547.
- คำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิทธิ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : พิษณุการพิมพ์, 2537.
- คุณเดือน อิมโพธิ์. การศึกษาการทำกลยุทธ์การทำวิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต ระดับดีมาก ของบัณฑิตวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2535.
- _____. ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2538.
- นราศรี ไกวนิชกุล. กลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ. สถาบันบัณฑิตธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- บัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สถาบัน. โครงการการเพิ่มศักยภาพทาง การตลาดอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับขนาดกลางและขนาดย่อมตามแผนปรับ โครงสร้างอุตสาหกรรม ระยะที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- บางกอกเจมส์ เทรนนิง เซ็นเตอร์. (25 มิถุนายน 2549). ตลาดพลอย การค้าขายพลอย ในประเทศ และต่างประเทศ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://www.bangkokgemstraining.com/market.htm>.
- ปกรณ์ ปรียากร. การวางแผนกลยุทธ์ : แนวคิดและแนวทางเชิงประยุกต์. กรุงเทพฯ : เสมาธรรม, 2544.
- พรทิพย์ ชลสาคร. หลักสูตรการเดินพลอย. ตาก : วิทยาลัยชุมชนตาก, 2548.
- พัทตร์ผอง วัฒนสินธุ์และพสุ เดชะรินทร์. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วีระฟิล์มและไซเทกซ์, 2542.

- พินุล ทีปะปาล. หลักการตลาด : ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค, 2545.
- ไพศาล ธีวรงค์ชัย. การศึกษาผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัด พิษณุโลก. พิษณุโลก : สถาบันราชภัฏพิษณุโลกสงคราม, 2545.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ และคนอื่นๆ. การวางแผนกลยุทธ์ : ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ ความเลิศ. กรุงเทพฯ : อีโนโนกราฟฟิกส์จำกัด, 2546.
- วิทยาลัยชุมชน. (ร่าง)หลักสูตรระยะสั้นโปรแกรมอัญมณี(การเดินพลอย). ตาก : วิทยาลัยชุมชน, 2547.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคนอื่นๆ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2546.
- สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (8 สิงหาคม 2549). โครงการจัดทำแผนแม่บท อุตสาหกรรมรายสาขา (สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ), [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.oie.go.th/policy7/12.html>.
- สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ 1991, 2544.
- สัมพันธ์ เตชะอธิก. การสนทนากลุ่มย่อย. กรุงเทพฯ : มุลินธิปริญาโทนักบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ. (26 กันยายน 2549). อัญมณี, [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: www.kanchanapisek.or.th/kp6/BOOK20/chapter7/t20-7-11.htm.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ขงพลเทรตดิ่ง, 2541.
- สุภางค์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- สุริยา วีรวงศ์. การวิจัยและการพัฒนา วิธีการและเทคนิคการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม, เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตร “การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม”, กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยสังคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 11 – 12 มีนาคม 2545.
- เสนาะ ดิยาวี. หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย, 2542.

อภิชัย พันธเสน. กลยุทธ์ขององค์การธุรกิจชุมชน 3 แห่งในภาคอีสาน. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัย
ขอนแก่น, 2539.

อุทิศ ขาวเขียว. การวางแผนกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : คำนสุทธาการพิมพ์, 2549.

Jong's เรื่องราวของหิน. (18 สิงหาคม 2549). อัญมณี รัตนชาติ และเพชรพลอย, [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก <http://www.jongonline.com>.

Koter, philip. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control.**
9th ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice-Hall, Inc., 1997.

McCarthy E Jerome. **Basic Marketing : A Managerial Approach.** Illinois : Richard D. Irwin,
1981.

McCharty, E Jerome. And Perrealt, William D. **Basic Marketing : A Managerial Approach.**
10 th ed. Homewood Illinois : Richard D. Irwin Inc., 1990.