

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม (IOC)

ตอนที่ 2 สภาพทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

ข้อที่	สภาพทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญคนที่					ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3	4	5		
1	ด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันท่านจำหน่ายอัญมณีประเภทใดบ้าง (ตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ) 1) <input type="checkbox"/> เม็ดร่วง 2) <input type="checkbox"/> เครื่องประดับ 3) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
2	เม็ดร่วงชนิดใดที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 1) <input type="checkbox"/> หยก 2) <input type="checkbox"/> ทับทิม 3) <input type="checkbox"/> ไพบลิน 4) <input type="checkbox"/> ไช้มุก 5) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
3	เม็ดร่วงที่ท่านนำมาจำหน่ายส่วนใหญ่มาจากแหล่งใด 1) <input type="checkbox"/> ประเทศพม่า 2) <input type="checkbox"/> ประเทศอินเดีย 3) <input type="checkbox"/> ประเทศแอฟริกา 4) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ.....	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
4	เครื่องประดับที่ทำจากอัญมณี ชนิดใดที่ลูกค้านิยมซื้อ มากที่สุด 1) <input type="checkbox"/> หยก 2) <input type="checkbox"/> ทับทิม 3) <input type="checkbox"/> ไพบลิน 4) <input type="checkbox"/> ไช้มุก 5) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
5	ลูกค้าส่วนใหญ่นิยมซื้อเครื่องประดับชนิดใดมากที่สุด 1) <input type="checkbox"/> แหวน 2) <input type="checkbox"/> สร้อย 3) <input type="checkbox"/> กำไล 4) <input type="checkbox"/> ต่างหู 5) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
6	ลูกค้าอัญมณีของท่านคือกลุ่มใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 1) <input type="checkbox"/> นักท่องเที่ยว 2) <input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลาง 3) <input type="checkbox"/> นุคคลทั่วไป 4) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้

ข้อที่	สภาพทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญคนที่					ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3	4	5		
7	ไปรับรองของผู้ประกอบการค้าอัญมณี มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าอัญมณีหรือไม่ 1) <input type="checkbox"/> มีผล 2) <input type="checkbox"/> ไม่มีผล	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
8	สภาพทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี ปัจจุบันเป็นอย่างไร 1) <input type="checkbox"/> ดี 2) <input type="checkbox"/> ปานกลาง 3) <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง 4) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ	0	1	1	1	1	0.8	ใช้ได้
9	ท่านมีวิธีการออกแบบอัญมณีอย่างไร เพื่อให้เป็นที่ ต้องการของลูกค้า 1) <input type="checkbox"/> ตามความต้องการของลูกค้า 2) <input type="checkbox"/> หาข้อมูลจากนิตยสารอัญมณี 3) <input type="checkbox"/> หาข้อมูลจากออนไลน์	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
10	ด้านราคา ท่านกำหนดราคาอัญมณีในระดับราคาแบบใด 1) <input type="checkbox"/> เท่ากับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ 2) <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ๆ (โปรดตอบข้อ 11) 3) <input type="checkbox"/> สูงกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ๆ (โปรดตอบข้อ 12) 4) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
11	เหตุผลที่ท่านกำหนดราคาอัญมณีต่ำกว่าผู้ประกอบการ รายอื่น ๆ คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 1) <input type="checkbox"/> พलयมีตำหนิ / คุณภาพต่ำ 2) <input type="checkbox"/> การเจียรไนไม่ประณีต 3) <input type="checkbox"/> เป็นร้านค้าเล็กที่ไม่มีชื่อเสียง 4) <input type="checkbox"/> ทำเลการค้าไม่ดี	0	1	1	1	1	0.8	ใช้ได้

ข้อที่	สภาพทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญคนที่					ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3	4	5		
12	เหตุผลที่ท่านกำหนดราคาอัญมณีสูงกว่าผู้ประกอบการ รายอื่น ๆ คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 1) <input type="checkbox"/> คุณภาพของอัญมณี 2) <input type="checkbox"/> คุณภาพของการเจียรระโน 3) <input type="checkbox"/> ความมีชื่อเสียงของร้านค้า 4) <input type="checkbox"/> การออกแบบและความประณีตของชิ้นงาน 5) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
13	ราคาเม็ดอัญมณีที่ท่านจำหน่ายอยู่ในระดับราคาใด 1) <input type="checkbox"/> 100 – 5,000 บาท 2) <input type="checkbox"/> 100 – 10,000 บาท 3) <input type="checkbox"/> 100 – 15,000 บาท 4) <input type="checkbox"/> 100 – 20,000 บาท 5) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....	1	0	0	1	1	0.6	ใช้ได้
14	อัญมณีใน อ.แม่สอด จ.ตาก มีราคาเป็นอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่น 1) <input type="checkbox"/> แพง 2) <input type="checkbox"/> ถูก 3) <input type="checkbox"/> เหมาะสม 4) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ...โปรดระบุ.	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
15	ท่านมีวิธีการกำหนดราคาอัญมณีอย่างไร (ตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ) 1) <input type="checkbox"/> น้ำหนัก 2) <input type="checkbox"/> สี 3) <input type="checkbox"/> ความประณีตของชิ้นงาน 4) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
16	การจัดจำหน่าย อัญมณีของท่านมีตัวแทนที่อื่น (คนกลาง) มารับไป จำหน่ายหรือไม่ 1) <input type="checkbox"/> มี 2) <input type="checkbox"/> ไม่มี	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
17	ตลาดในการขายอัญมณีของท่าน เป็นตลาดอย่างไร 1) <input type="checkbox"/> ค้าส่ง 2) <input type="checkbox"/> ค้าปลีก 3) <input type="checkbox"/> ค้าส่ง & ค้าปลีก 4) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้

ข้อที่	สภาพทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญคนที่					ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3	4	5		
18	ท่านมีวิธีการขายอัญมณีอย่างไร เพื่อให้จำหน่ายได้ จำนวนมาก 1) <input type="checkbox"/> มีตัวแทนในการจัดจำหน่าย 2) <input type="checkbox"/> ออกงานแสดงสินค้า 3) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ	0	1	1	1	1	0.8	ใช้ได้
19	ด้านการส่งเสริมการตลาด ท่านได้มีการทำการส่งเสริมการตลาดอัญมณีของท่าน หรือไม่ 1) <input type="checkbox"/> มี (โปรดตอบข้อ 21) 2) <input type="checkbox"/> ไม่มี	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
20	ถ้ามี ท่านมีการส่งเสริมการตลาดของท่านอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 1) <input type="checkbox"/> เผยแพร่ทาง Internet 2) <input type="checkbox"/> เผยแพร่ทาง แผ่นพับ หรือใบปลิว 3) <input type="checkbox"/> เผยแพร่ทาง วิทยุ 4) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
21	มีหน่วยงานราชการสนับสนุนการส่งเสริมการตลาด อัญมณีของท่านหรือไม่ 1) <input type="checkbox"/> มี (โปรดตอบข้อ 22) 2) <input type="checkbox"/> ไม่มี	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
22	ถ้ามี หน่วยงานราชการใดที่ให้การสนับสนุนการ ส่งเสริมการตลาดอัญมณีของท่าน 1) <input type="checkbox"/> พาณิชย์จังหวัด 2) <input type="checkbox"/> ททท. 3) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้

ข้อที่	สภาพทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญคนที่					ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3	4	5		
23	ปัจจุบันท่านจำหน่ายอัญมณีด้วยช่องทางการจัดจำหน่าย ใดบ้าง (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ) 1) <input type="checkbox"/> ขายหน้าร้าน 2) <input type="checkbox"/> ขายตรงกับลูกค้าที่สนใจ 3) <input type="checkbox"/> ขายผ่านตัวแทน 4) <input type="checkbox"/> ขายผ่านพ่อค้าปลีก 5) <input type="checkbox"/> อื่น ๆ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
24	ช่องทางการจำหน่ายใดที่เป็นรายได้หลักของกิจการ (โปรดจัดอันดับ 1-3) <input type="checkbox"/> ขายหน้าร้าน <input type="checkbox"/> ขายตรงถึงมือลูกค้า <input type="checkbox"/> ขายผ่านตัวแทน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
25	ช่วงเวลาที่มียอดจำหน่ายอัญมณีสูงสุดคือ <input type="checkbox"/> ช่วงวันปีใหม่ <input type="checkbox"/> ช่วงวันตรุษจีน <input type="checkbox"/> ช่วงวันสงกรานต์ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้

ตอนที่ 3 ปัญหาทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

ข้อที่	ปัญหาทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญคนที่					ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3	4	5		
1	ผลิตภัณฑ์ ขาดการพัฒนารูปแบบตามความต้องการของตลาด	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
2	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยฉลากสินค้า	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
3	อัญมณีมีขนาดและรูปแบบอัญมณีมีให้เลือกซื้อไม่ หลากหลายผู้ซื้อไม่สามารถเลือกซื้อได้ตามความ ต้องการ	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
4	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการออกแบบ อัญมณี	0	0	1	1	1	0.6	ใช้ได้
5	ในการผลิตเครื่องประดับอัญมณี ผู้ประกอบการค้าต้อง สั่งซื้อวัตถุดิบจากจังหวัดอื่น	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
6	อัญมณีที่ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ผลิตขึ้นส่วนใหญ่ลอกเลียนแบบมาจาก ผู้ประกอบการค้าอัญมณีจากจังหวัดอื่น ๆ ที่ผลิตอัญมณี ชนิดเดียวกัน	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
7	อัญมณีที่ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัด ตากผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน จึงยังไม่ได้รับเครื่องหมาย รับรองมาตรฐาน/ใบรับรอง	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
8	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตากยัง ขาดแรงงานในการผลิตอัญมณี	0	1	1	1	1	0.8	ใช้ได้
9	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ยัง ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตอัญมณี	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
10	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ยังขาดอุปกรณ์เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้

ข้อที่	ปัญหาทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญคนที่					ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3	4	5		
1	ราคา ราคาของอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ที่จำหน่าย ไม่เหมาะสมกับตัวอัญมณี	1	1	0	1	1	0.8	ใช้ได้
2	อัญมณีของผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มีหรือมี การปิดป้ายแสดงราคาสินค้าไว้ ในอัญมณีเฉพาะบางรายการ	0	1	1	1	1	0.8	ใช้ได้
3	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่ สามารถกำหนดราคาอัญมณีที่ผลิตได้ ต้องดูจากอัญมณี ชนิดเดียวกันของผู้ประกอบการค้าอัญมณีจังหวัดอื่น ๆ	1	0	0	1	1	0.6	ใช้ได้
4	อัญมณีของผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก บางชนิดมีราคาสูง หรือต่ำกว่าอัญมณีชนิด เดียวกันของผู้ประกอบการค้าอัญมณีจังหวัดอื่น ๆ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
5	ราคาวัตถุดิบในการผลิตอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัด ตาก มีราคาสูง	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
6	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการกำหนดราคาอัญมณี	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
7	การสั่งซื้ออัญมณีมีปริมาณมาก ผู้ซื้อต้องการส่วนลดมาก ทำให้ได้กำไรน้อย	1	1	0	1	1	0.8	ใช้ได้
1	การจัดจำหน่าย ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มี สถานที่จำหน่ายอัญมณีในพื้นที่ที่ผู้ประกอบการผลิต อัญมณี	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
2	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่ สามารถขยายตลาดการค้าได้อย่างกว้างขวาง	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
3	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มี ตัวแทนจำหน่ายอัญมณีโดยตรงในเขตพื้นที่และนอก พื้นที่	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้

ข้อที่	ปัญหาทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญคนที่					ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3	4	5		
4	สถานที่จำหน่ายอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก การ คมนาคมไม่สะดวก	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
5	สถานที่จำหน่ายอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ขาด การดูแลทางด้านสุขลักษณะ และด้านการจัดระเบียบ	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
6	อัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ที่วางจำหน่ายใน ร้านค้าขาดความต่อเนื่องในการจำหน่าย	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
7	ปริมาณการจำหน่ายอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก มีปริมาณลดลง	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
8	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่ให้ความสำคัญกับการรวมกลุ่ม เพื่อให้ตลาด การค้าอัญมณีมีความเข้มแข็ง	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
1	การส่งเสริมการตลาด ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มี การเผยแพร่อัญมณีที่ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่ สอด จังหวัดตากผลิตทางเว็บไซต์ เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าชม	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
2	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มี การประชาสัมพันธ์อัญมณีที่ผู้ประกอบการค้าผลิต ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ลูกค้าได้รับทราบ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
3	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ยัง ขาดการแนะนำอัญมณีให้ลูกค้าได้รับทราบ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
4	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องด้านอัญมณีในจังหวัด ไม่ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตากในด้านงบประมาณ	1	1	0	1	1	0.8	ใช้ได้
5	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มี เอกสารแนะนำ และตัวอย่างอัญมณีให้ลูกค้าเลือก ตัดสินใจ	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้

ข้อที่	ปัญหาทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญคนที่					ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3	4	5		
6	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มีการวางแผนด้านการส่งเสริมการตลาด	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
7	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มีสถานที่ในการที่จะเป็นที่ศึกษาดูงาน (ศูนย์อัญมณี)	0	0	1	1	1	0.6	ใช้ได้
8	ชื่อเสียงของอัญมณีที่ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ผลิตยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	0	0	1	1	1	0.6	ใช้ได้
9	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่ให้ความสำคัญกับการรวมกลุ่ม เพื่อให้ตลาดการค้าอัญมณีมีความเข้มแข็ง	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีของลูกค้าเขต
อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

ข้อที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีของลูกค้าเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญคนที่					ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3	4	5		
	1. ด้านผลิตภัณฑ์							
1	สีของอัญมณี	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
2	ความหลากหลายของเครื่องประดับอัญมณี เช่น ตุ้มหู สร้อย กำไล แหวน ฯลฯ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
3	ขนาดและรูปแบบอัญมณีมีความหลากหลาย	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
4	รูปแบบที่ทันสมัยของอัญมณี	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
5	การจัดทำเครื่องประดับอัญมณีเป็นชุด	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
6	การออกไปรับประกันของเครื่องประดับอัญมณี	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
7	การรับเปลี่ยนหรือคืนเครื่องประดับอัญมณี	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
8	กล่องบรรจุผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
	2. ด้านราคา							
1	ราคาถูกกว่าร้านอื่น	1	0	0	1	1	0.6	ใช้ได้
2	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
3	สามารถต่อรองราคาได้	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
4	มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
5	การให้บริการรับชำระด้วยบัตรเครดิต	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
6	การให้บริการชำระด้วยเช็คเงินสด	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
	3. ด้านการจัดจำหน่าย							
1	ความสะดวกในการเดินทางไปยังร้านค้า	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
2	ความสะดวกในการจอดรถ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
3	การให้ส่วนลด แลก แจก แถม ในเทศกาลต่าง ๆ	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
4	การจำหน่ายเครื่องประดับทางออนไลน์	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้

ข้อที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีของลูกค้าเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญคนที่					ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3	4	5		
	4. ด้านการส่งเสริมการตลาด							
1	การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
2	การให้ส่วนลด แลก แจก แถม ในเทศกาลต่าง ๆ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
3	ทางร้านมีการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานแสดงเครื่องประดับอัญมณีต่าง ๆ	1	0	1	1	1	0.8	ใช้ได้
4	การแนะนำจากผู้ที่เคยซื้อเครื่องประดับอัญมณี	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
5	เจ้าของร้านให้การต้อนรับที่อบอุ่นอัธยาศัยดี	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
6	เจ้าของร้านมีความรู้เกี่ยวกับอัญมณีเป็นอย่างดี	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
7	เจ้าของร้านมีความเอาใจใส่และมีความเต็มใจให้บริการ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
8	เจ้าของร้านมีความซื่อสัตย์และจริงใจต่อลูกค้า	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
9	เจ้าของร้านได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้มีความรู้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณี	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
10	พนักงานแต่งกายสะอาด เรียบร้อย มีบุคลิกดี	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
11	การแนะนำจากผู้ที่เคยซื้อเครื่องประดับอัญมณี	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
12	ร้านจำหน่ายเป็นสมาชิกชมรมอัญมณีและเครื่องประดับ	1	0	0	1	1	0.6	ใช้ได้
13	ร้านจำหน่ายได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานต่าง ๆ จากหน่วยงานราชการ	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้
14	การตกแต่ง/บรรยากาศภายในร้าน	1	1	1	1	1	1.0	ใช้ได้

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี
อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อการศึกษาสภาพ ปัญหา ทางการตลาด
ของผู้ประกอบการค้าอัญมณี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
2. แบบสอบถามชุดนี้มี 3 ตอน ประกอบด้วย
ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 สภาพงานทางการตลาดของ ผู้ประกอบการค้าอัญมณี อำเภอแม่สอด
จังหวัดตาก
ตอนที่ 3 ปัญหาทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี อำเภอแม่สอด จังหวัด
ตาก

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างยิ่งที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

นางสินีรัชต์ สิ้นสุขไชย
นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตอนที่ 2 สภาพทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ด้านผลิตภัณฑ์

1. ปัจจุบันท่านจำหน่ายอัญมณีประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1) เม็ดร่วง
 - 2) เครื่องประดับ
 - 3) อื่น ๆ
2. เม็ดร่วงชนิดใดที่มียอดจำหน่ายสูงสุด
 - 1) หยก
 - 2) ทับทิม
 - 3) ไพฑูริ
 - 4) ไข่มุก
 - 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
3. เม็ดร่วงที่ท่านนำมาจำหน่ายส่วนใหญ่มาจากแหล่งใด
 - 1) ประเทศพม่า
 - 2) ประเทศอินเดีย
 - 3) ประเทศแอฟริกา
 - 4) อื่น ๆ
4. เครื่องประดับที่ทำจากอัญมณี ชนิดใดที่ลูกค้านิยมซื้อมากที่สุด
 - 1) หยก
 - 2) ทับทิม
 - 3) ไพฑูริ
 - 4) ไข่มุก
 - 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. ลูกค้าส่วนใหญ่นิยมซื้อเครื่องประดับชนิดใดมากที่สุด
 - 1) แหวน
 - 2) สร้อย
 - 3) กำไล
 - 4) ต่างหู
 - 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
6. ลูกค้าอัญมณีของท่านคือกลุ่มใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1) นักท่องเที่ยว
 - 2) พ่อค้าคนกลาง
 - 3) บุคคลทั่วไป
 - 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. ใบรับรองของผู้ประกอบการค้าอัญมณี มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าอัญมณีหรือไม่
- 1) มีผล เพราะ..... 2) ไม่มีผล เพราะ.....
8. สภาพทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี ปัจจุบันเป็นอย่างไร
- 1) ดี 2) ปานกลาง
- 3) ควรปรับปรุง 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
9. ท่านมีวิธีการออกแบบอัญมณีอย่างไร เพื่อให้เป็นที่ต้องการของลูกค้า
- 1) ตามความต้องการของลูกค้า
- 2) หาข้อมูลจากนิตยสารอัญมณี
- 3) หาข้อมูลจากออนไลน์
- 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ด้านราคา

10. ท่านกำหนดราคาอัญมณีในระดับราคาแบบใด
- 1) เท่ากับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ
- 2) ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ๆ (โปรดตอบข้อ 11)
- 3) สูงกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ๆ (โปรดตอบข้อ 12)
- 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
11. เหตุผลที่ท่านกำหนดราคาอัญมณีต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่นๆ คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) พลอยมีตำหนิ / คุณภาพต่ำ
- 2) การเจียรไนไม่ประณีต
- 3) เป็นร้านค้าเล็กที่ไม่มีชื่อเสียง
- 4) ทำเลการค้าไม่ดี
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
12. เหตุผลที่ท่านกำหนดราคาอัญมณีสูงกว่าผู้ประกอบการรายอื่นๆ คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) คุณภาพของอัญมณี
- 2) คุณภาพของการเจียรไน
- 3) ความมีชื่อเสียงของร้านค้า
- 4) การออกแบบและความประณีตของชิ้นงาน
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. ราคาเมื่อครั้งที่ท่านจำหน่ายอยู่ในระดับราคาใด
- 1) 100 – 5,000 บาท 2) 100 – 10,000 บาท
- 3) 100 – 15,000 บาท 4) 100 – 20,000 บาท
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
14. อัญมณีใน อ.แม่สอด จ.ตาก มีราคาเป็นอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่น
- 1) แพง 2) ถูก
- 3) เหมาะสม 4) อื่น ๆ
15. ท่านมีวิธีการกำหนดราคาอัญมณีอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) น้ำหนัก 2) สี
- 3) ความประณีตของชิ้นงาน 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ด้านการจัดจำหน่าย

16. อัญมณีของท่านมีตัวแทนที่อื่น (คนกลาง) มารับไปจำหน่ายหรือไม่
- 1) มี 2) ไม่มี
17. ตลาดในการขายอัญมณีของท่าน เป็นตลาดอย่างไร
- 1) คำส่ง 2) คำปลีก
- 3) คำส่ง & คำปลีก 4) อื่น ๆ
18. ท่านมีวิธีการขายอัญมณีอย่างไร เพื่อให้จำหน่ายได้จำนวนมาก
- 1) มีตัวแทนในการจัดจำหน่าย
- 2) ออกงานแสดงสินค้า
- 3) อื่น ๆ

ด้านการส่งเสริมการตลาด

19. ท่านได้มีการทำการส่งเสริมการตลาดอัญมณีของท่านหรือไม่
- 1) มี (โปรดตอบข้อ 21) 2) ไม่มี
20. ถ้ามี ท่านมีการส่งเสริมการตลาดของท่านอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) เผยแพร่ทาง Internet
- 2) เผยแพร่ทาง แผ่นพับ หรือ ใบปลิว
- 3) เผยแพร่ทาง วิทยุ
- 4) อื่น ๆ

ตอนที่ 3 ปัญหาทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	ปัญหาทางการตลาด ของผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับปัญหา				
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
1	ผลิตรภัณฑ์ ขาดการพัฒนารูปแบบตามความต้องการของตลาด					
2	ผู้ประกอบการขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติ ตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยฉลากสินค้า					
3	อัญมณีมีขนาดและรูปแบบให้เลือกซื้อไม่หลากหลาย ผู้ซื้อไม่สามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ					
4	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการ ออกแบบอัญมณี					
5	ในการผลิตเครื่องประดับอัญมณี ผู้ประกอบการค้าต้อง สั่งซื้อวัตถุดิบจากจังหวัดอื่น ๆ					
6	อัญมณีที่ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตากผลิตขึ้นส่วนใหญ่ลอกเลียนแบบมาจาก ผู้ประกอบการค้าอัญมณีจากจังหวัดอื่น ๆ ที่ผลิต อัญมณีชนิดเดียวกัน					
7	อัญมณีที่ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัด ตากผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน จึงยังไม่ได้รับเครื่องหมาย รับรองมาตรฐาน/ใบรับรอง					
8	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตากยัง ขาดแรงงานในการผลิตอัญมณี					
9	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ยัง ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตอัญมณี					

ข้อที่	ปัญหาทางการตลาด ของผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับปัญหา				
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
9	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ยังขาดเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตอัญมณี					
10	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ยังขาดอุปกรณ์เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย					
1	ราคา ราคาของอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ที่จำหน่ายไม่เหมาะสมกับตัวอัญมณี					
2	อัญมณีของผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มีหรือมี การปิดป้ายแสดงราคาสินค้าไว้ ในอัญมณีเฉพาะบางรายการ					
3	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่สามารถกำหนดราคาอัญมณีที่ผลิตได้ ต้องดู จากอัญมณีชนิดเดียวกันของผู้ประกอบการค้าอัญมณี จังหวัดอื่น ๆ					
4	อัญมณีของผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก บางชนิดมีราคาสูง หรือต่ำกว่าอัญมณีชนิด เดียวกันของผู้ประกอบการค้าอัญมณีจังหวัดอื่น ๆ					
5	ราคาวัตถุดิบในการผลิตอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัด ตาก มีราคาสูง					
6	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการกำหนดราคาอัญมณี					
7	การตั้งชื่ออัญมณีมีปริมาณมาก ผู้ซื้อต้องการส่วนลด มาก ทำให้ได้กำไรน้อย					

ข้อที่	ปัญหาทางการตลาด ของผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับปัญหา				
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
1	การจัดจำหน่าย ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มีสถานที่จำหน่ายอัญมณีในพื้นที่ที่ผู้ประกอบการ ผลิตอัญมณี					
2	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่สามารถขยายตลาดการค้าได้อย่างกว้างขวาง					
3	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มีตัวแทนจำหน่ายอัญมณีโดยตรงในเขตพื้นที่และ นอกพื้นที่					
4	การจัดจำหน่าย สถานที่จำหน่ายอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก การคมนาคมไม่สะดวก					
5	สถานที่จำหน่ายอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ขาด การดูแลทางด้านสุขลักษณะ และด้านการจัดระเบียบ					
6	อัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ที่วางจำหน่ายใน ร้านค้าขาดความต่อเนื่องในการจำหน่าย					
7	ปริมาณการจำหน่ายอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก มีปริมาณลดลง					
8	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายอัญมณี					

ข้อที่	ปัญหาทางการตลาด ของผู้ประกอบการค้าอัญมณีเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับปัญหา				
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
1	การส่งเสริมการตลาด ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่ มีการเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอ แม่สอด จังหวัดตากผลิตทางเว็บไซต์ เพื่อให้ลูกค้าได้ เข้าชม					
2	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้ผู้ประกอบการค้าผลิต ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ลูกค้าได้รับทราบ					
3	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ยังขาดการแนะนำข้อมูลให้ลูกค้าได้รับทราบ					
4	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องด้านอัญมณีในจังหวัด ไม่ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่ สอด จังหวัดตากในด้านงบประมาณ					
5	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มีเอกสารแนะนำ และตัวอย่างอัญมณีให้ลูกค้าเลือก ตัดสินใจ					
6	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่มีการวางแผนด้านการส่งเสริมการตลาด					
7	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่ มีสถานที่ในการที่จะเป็นที่ศึกษาดูงาน (ศูนย์อัญมณี)					
8	ชื่อเสียงของอัญมณีที่ผู้ประกอบการค้าอัญมณี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ผลิตยังไม่เป็นที่รู้จักอย่าง กว้างขวาง					
9	ผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ไม่ให้ความสำคัญกับการรวมกลุ่ม เพื่อให้ตลาด การค้าอัญมณีมีความเข้มแข็ง					

ปัญหาอื่น ๆ เกี่ยวกับปัญหาทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณีอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

1. ปัญหาทางด้านผลิตภัณฑ์

.....
.....
.....
.....

2. ปัญหาทางด้านราคา

.....
.....
.....
.....

3. ปัญหาทางการจัดจำหน่าย

.....
.....
.....
.....

4. ปัญหาทางการส่งเสริมการตลาด

.....
.....
.....
.....

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการค้าอัญมณี
อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีของลูกค้าเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก แบบสอบถามชุดนี้มี 2 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามของลูกค้าอัญมณีเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีของลูกค้าเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างยิ่งที่ให้ความอนุเคราะห์

นางสินีรัชต์ สิ้นสุขไชย
นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาพุทธศาสตรการพัฒนาศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีของลูกค้า
เขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาว่าปัจจัยต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจการซื้ออัญมณีของท่านมากน้อย
เพียงใดจากตัวเลือกต่อไปนี้

โปรดตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีของลูกค้าเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับความคิดเห็น				
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
1	1. ด้านผลิตภัณฑ์ สีของอัญมณี					
2	ความหลากหลายของเครื่องประดับอัญมณี เช่น ตุ้มหู สร้อย กำไล แหวน ฯลฯ					
3	ขนาดและรูปแบบอัญมณีมีความหลากหลาย					
4	รูปแบบที่ทันสมัยของอัญมณี					
5	การจัดทำเครื่องประดับอัญมณีเป็นชุด					
6	การออกแบบรับประกันของเครื่องประดับอัญมณี					
7	การรับเปลี่ยนหรือคืนเครื่องประดับอัญมณี					
8	กล่องบรรจุผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม					
	2. ด้านราคา					
1	ราคาถูกกว่าร้านอื่น					
2	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
3	สามารถต่อรองราคาได้					
4	มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
5	การให้บริการชำระด้วยบัตรเครดิต					
6	การให้บริการรับชำระด้วยเช็คเงินสด					

ข้อที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีของลูกค้าเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ระดับความคิดเห็น				
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
	3. ด้านการจัดจำหน่าย					
1	ความสะดวกในการเดินทางไปยังร้านค้า					
2	ความสะดวกในการจอดรถ					
3	การให้ส่วนลด แลก แจก แถม ในเทศกาลต่าง ๆ					
4	การจำหน่ายเครื่องประดับทางออนไลน์					
	4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1	การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ					
2	การให้ส่วนลด แลก แจก แถม ในเทศกาลต่าง ๆ					
3	ทางร้านมีการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานแสดงเครื่องประดับอัญมณีต่าง ๆ					
4	การแนะนำจากผู้ที่เคยซื้อเครื่องประดับอัญมณี					
5	เจ้าของร้านให้การต้อนรับที่อบอุ่น अच्छาดี					
6	เจ้าของร้านมีความรู้เกี่ยวกับอัญมณีเป็นอย่างดี					
7	เจ้าของร้านมีความเอาใจใส่และมีความเต็มใจให้บริการ					
8	เจ้าของร้านมีความซื่อสัตย์และจริงใจต่อลูกค้า					
9	เจ้าของร้านได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้มีความรู้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณี					
10	พนักงานแต่งกายสะอาด เรียบร้อย มีบุคลิกดี					
11	การแนะนำจากผู้ที่เคยซื้อเครื่องประดับอัญมณี					
12	ร้านจำหน่ายเป็นสมาชิกชมรมอัญมณีและเครื่องประดับ					
13	ร้านจำหน่ายได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานต่าง ๆ จากหน่วยงานราชการ					
14	การตกแต่ง /บรรยากาศภายในร้าน					

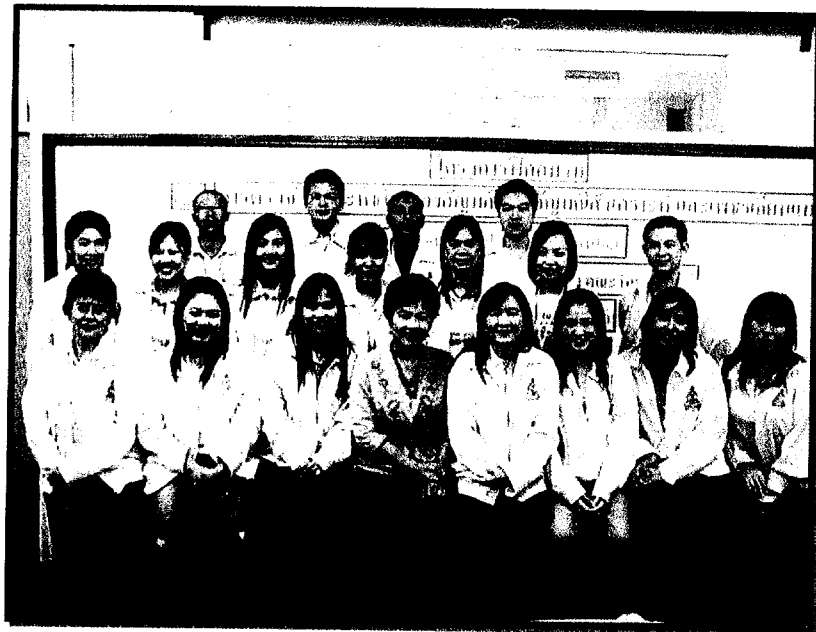
ภาคผนวก ค

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่มและภาพการเข้าร่วมสนทนากลุ่ม

รายชื่อผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่ม

1. นางสาวรัตนัน	เครือวงษ์	ประธานชมรมอัญมณีและเครื่องประดับ
2. นายเสียน	เพ็ญดี	รองประธานชมรมอัญมณีและเครื่องประดับ
3. นางสาววิมล	รุ่งเสรีชัย	กรรมการชมรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. นางขวดี	งามวิชาญณ์	กรรมการชมรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด
5. นางพรรณทิพย์	ไชยชนะ	ประธานกลุ่มอัญมณี สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก
6. นางสาวสรวงสุดา	โยนา	กรรมการกลุ่มอัญมณี สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก
7. นางสาวจันทร์จิรา	ตีบ้าย	กรรมการกลุ่มอัญมณี สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก
8. นายพันธ์ทิพย์	อดิษฐ์สกุล	กรรมการกลุ่มอัญมณี สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก
9. นางศุภกร	เกษม	กรรมการกลุ่มอัญมณี สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก
10. นางสาวกิ่งกมล	เหลืองรัตน์ไพศาล	กรรมการกลุ่มอัญมณี สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก
11. นางสาวนินฐา	บุญส่ง	กรรมการกลุ่มอัญมณี สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก
12. นายรัชตชัย	รุกขจินดา	กรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก
13. นางสาวประไพพร	อินทวงษ์	สมาชิกกลุ่มอัญมณี สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก
14. นางจุฑารัตน์	โยอินทร์	สมาชิกกลุ่มอัญมณี สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก

ภาพการเข้าร่วมการสนทนากลุ่ม





ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ	นางสินีรัชต์ สินสุขไชย
เกิดวันที่	1 สิงหาคม 2514
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 4/10 ถนนชิดลม อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
ประวัติการทำงาน	เจ้าของกิจการ พลอยสินีรัชต์ ศูนย์อัญมณี โรงแรมสยาม อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก กรรมการกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2520 - 2525	ระดับประถม โรงเรียนเทศบาลวัดชุมพลคีรี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
พ.ศ.2522 - 2528	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสรรพวิทยาคม อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
พ.ศ.2528 - 2531	ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น (ปวช.) สาขาการตลาด กรุงเทพมหานคร การบัญชีวิทยาลัย
พ.ศ.2531 - 2533	ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการตลาด กรุงเทพมหานคร การบัญชีวิทยาลัย
พ.ศ.2544 - 2546	ระดับปริญญาตรี สาขาการพัฒนารัฐบาล มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
พ.ศ.2550	ระดับปริญญาโท สาขาพุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร