

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	7
2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
บุทศาสตร์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ.....	9
ปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ.....	21
กลยุทธ์การบริหารจัดการ.....	36
เทคนิคการวิจัยอนาคตแบบเดลฟาย (Delphi Technique).....	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	49

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	52
วิธีดำเนินการวิจัย.....	52
การศึกษารวบรวมข้อมูล.....	52
การกำหนดผู้เชี่ยวชาญ.....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
4	58
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
ตอนที่ 1 สถานภาพผู้เชี่ยวชาญ.....	59
ตอนที่ 2 ผลการศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก.....	60
5	92
สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	92
สรุปผลการวิจัย.....	93
อภิปรายผล.....	97
ข้อเสนอแนะ.....	107
บรรณานุกรม.....	109
ภาคผนวก.....	113
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	114
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ.....	115
ภาคผนวก ค แบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัย.....	123
ภาคผนวก ง รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการวิจัย.....	143
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	145

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	สถานภาพทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ จำแนกตาม เพศ อายุ ประสบการณ์การทำงาน ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ..... 59
2	กลยุทธ์ในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านวัตถุดิบ..... 60
3	กลยุทธ์ในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านแรงงาน..... 63
4	กลยุทธ์ในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านทุน..... 65
5	กลยุทธ์ในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์..... 67
6	กลยุทธ์ในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านเทคโนโลยี..... 69
7	แสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านวัตถุดิบ..... 71
8	แสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านแรงงาน..... 73
9	แสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านทุน..... 75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
10	แสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอดจังหวัดตาก ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์.....77
11	แสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านเทคโนโลยี.....79
12	แสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านวัตถุดิบ..... 82
13	แสดงค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านแรงงาน..... 84
14	แสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอดจังหวัดตาก ด้านทุน.....86
15	แสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์..... 88
16	แสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านเทคโนโลยี.....90