

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ในเรื่องกลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ได้นำเสนอทั้งหมด 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 ผลการศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

2.1 รอบที่ 1 ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในรอบที่ 1 เพื่อหากลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

2.2 รอบที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการเก็บรวบรวมข้อมูลในรอบที่ 2 เพื่อศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

2.3 รอบที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการเก็บรวบรวมข้อมูลในรอบที่ 3 เพื่อศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้เชี่ยวชาญ

ตารางที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ จำแนกตาม เพศ อายุ ประสบการณ์การทำงานใน
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
1.เพศ	ชาย	8	47.06
	หญิง	9	52.94
2.อายุ	30 - 40 ปี	2	11.76
	41 - 50 ปี	7	41.18
	มากกว่า 51 ปี	8	47.06
3. ประสบการณ์การทำงาน ในอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ	1 - 7 ปี	2	11.76
	8 - 14 ปี	2	11.76
	15 - 21 ปี	8	47.06
	22 ปีขึ้นไป	5	29.41

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญเป็นเพศชาย ร้อยละ 47.06 และเพศหญิง ร้อยละ 52.94 มีอายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 47.06 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 15 - 21 ปี ร้อยละ 47.06

ตอนที่ 2 ผลการศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

2.1 รอบที่ 1 ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในรอบที่ 1 เพื่อหากกลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

นำข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญในเรื่อง กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก มาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วทำการแจกแจงความถี่ ปรากฏดังตารางที่ 2 - 6

ตารางที่ 2 กลยุทธ์ในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านวัตถุดิบ

ด้านวัตถุดิบ	ความถี่	ลำดับที่
<u>เป้าหมาย</u> การนำเข้าวัตถุดิบเข้าสู่อำเภอแม่สอดอย่างคล่องตัว		
<u>วิธีการ</u>		
1. มีกฎหมายและมาตรการสนับสนุนการนำเข้าอัญมณีจากพม่า	15	1
2. ส่งเสริมการตลาดอัญมณีในแม่สอดอย่างจริงจังด้วยการสร้างความน่าเชื่อถือผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพ เพื่อขยายตลาดจากการขายส่งมาเป็นขายปลีก	10	2
3. พิจารณาทางศุลกากรอำนวยความสะดวกต่อการนำเข้าอัญมณี	8	3
4. มีศูนย์กลางการตั้งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอัญมณีและตัวเรือนเครื่องประดับที่อำเภอแม่สอด	5	4
5. สำรวจแหล่งอัญมณีของต่างประเทศ ให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไปลงทุนเพื่อนำอัญมณีมาผลิตในแม่สอด	3	5
<u>ผู้รับผิดชอบ</u>		
6. ศุลกากรปรับพิธีการให้ความสะดวกต่อการนำเข้าอัญมณีและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับนำไปปฏิบัติได้	8	1
7. ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับพัฒนารูปแบบเครื่องประดับให้ทันสมัย	7	2

ตารางที่ 2 ต่อ

ด้านวัตถุประสงค์	ความถี่	ลำดับที่
8. กระทรวงพาณิชย์ประสานงานกับประเทศที่ส่งออกอัญมณีให้สามารถเข้ามาขายในแม่สอดอย่างสะดวกและสนับสนุนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปต่างประเทศ	5	3
9. จังหวัดตากประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ของอัญมณีแม่สอดและตลาดพลอยแม่สอดให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	5	3
10. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ขอกการสนับสนุนจากภาครัฐให้สามารถไปร่วมประมูลอัญมณีหรือหาแหล่งอัญมณีจากต่างประเทศ โดยถูกต้องตามกฎหมาย	4	5
11. ภาครัฐสนับสนุนให้จัดตั้งศูนย์การส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอแม่สอด	4	5
<u>วิธีการตรวจสอบ</u>		
12. สภาอุตสาหกรรมร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับจัดการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ	6	1
<u>วิธีการประเมินผล</u>		
13. ติดตามผลการขยายตัวของตลาดพลอย การหมุนเวียนของวัตถุดิบและความคึกคักในตลาดพลอยแม่สอด	13	1

จากตารางที่ 2 แสดงว่ากลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านวัตถุประสงค์ พบว่า วิธีการที่จะทำให้การนำเข้าวัตถุดิบเข้าสู่แม่สอดอย่างคล่องตัว คือ มีกฎหมายและมาตรการสนับสนุนการนำเข้าอัญมณีจากพม่า ส่งเสริมการตลาดอัญมณีในแม่สอดอย่างจริงจัง ด้วยการสร้างความน่าเชื่อถือ ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพ เพื่อขยายตลาดจากการขายส่งมาเป็นขายปลีก พิธีการทางศุลกากรอำนวยความสะดวกต่อการนำเข้าอัญมณี มีศูนย์กลางการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอัญมณีและตัวเรือนเครื่องประดับ ที่อำเภอแม่สอด สำรวจแหล่งอัญมณีของต่างประเทศให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไปลงทุนเพื่อนำอัญมณีมาผลิตในแม่สอด ผู้รับผิดชอบ คือ ศุลกากรปรับพิธีการให้ความสะดวกต่อการนำเข้าอัญมณีและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับนำไปปฏิบัติได้ ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับพัฒนารูปแบบเครื่องประดับให้ทันสมัย

กระทรวงพาณิชย์ประสานงานกับประเทศที่ส่งออกอัญมณีให้สามารถเข้ามาขายในแม่สอดอย่างสะดวกและสนับสนุนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปต่างประเทศ จังหวัดตาก ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ของอัญมณีแม่สอดและตลาดพลอยแม่สอดให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ขอการสนับสนุนจากภาครัฐให้สามารถไปร่วมประมูลอัญมณีหรือหาแหล่งอัญมณีจากต่างประเทศโดยถูกต้องตามกฎหมาย ภาครัฐสนับสนุนให้จัดตั้งศูนย์การส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอแม่สอด วิธีการตรวจสอบการดำเนินงาน สภาอุตสาหกรรมร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับจัดการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ วิธีการประเมินผลว่ามีวัตถุดิบเข้าสู่แม่สอดอย่างคล่องตัว คือ ติดตามผลการขยายตัวของตลาดพลอย การหมุนเวียนของวัตถุดิบและความคึกคักในตลาดพลอยแม่สอด

ตารางที่ 3 กลยุทธ์ในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านแรงงาน

ด้านแรงงาน	ความถี่	ลำดับที่
<u>เป้าหมาย</u> แรงงานมีจำนวนเพียงพอและมีประสิทธิภาพ		
<u>วิธีการ</u>		
14. เปิดหลักสูตรอบรมด้านการเผาพลอย การเจียรไนพลอย การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนและการออกแบบให้แก่ผู้ประกอบการ โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ	12	1
15. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในแม่สอด	8	2
16. ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับสามารถออกแบบเครื่องประดับให้มีความเหมาะสมกับเอกลักษณ์อัญมณีที่มีในแม่สอด	7	3
17. พัฒนาอำเภอแม่สอดให้เป็นฐานการเจียรไนพลอยของประเทศไทย โดยสนับสนุนให้คนไทยสนใจอาชีพการเจียรไนพลอย	4	4
<u>ผู้รับผิดชอบ</u>		
18. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับสถาบันการศึกษา เปิดหลักสูตรอบรมและจัดหาวิทยากรสอนผู้ที่สนใจในด้านการเผาพลอย การเจียรไนพลอย การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนและการออกแบบ	7	1
19. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรม ประสานงานกับหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	6	3
20. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดตั้งศูนย์กลางการรับงานเจียรไนพลอย การออกแบบ การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนเพื่อกระจายงานและรายได้ให้กับช่างฝีมือในอำเภอแม่สอด	5	2
<u>วิธีการตรวจสอบ</u>		
21. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมประชุมกับจังหวัดตาก เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานและร่วมหาแนวทางแก้ไข ปัญหา	8	1

ตารางที่ 3 ต่อ

ด้านแรงงาน	ความถี่	ลำดับที่
<u>วิธีการประเมินผล</u>		
22. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับถึงสภาพการณ์ของแรงงานมีจำนวนเพียงพอและมีประสิทธิภาพตามความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในแม่สอด	8	1
23. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ติดตามผลการขยายตัวของการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับว่ามีแรงงานเพียงพอต่อความต้องการ	7	2

จากตารางที่ 3 แสดงว่ากลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านแรงงาน พบว่า กลยุทธ์ที่ทำให้แรงงานมีจำนวนเพียงพอและมีประสิทธิภาพ มีดังต่อไปนี้ คือ เปิดหลักสูตรอบรมด้านการเผาพลอย การเจียรไนพลอย การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนและการออกแบบให้แก่ผู้ประกอบการ โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในแม่สอด ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับสามารถออกแบบเครื่องประดับให้มีความเหมาะสมกับเอกลักษณ์อัญมณีที่มีในแม่สอด พัฒนาอำเภอแม่สอดให้เป็นฐานการเจียรไนพลอยของประเทศไทย โดยสนับสนุนให้คนไทยสนใจอาชีพการเจียรไนพลอย ผู้รับผิดชอบ คือ กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับสถาบัน การศึกษาเปิดหลักสูตรอบรมและจัดหาวิทยากรสอนผู้ที่สนใจในด้านการเผาพลอย การเจียรไนพลอย การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนและการออกแบบ กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมประสานงานกับหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับกลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดตั้งศูนย์กลางการรับงานเจียรไนพลอย การออกแบบ การขึ้นรูปประกอบตัวเรือน เพื่อกระจายงานและรายได้ให้กับช่างฝีมือในอำเภอแม่สอด การตรวจสอบการดำเนินงาน คือ กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมประชุมกับจังหวัดตากเพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานและร่วมหาแนวทางแก้ไขปัญหา วิธีการประเมินผลว่าแม่สอดมีแรงงานเพียงพอและมีประสิทธิภาพ คือ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ถึงสภาพการณ์ของแรงงานมีจำนวนเพียงพอและมีประสิทธิภาพตามความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในแม่สอด กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ติดตามผลการขยายตัวของการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับว่ามีแรงงานเพียงพอต่อความต้องการ

ตารางที่ 4 กลยุทธ์ในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านทุน

ด้านทุน	ความถี่	ลำดับที่
<u>เป้าหมาย ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ดี</u>		
<u>วิธีการ</u>		
24. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ รวมกลุ่มกันเชิญแหล่ง เงินทุนของภาครัฐและเอกชนมาพบผู้ประกอบการเพื่อขอการสนับสนุน ผู้รับผิดชอบ	11	1
25. ธนาคารพาณิชย์ในอำเภอแม่สอดสนับสนุนการกู้เงินเพื่อการผลิตใน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	8	1
26. สภาอุตสาหกรรมรับรองผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ทำให้มี ความน่าเชื่อถือสามารถกู้เงินจากสถาบันการเงินได้	7	2
27. รัฐบาลและสถาบันการเงินสนับสนุนเงินทุนในการผลิตอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ	5	3
<u>วิธีการตรวจสอบ</u>		
28. จัดประชุมกลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ เรื่องการเข้าถึง แหล่งเงินทุนแล้วร่วมกันหาทางแก้ไขปัญหา	7	1
<u>วิธีประเมินผล</u>		
29. สํารวจและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ที่สามารถ ขยายกิจการ/ มีเงินทุนมาปรับปรุงกิจการ	6	1

จากตารางที่ 4 แสดงว่ากลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านทุน พบว่า กลยุทธ์ที่ทำให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ดี ด้วยวิธีการดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ รวมกลุ่มกันเชิญแหล่งเงินทุนของภาครัฐและเอกชนมาพบผู้ประกอบการเพื่อขอการสนับสนุนผู้รับผิดชอบ คือธนาคารพาณิชย์ในอำเภอแม่สอดสนับสนุนการกู้เงินเพื่อการผลิตในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สภาอุตสาหกรรมรับรองผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ทำให้มีความน่าเชื่อถือสามารถกู้เงินจากสถาบันการเงินได้ รัฐบาลและสถาบันการเงินสนับสนุนเงินทุนในการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ วิธีการตรวจสอบผล

การดำเนินงานจัดประชุมกลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ เรื่องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
แล้วร่วมกันหาทางแก้ไขปัญหา วิธีประเมินผลว่าผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ เข้าถึง
แหล่งเงินทุนที่ดี คือ ดำรงและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ที่สามารถขยาย
กิจการ/มีเงินทุนมาปรับปรุงกิจการ

ตารางที่ 5 กลยุทธ์ในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์

ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์	ความถี่	ลำดับที่
เป้าหมาย อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอดมีเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่ดีมีคุณภาพและมาตรฐานสากล		
วิธีการ		
30. พัฒนาเครื่องมือการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้มีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองความต้องการของลูกค้า	10	1
ผู้รับผิดชอบ		
31. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดตั้งศูนย์กลางการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อขึ้นรูปและประกอบตัวเรือนเงินและทองที่มีมาตรฐาน	9	1
32. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมและจังหวัดตากจัดตั้งศูนย์อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	8	2
33. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมติดต่อประสานงาน ผู้จำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์มาใช้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	7	3
วิธีการตรวจสอบ		
34. จัดประชุมผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อติดตามการพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	8	1
วิธีการประเมินผล		
35. สำรวจจำนวนผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ที่ใช้บริหารศูนย์การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในการขึ้นรูปประกอบตัวเรือนเงินและทองที่มีมาตรฐาน	7	1
36. สำรวจขอผลการผลิต ขอดขายของอัญมณีและเครื่องประดับมีจำนวนเพียงพอสามารถผลิตขายภายในและต่างประเทศได้	5	2

จากตารางที่ 5 แสดงว่ากลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ พบว่า กลยุทธ์ที่ทำให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอดมีเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่ดีมีคุณภาพและมาตรฐานสากล มีดังนี้ พัฒนาเครื่องมือการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้มีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผู้รับผิดชอบ คือกลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดตั้งศูนย์กลางการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อขึ้นรูปและประกอบตัวเรือนเงินและทองที่มีมาตรฐาน กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมและจังหวัดตากจัดตั้งศูนย์อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับสภาอุตสาหกรรมติดต่อประสานงานผู้จำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์มาใช้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ วิธีการตรวจสอบการดำเนินงาน คือ จัดประชุมผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อติดตามการพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน วิธีการประเมินผลว่าแม่สอดมีเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล คือ สำรวจจำนวนผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ที่ใช้บริหารศูนย์การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในการขึ้นรูปประกอบตัวเรือนเงินและทองที่มีมาตรฐาน สำรวจยอดการผลิต ยอดขายของอัญมณีและเครื่องประดับมีจำนวนเพียงพอสามารถผลิตขายภายในและต่างประเทศได้

ตารางที่ 6 กลยุทธ์ในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านเทคโนโลยี

ด้านเทคโนโลยี	ความถี่	ลำดับที่
<u>เป้าหมาย</u> แม่สอดมีเทคโนโลยีที่ช่วยลดเวลาการผลิต ควบคุมต้นทุน ลดการสูญเสีย และมีคุณภาพ		
<u>วิธีการ</u>		
37. ภาครัฐสนับสนุนการตรวจสอบอัญมณีโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อออกไปรับรองให้กับลูกค้าอย่างมีมาตรฐานสากล	10	1
38. แม่สอดมีเทคโนโลยีการออกแบบและการขึ้นรูปประกอบตัวเรือนเครื่องประดับให้มีความแปลกใหม่ สวยงามทันสมัย สอดคล้องกับเอกลักษณ์อัญมณีของแม่สอดและเป็นที่ยอมรับของตลาดโดยทั่วไป	7	2
39. ศึกษาและควบคุมเทคโนโลยีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณีให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดในและต่างประเทศ	6	3
<u>ผู้รับผิดชอบ</u>		
40. จังหวัดตากประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเทคโนโลยีออกแบบการขึ้นรูปประกอบตัวเรือนมาใช้ที่อำเภอแม่สอด	6	1
41. ภาครัฐควรสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการผลิตในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทุกด้าน	5	2
42. สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ กระทรวงวิทยาศาสตร์นำอัญมณีในแม่สอดไปทดลองเพื่อเพิ่มมูลค่าของอัญมณี	4	3
<u>วิธีการตรวจสอบ</u>		
43. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดประชุมติดตามผลการดำเนินงานและร่วมกันหาแนวทางการแก้ไขปัญหา	8	1
<u>วิธีการประเมินผล</u>		
44. ตำรวจสถิติขอขายอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอแม่สอดสูงขึ้นผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าขายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก	7	1
45. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ถึงการใช้เทคโนโลยีตรวจสอบอัญมณีในการตัดสินใจซื้อของลูกค้า	5	2

จากตารางที่ 6 แสดงว่ากลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านเทคโนโลยี พบว่ากลยุทธ์ที่ทำให้แม่สอดมีเทคโนโลยีที่ช่วยลดเวลาการผลิต ควบคุมต้นทุน ลดการสูญเสียและมีคุณภาพ โดยใช้วิธีการดังต่อไปนี้

ภาครัฐสนับสนุนการตรวจสอบอัญมณีโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อออกใบรับรองให้กับลูกค้าอย่างมีมาตรฐานสากล แม่สอดมีเทคโนโลยีการออกแบบและการขึ้นรูปประกอบตัวเรือนเครื่องประดับให้มีความแปลกใหม่ สวยงามทันสมัย สอดคล้องกับเอกลักษณ์อัญมณีของแม่สอดและเป็นที่ยอมรับของตลาดโดยทั่วไป ศึกษาและควบคุมเทคโนโลยีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณีให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดในและต่างประเทศ ผู้รับผิดชอบ คือ จังหวัดตากประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเทคโนโลยีออกแบบ การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนมาใช้ที่อำเภอแม่สอด ภาครัฐควรสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการผลิตในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทุกด้าน

สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ กระทรวงวิทยาศาสตร์นำอัญมณีในแม่สอดไปทดลองเพื่อเพิ่มมูลค่าของอัญมณี วิธีการตรวจสอบการดำเนินงาน คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดประชุมติดตามผลการดำเนินงานและร่วมกันหาแนวทางการแก้ไขปัญหา วิธีการประเมินผลว่า แม่สอดมีเทคโนโลยีที่ช่วยลดเวลาการผลิต ควบคุมต้นทุน ลดการสูญเสียและมีคุณภาพแล้ว คือ สำรวจสถิติยอดขายอัญมณีและเครื่องประดับใน อำเภอแม่สอดสูงขึ้น ผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าขายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ ได้เป็นจำนวนมาก สัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณี ถึงการใช้เทคโนโลยีตรวจสอบอัญมณีในการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

2.2 รอบที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการเก็บรวบรวมข้อมูลในรอบที่ 2 เพื่อศึกษา
กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด
จังหวัดตาก

ผู้วิจัยนำการวิเคราะห์เนื้อหาจากรอบที่ 1 มาสร้างข้อคำถามสำหรับรอบที่ 2 ลักษณะของ
ข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 45 ข้อ ผู้เชี่ยวชาญให้อันดับกลยุทธ์
เกี่ยวกับข้อคำถาม คำตอบที่ได้จากรอบที่ 2 มาวิเคราะห์หาค่าสถิติใช้ค่ามัธยฐาน ฐานนิยมและ
พิสัยระหว่างควอไทล์ของแต่ละข้อคำถาม ได้ค่าสถิติปรากฏดังตารางที่ 7-11

ตารางที่ 7 ตารางแสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหาร
จัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
ด้านวัตถุดิบ

ด้านวัตถุดิบ	Mo	Mdn	I.R.
<u>เป้าหมาย</u> การนำเข้าวัตถุดิบเข้าสู่อำเภอแม่สอดอย่างคล่องตัว			
<u>วิธีการ</u>			
1. มีกฎหมายและมาตรการสนับสนุนการนำเข้าอัญมณีจากพม่า	5.00	4.79	1.02
2. ส่งเสริมการตลาดอัญมณีในแม่สอดอย่างจริงจัง ด้วยการสร้าง ความน่าเชื่อถือ ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพ เพื่อ ขยายตลาดจากการขายส่งมาเป็นขายปลีก	5.00	4.79	1.40
3. พิธีการทางศุลกากรอำนวยความสะดวกต่อการนำเข้าอัญมณี	5.00	4.79	1.02
4. มีศูนย์กลางการตั้งชื่อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอัญมณีและตัวเรือน เครื่องประดับที่อำเภอแม่สอด	5.00	4.73	1.05
5. ดำรวจแหล่งอัญมณีของต่างประเทศ ให้ผู้ประกอบการอัญมณี และเครื่องประดับไปลงทุนเพื่อนำอัญมณีมาผลิตในแม่สอด	5.00	4.63	1.47
<u>ผู้รับผิดชอบ</u>			
6. ศุลกากรปรับพิธีการให้ความสะดวกต่อการนำเข้าอัญมณีและ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับนำไป ปฏิบัติได้	5.00	4.65	1.26
7. ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับพัฒนารูปแบบ เครื่องประดับให้ทันสมัย	5.00	4.73	0.96

ตารางที่ 7 ต่อ

ด้านวัตถุประสงค์	Mo	Mdn	I.R.
8. กระทรวงพาณิชย์ประสานงานกับประเทศที่ส่งออกอัญมณีให้สามารถเข้ามาขายในแม่สอดอย่างสะดวกและสนับสนุนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปต่างประเทศ	5.00	4.73	1.49
9. จังหวัดตากประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ของอัญมณีแม่สอดและตลาดพลอยแม่สอดให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	5.00	4.85	0.42
10. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ขอกการสนับสนุนจากภาครัฐให้สามารถไปร่วมประมูลอัญมณีหรือหาแหล่งอัญมณีจากต่างประเทศโดยถูกต้องตามกฎหมาย	5.00	4.79	0.83
11. ภาครัฐสนับสนุนให้จัดตั้งศูนย์การส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอแม่สอด	5.00	4.89	0.61
<u>วิธีการตรวจสอบ</u>			
12. สภาอุตสาหกรรมร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ จัดการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ	5.00	4.65	1.26
<u>วิธีการประเมินผล</u>			
13. ติดตามผลการขยายตัวของตลาดพลอย การหมุนเวียนของวัตถุดิบและความคึกคักในตลาดพลอยแม่สอด	5.00	4.40	1.42

จากตารางที่ 7 แสดงว่า คำตอบของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านวัตถุประสงค์มีค่ามัธยฐานอยู่ระหว่าง 4.40 – 4.89 และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์อยู่ระหว่าง 0.42 – 1.49 โดยข้อความที่มีค่ามัธยฐานสูงสุดสองอันดับแรก ได้แก่ ภาครัฐสนับสนุนให้จัดตั้งศูนย์การส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอแม่สอด (Mdn = 4.89) จังหวัดตากประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ของอัญมณีแม่สอดและตลาดพลอยแม่สอดให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (Mdn = 4.85) ส่วนข้อความที่มีค่ามัธยฐานต่ำสองอันดับได้แก่ ติดตามผลการขยายตัวของตลาดพลอย การหมุนเวียนของวัตถุดิบและความคึกคักในตลาดพลอยแม่สอด (Mdn = 4.40) สํารวจแหล่งอัญมณีของต่างประเทศ ให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไปลงทุนเพื่อนำอัญมณีมาผลิตในแม่สอด (Mdn = 4.63)

ตารางที่ 8 ตารางแสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหาร
จัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
ด้านแรงงาน

ด้านแรงงาน	Mo	Mdn	I.R.
<u>เป้าหมาย</u> แรงงานมีจำนวนเพียงพอและมีประสิทธิภาพ			
<u>วิธีการ</u>			
14. เปิดหลักสูตรอบรมด้านการเผาพลอย การเจียรระไนพลอย การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนและการออกแบบให้แก่ผู้ประกอบการโดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ	5.00	4.79	1.02
15. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในแม่สอด	5.00	4.65	1.13
16. ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับสามารถออกแบบเครื่องประดับให้มีความเหมาะสมกับเอกลักษณ์อัญมณีที่มีในแม่สอด	5.00	4.56	1.06
17. พัฒนาอำเภอแม่สอดให้เป็นฐานการเจียรระไนพลอยของประเทศไทย โดยสนับสนุนให้คนไทยสนใจอาชีพการเจียรระไนพลอย	5.00	4.85	0.42
<u>ผู้รับผิดชอบ</u>			
18. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับสถาบันการศึกษาเปิดหลักสูตร อบรมและจัดหาวิทยากรสอนผู้สนใจในด้านการเผาพลอย การเจียรระไนพลอย การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนและการออกแบบ	5.00	4.85	0.59
19. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับสภาอุตสาหกรรมประสานงานกับหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาแรงงานใน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	5.00	4.73	1.05
20. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดตั้งศูนย์กลางการรับงานเจียรระไนพลอย การออกแบบการขึ้นรูปประกอบตัวเรือน เพื่อกระจายงานและรายได้ให้กับช่างฝีมือในอำเภอแม่สอด	5.00	4.73	0.96

ตารางที่ 8 ต่อ

ด้านแรงงาน	Mo	Mdn	I.R.
<u>วิธีการตรวจสอบ</u>			
21. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมประชุมกับจังหวัดตากเพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานและร่วมหาแนวทางแก้ไขปัญหาวิธีการประเมินผล	5.00	4.56	1.28
22. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ถึงสภาพการณ์ของแรงงานมีจำนวนเพียงพอและมีประสิทธิภาพตามความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในแม่สอด	5.00	4.14	1.35
23. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ติดตามผลการขยายตัวของการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับว่ามีแรงงานเพียงพอความต้องการ	5.00	4.08	1.48

จากตารางที่ 8 แสดงว่า คำตอบของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านแรงงานมีค่ามัธยฐานอยู่ระหว่าง 4.08 – 4.85 และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์อยู่ระหว่าง 0.42 – 1.48 โดยข้อความที่มีค่ามัธยฐานสูงสุดสองอันดับแรก ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับสถาบันการศึกษาเปิดหลักสูตรอบรมและจัดหาวิทยากรสอนผู้ที่สนใจในด้านการเผาผลายการเจียรไนพลอย การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนและการออกแบบ (Mdn=4.85) พัฒนาอำเภอแม่สอดให้เป็นฐานการเจียรไนพลอยของประเทศไทย โดยสนับสนุนให้คนไทยสนใจอาชีพการเจียรไนพลอย (Mdn=4.85) เปิดหลักสูตรอบรมด้านการเผาผลาย การเจียรไนพลอย การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนและการออกแบบให้แก่ผู้ประกอบการ โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ (Mdn=4.79) ส่วนข้อความที่มีค่ามัธยฐานต่ำสองอันดับ คือ กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ติดตามผลการขยายตัวของการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับว่ามีแรงงานเพียงพอความต้องการ (Mdn=4.08) สัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ถึงสภาพการณ์ของแรงงานมีจำนวนเพียงพอและมีประสิทธิภาพตามความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในแม่สอด (Mdn=4.14)

ตารางที่ 9 ตารางแสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหาร
จัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
ด้านทุน

ด้านทุน	Mo	Mdn	I.R.
<u>เป้าหมาย</u> ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับเข้าถึงแหล่งเงินทุน ที่ดี			
<u>วิธีการ</u>			
24. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ รวมกลุ่มกันเชิญ แหล่งเงินทุนของภาครัฐและเอกชนมาพบผู้ประกอบการเพื่อขอ การสนับสนุน	5.00	4.73	1.49
<u>ผู้รับผิดชอบ</u>			
25. ธนาคารพาณิชย์ในอำเภอแม่สอดสนับสนุนการกู้เงินเพื่อการผลิต ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	5.00	4.65	1.26
26. สภาอุตสาหกรรมรับรองผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ทำให้มีความน่าเชื่อถือสามารถกู้เงินจากสถาบันการเงิน ได้	5.00	4.65	1.26
27. รัฐบาลและสถาบันการเงินสนับสนุนเงินทุนในการผลิต อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	5.00	4.79	1.02
<u>วิธีการตรวจสอบ</u>			
28. จัดประชุมกลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ เรื่องการ เข้าถึงแหล่งเงินทุนแล้วร่วมกันหาทางแก้ไขปัญหา	5.00	4.65	1.13
<u>วิธีประเมินผล</u>			
29. สํารวจและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ที่ สามารถขยายกิจการ/มีเงินทุนมาปรับปรุงกิจการ	5.00	4.73	1.05

จากตารางที่ 9 แสดงว่า คำตอบของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านทุนมีค่ามัธยฐานอยู่ระหว่าง 4.65 – 4.79 และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์อยู่ระหว่าง 1.02 – 1.49 โดยข้อความที่มีค่ามัธยฐานสูงสุดสองอันดับแรก ได้แก่ รัฐบาลและสถาบันการเงินสนับสนุนเงินทุนในการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (Mdn = 4.79) กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับรวมกลุ่มกันเชิญแหล่งเงินทุนของภาครัฐและเอกชนมาพบผู้ประกอบการเพื่อขอการสนับสนุน (Mdn = 4.73) สํารวจและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ที่สามารถขยายกิจการ/มีเงินทุนมาปรับปรุงกิจการ (Mdn = 4.73) ส่วนข้อความที่มีค่ามัธยฐานต่ำสุด ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ในอำเภอแม่สอดสนับสนุนการกู้เงินเพื่อการผลิตในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (Mdn = 4.65) สภาอุตสาหกรรมรับรองผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ทำให้มีความน่าเชื่อถือสามารถกู้เงินจากสถาบันการเงินได้ (Mdn = 4.65) จัดประชุมกลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับเรื่องการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแล้วร่วมกันหาทางแก้ไขปัญหา (Mdn = 4.65)

ตารางที่ 10 ตารางแสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์

ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์	Mo	Mdn	I.R.
<u>เป้าหมาย</u> อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอดมี เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่ดีมี คุณภาพและมาตรฐานสากล			
<u>วิธีการ</u>			
30. พัฒนาเครื่องมือการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้มีคุณภาพ และมาตรฐานตอบสนองความต้องการของลูกค้า	5.00	4.85	0.65
<u>ผู้รับผิดชอบ</u>			
31. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องจัดตั้งศูนย์กลางการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อขึ้น รูปและประกอบตัวเรือนเงินและทองที่มีมาตรฐาน	5.00	4.73	1.20
32. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมและจังหวัดตากจัดตั้งศูนย์อัญมณีและ เครื่องประดับเพื่อพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตให้มี คุณภาพและมาตรฐาน	5.00	4.85	0.65
33. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับสภา อุตสาหกรรมติดต่อประสานงานผู้จำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์มา ใช้ในอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ	5.00	4.56	1.28
<u>วิธีการตรวจสอบ</u>			
34. จัดประชุมผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อติดตามการ พัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	5.00	4.56	1.47
<u>วิธีการประเมินผล</u>			
35. สสำรวจจำนวนผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ที่ใช้บริหาร ศูนย์การผลิต อัญมณีและเครื่องประดับในการขึ้นรูปประกอบตัว เรือนเงินและทองที่มีมาตรฐาน	5.00	4.56	1.28

ตารางที่ 10 ต่อ

ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์	Mo	Mdn	I.R.
36. สำรวจขอต่อการผลิต, ยอดขายของอัญมณีและเครื่องประดับมีจำนวนเพียงพอสามารถผลิตขายภายในและต่างประเทศได้	5.00	4.56	1.47

จากตารางที่ 10 แสดงว่าคำตอบของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ มีค่ามัธยฐานอยู่ระหว่าง 4.56 – 4.85 และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์อยู่ระหว่าง 0.65 – 1.47 โดยข้อความที่มีค่ามัธยฐานสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ พัฒนาเครื่องมือการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้มีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Mdn = 4.85) กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมและจังหวัดตากจัดตั้งศูนย์อัญมณีและเครื่องประดับเพื่อพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (Mdn = 4.85) ส่วนข้อความที่มีค่ามัธยฐานต่ำสุด ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับสภาอุตสาหกรรมติดต่อประสานงานผู้จำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์มาใช้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (Mdn = 4.56) จัดประชุมผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อติดตามการพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (Mdn = 4.56) สำรวจจำนวนผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ที่ใช้บริหารศูนย์การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในการขึ้นรูปประกอบตัวเรือนเงินและทองที่มีมาตรฐาน (Mdn = 4.56) สำรวจขอต่อการผลิต, ยอดขายของอัญมณีและเครื่องประดับมีจำนวนเพียงพอสามารถผลิตขายภายในและต่างประเทศได้ (Mdn = 4.56)

ตารางที่ 11 ตารางแสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านเทคโนโลยี

ด้านเทคโนโลยี	Mo	Mdn	I.R.
<u>เป้าหมาย</u> แม่สอดมีเทคโนโลยีที่ช่วยลดเวลาการผลิต ควบคุมต้นทุน ลดการสูญเสีย และมีคุณภาพ			
<u>วิธีการ</u>			
37. ภาครัฐสนับสนุนการตรวจสอบอัญมณีโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อออกใบรับรองให้กับลูกค้าอย่างมีมาตรฐานสากล	5.00	4.73	1.49
38. แม่สอดมีเทคโนโลยีการออกแบบและการขึ้นรูปประกอบตัวเรือนเครื่องประดับให้มีความแปลกใหม่สวยงามทันสมัย สอดคล้องกับเอกลักษณ์อัญมณีของแม่สอดและเป็นที่ยอมรับของตลาดโดยทั่วไป	5.00	4.79	1.02
39. ศึกษาและควบคุมเทคโนโลยีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณีให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดในและต่างประเทศ	5.00	4.73	1.49
<u>ผู้รับผิดชอบ</u>			
40. จังหวัดตากประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของนำเทคโนโลยีออกแบบ การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนมาใช้ที่อำเภอแม่สอด	5.00	4.79	1.02
41. ภาครัฐควรสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการผลิตในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทุกด้าน	5.00	4.85	0.55
42. สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติกระทรวงวิทยาศาสตร์นำอัญมณีในแม่สอดไปทดลองเพื่อเพิ่มมูลค่าของอัญมณี	5.00	4.65	1.49
<u>วิธีการตรวจสอบ</u>			
43. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดประชุมติดตามผลการดำเนินงานและร่วมกันหาแนวทางการแก้ไขปัญหา	5.00	4.56	1.40
<u>วิธีการประเมินผล</u>			
44. ตำรวจสตียอดขายอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอแม่สอดสูงขึ้น ผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าขายในประเทศและส่งออกไปต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก	5.00	4.40	1.42

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ด้านเทคโนโลยี	Mo	Mdn	I.R.
45. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ถึงการใช้เทคโนโลยีตรวจสอบอัญมณีในการตัดสินใจซื้อของลูกค้า	5.00	4.56	1.47

จากตารางที่ 11 แสดงว่า คำตอบของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านเทคโนโลยีมีค่ามัธยฐานอยู่ระหว่าง 4.40 – 4.85 และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์อยู่ระหว่าง 0.55 – 1.49 โดยข้อความที่มีค่ามัธยฐานสูงสุดสองอันดับแรก ได้แก่ ภาครัฐควรสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการผลิตในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทุกด้าน (Mdn = 4.85) แม่สอดมีเทคโนโลยีการออกแบบและการขึ้นรูปประกอบตัวเรือนเครื่องประดับให้มีความแปลกใหม่ สวยงามทันสมัย สอดคล้องกับเอกลักษณ์อัญมณีของแม่สอดและเป็นที่ยอมรับของตลาดโดยทั่วไป (Mdn = 4.79) จังหวัดตากประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเทคโนโลยีออกแบบ การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนมาใช้ที่อำเภอแม่สอด (Mdn = 4.79) ส่วนข้อความที่มีค่ามัธยฐานต่ำสุด ได้แก่ สํารวจสถิติยอดขายอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอแม่สอดสูงขึ้น ผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าขายในประเทศและส่งออกต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก

2.3 รอบที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการเก็บรวบรวมข้อมูลในรอบที่ 3 เพื่อศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

ผู้วิจัยนำผลการวิเคราะห์สถิติค่ามัธยฐาน ฐานนิยมและพิสัยระหว่างควอร์ไทล์ของแต่ละข้อคำถามของรอบที่สอง มาเพิ่มตำแหน่งที่ผู้เชี่ยวชาญตอบ สร้างแบบสอบถามสำหรับรอบที่ 3 คำตอบของผู้เชี่ยวชาญในรอบที่ 3 จะทราบความเห็นของกลุ่มแต่ละข้อคำถาม และเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนทบทวนคำตอบของตนเองและอาจเปลี่ยนคำตอบใหม่ได้หรือยืนยันคำตอบเดิม พร้อมทั้งแสดงเหตุผลประกอบสำหรับข้อความที่คำตอบครั้งล่าสุดที่มีได้อยู่ในขอบเขตพิสัยระหว่างควอร์ไทล์

เกณฑ์ในการพิจารณาผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามรอบที่ 3

1. เกณฑ์ในการพิจารณาความสอดคล้องกันของข้อคำถามของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ กำหนดเกณฑ์ไว้ว่า ค่าพิสัยระหว่างควอร์ไทล์ของคำตอบของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่เท่ากับ 1.50 หรือต่ำกว่า ซึ่งมีความกว้างเท่ากับหนึ่งในห้าของมาตราส่วนประมาณค่าลงมาเป็นค่าที่แสดงถึงความสอดคล้องสูงและค่าพิสัยระหว่างควอร์ไทล์ที่สูงกว่า 1.51 ขึ้นไปเป็นค่าที่แสดงถึงความสอดคล้องต่ำ

2. เกณฑ์ในการพิจารณาเกี่ยวกับ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิต อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ กำหนดเกณฑ์ไว้ว่า ค่ามัธยฐานของคำตอบกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่เท่ากับ 3.50 ขึ้นไป เป็นค่าที่แสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า ข้อความนั้นเป็นกลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ผลการวิเคราะห์คำตอบของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในแบบสอบถามรอบที่สาม ได้ค่าสถิติปรากฏดังตารางที่ 12 – 16

ตารางที่ 12 ตารางแสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านวัตถุดิบ

ด้านวัตถุดิบ	Mo	Mdn	I.R.
<u>เป้าหมาย</u> การนำเข้าวัตถุดิบเข้าสู่อำเภอแม่สอดอย่างคล่องตัว			
<u>วิธีการ</u>			
1. มีกฎหมายและมาตรการสนับสนุนการนำเข้าอัญมณีจากพม่า	5.00	4.89	0.61
2. ส่งเสริมการตลาดอัญมณีในแม่สอดอย่างจริงจัง ด้วยการสร้างความน่าเชื่อถือ ผลิตภัณฑ์และเครื่องประดับที่มีคุณภาพ เพื่อขยายตลาดจากการขายส่งมาเป็นขายปลีก	5.00	4.89	0.65
3. พิธีการทางศุลกากรอำนวยความสะดวกต่อการนำเข้าอัญมณี	5.00	4.93	0.57
4. มีศูนย์กลางการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอัญมณีและตัวเรือนเครื่องประดับที่อำเภอแม่สอด	5.00	4.89	0.61
5. สำรวจแหล่งอัญมณีของต่างประเทศ ให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไปลงทุนเพื่อนำอัญมณีมาผลิตในแม่สอด	5.00	4.55	1.13
<u>ผู้รับผิดชอบ</u>			
6. ศุลกากรปรับพิธีการให้ความสะดวกต่อการนำเข้าอัญมณีและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับนำไปปฏิบัติได้	5.00	4.85	0.65
7. ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับพัฒนารูปแบบเครื่องประดับให้ทันสมัย	5.00	4.85	0.61
8. กระทรวงพาณิชย์ประสานงานกับประเทศที่ส่งออกอัญมณีให้สามารถเข้ามาขายในแม่สอดอย่างสะดวกและสนับสนุนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปต่างประเทศ	5.00	4.89	0.61
9. จังหวัดตากประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ของอัญมณีแม่สอดและตลาดพลอย แม่สอดให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	5.00	4.93	0.57
10. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ขอกการสนับสนุนจากภาครัฐให้สามารถไปร่วมประมูลอัญมณีหรือหาแหล่งอัญมณีจากต่างประเทศโดยถูกต้องตามกฎหมาย	5.00	4.89	0.61

ตารางที่ 12 ต่อ

ด้านวัตถุประสงค์	Mo	Mdn	I.R.
11. ภาครัฐสนับสนุนให้จัดตั้งศูนย์การส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอแม่สอด <u>วิธีการตรวจสอบ</u>	5.00	4.97	0.53
12. สภาอุตสาหกรรมร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับจัดการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ <u>วิธีการประเมินผล</u>	5.00	4.85	0.65
13. ติดตามผลการขยายตัวของตลาดพลอย การหมุนเวียนของวัตถุประสงค์และความคึกคักในตลาดพลอยแม่สอด	5.00	4.73	0.96

จากตารางที่ 12 แสดงว่า คำตอบของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านวัตถุประสงค์มีค่ามัธยฐานอยู่ระหว่าง 4.55 – 4.93 และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์อยู่ระหว่าง 0.53 – 1.13 โดยข้อความที่มีค่ามัธยฐานสูงสุดสองอันดับแรก ได้แก่ ภาครัฐสนับสนุนให้จัดตั้งศูนย์การส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอแม่สอด (Mdn = 4.97) จังหวัดตากประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ของอัญมณีแม่สอดและตลาดพลอยแม่สอดให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว (Mdn = 4.93) พิธีการทางศุลกากรอำนวยความสะดวกต่อการนำเข้าอัญมณี (Mdn = 4.93) ส่วนข้อความที่มีค่ามัธยฐานต่ำสองอันดับ ได้แก่ สืบหาแหล่งอัญมณีของต่างประเทศ ให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไปลงทุนเพื่อนำอัญมณีมาผลิตในแม่สอด (Mdn = 4.55) ติดตามผลการขยายตัวของตลาดพลอย การหมุนเวียนของวัตถุประสงค์และความคึกคักในตลาดพลอยแม่สอด (Mdn = 4.73)

ตารางที่ 13 ตารางแสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์
การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด
จังหวัดตาก ด้านแรงงาน

ด้านแรงงาน	Mo	Mdn	I.R.
<u>เป้าหมาย</u> แรงงานมีจำนวนเพียงพอและมีประสิทธิภาพ			
<u>วิธีการ</u>			
14. เปิดหลักสูตรอบรมด้านการเผาพลอย การเจียรระไนพลอย การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนและการออกแบบให้แก่ผู้ประกอบการโดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ	5.00	4.89	0.61
15. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในแม่สอด	5.00	4.89	0.61
16. ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับสามารถออกแบบเครื่องประดับให้มีความเหมาะสมกับเอกลักษณ์อัญมณีที่มีในแม่สอด	5.00	4.79	0.83
17. พัฒนาอำเภอแม่สอดให้เป็นฐานการเจียรระไนพลอยของประเทศไทย โดยสนับสนุนให้คนไทยสนใจอาชีพการเจียรระไนพลอย	5.00	4.93	0.57
<u>ผู้รับผิดชอบ</u>			
18. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับสถาบันการศึกษาเปิดหลักสูตร อบรมและจัดหาวิทยากรสอนผู้ที่สนใจในด้านการเผาพลอย การเจียรระไนพลอย การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนและการออกแบบ	5.00	4.93	0.57
19. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับสภาอุตสาหกรรมประสานงานกับหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	5.00	4.89	0.61
20. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดตั้งศูนย์กลางการรับงานเจียรระไนพลอย การออกแบบการขึ้นรูปประกอบตัวเรือน เพื่อกระจายงานและรายได้ให้กับช่างฝีมือในอำเภอแม่สอด	5.00	4.89	0.61

ตารางที่ 13 ต่อ

ด้านแรงงาน	Mo	Mdn	I.R.
<u>วิธีการตรวจสอบ</u>			
21. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมประชุมกับจังหวัดตากเพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานและร่วมหาแนวทางแก้ไขปัญหา	5.00	4.79	0.83
<u>วิธีการประเมินผล</u>			
22. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ถึงสภาพการณ์ของแรงงานมีจำนวนเพียงพอและมีประสิทธิภาพตามความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในแม่สอด	5.00	4.43	1.15
23. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ติดตามผลการขยายตัวของการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับว่ามีแรงงานเพียงพอความต้องการ	5.00	4.42	1.26

จากตารางที่ 13 แสดงว่า คำตอบของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านแรงงานมีค่ามัธยฐานอยู่ระหว่าง 4.42 – 4.93 และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์อยู่ระหว่าง 0.57 – 1.26 โดยข้อความที่มีค่ามัธยฐานสูงสุด ได้แก่ พัฒนาอำเภอแม่สอดให้เป็นฐานการเจียรไนพลอยของประเทศไทย โดยสนับสนุนให้คนไทยสนใจอาชีพการเจียรไนพลอย (Mdn=4.93) กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับสถาบันการศึกษาเปิดหลักสูตรอบรมและจัดหาวิทยากรสอนผู้ที่สนใจในด้านการเผาพลอย การเจียรไนพลอย การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนและการออกแบบ (Mdn=4.93) ส่วนข้อความที่มีค่ามัธยฐานต่ำสองอันดับสุดท้าย ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ติดตามผลการขยายตัวของการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับว่ามีแรงงานเพียงพอความต้องการ (Mdn=4.42) สัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับถึงสภาพการณ์ของแรงงานมีจำนวนเพียงพอและมีประสิทธิภาพตามความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในแม่สอด (Mdn=4.43)

ตารางที่ 14 ตารางแสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านทุน

ด้านทุน	Mo	Mdn	I.R.
<u>เป้าหมาย</u> ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับเข้าถึงแหล่งเงินทุน ที่ดี			
<u>วิธีการ</u>			
24. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ รวมกลุ่มกันเชิญ แหล่งเงินทุนของภาครัฐและเอกชนมาพบผู้ประกอบการเพื่อขอ การสนับสนุน	5.00	4.79	0.90
<u>ผู้รับผิดชอบ</u>			
25. ธนาคารพาณิชย์ในอำเภอแม่สอดสนับสนุนการกู้เงินเพื่อการผลิต ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	5.00	4.73	1.05
26. สภาอุตสาหกรรมรับรองผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ทำให้มีความน่าเชื่อถือสามารถกู้เงินจากสถาบันการเงินได้	5.00	4.73	0.96
27. รัฐบาลและสถาบันการเงินสนับสนุนเงินทุนในการผลิต อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	5.00	4.89	0.61
<u>วิธีการตรวจสอบ</u>			
28. จัดประชุมกลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ เรื่อง การเข้าถึงแหล่งเงินทุนแล้วร่วมกันหาทางแก้ไขปัญหา	5.00	4.85	0.65
<u>วิธีประเมินผล</u>			
29. สำรวจและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ที่สามารถขยายกิจการ/มีเงินทุนมาปรับปรุงกิจการ	5.00	4.89	0.61

จากตารางที่ 14 แสดงว่า คำตอบของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านทุนมีค่ามัธยฐานอยู่ระหว่าง 4.73 – 4.89 และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์อยู่ระหว่าง 0.61 – 1.05 โดยข้อความที่มีค่ามัธยฐานสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ รัฐบาลและสถาบันการเงินสนับสนุนเงินทุนในการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (Mdn = 4.89) ตำรวจและสัมภรณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับที่สามารถขยายกิจการ/มีเงินทุนมาปรับปรุงกิจการ (Mdn = 4.89) ส่วนข้อความที่มีค่ามัธยฐานต่ำสุด ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ในอำเภอแม่สอดสนับสนุนการกู้เงินเพื่อการผลิตในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (Mdn = 4.73) สถานอุตสาหกรรมรับรองผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ทำให้มีความน่าเชื่อถือสามารถกู้เงินจากสถาบันการเงินได้ (Mdn = 4.73)

ตารางที่ 15 ตารางแสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์

ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์	Mo	Mdn	I.R.
<u>เป้าหมาย</u> อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอำเภอแม่สอดมีเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่ดีมีคุณภาพและมาตรฐานสากล			
<u>วิธีการ</u>			
30. พัฒนาเครื่องมือการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้มีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองความต้องการของลูกค้า	5.00	4.89	0.61
<u>ผู้รับผิดชอบ</u>			
31. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดตั้งศูนย์กลางการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อขึ้นรูปและประกอบตัวเรือนเงินและทองที่มีมาตรฐาน	5.00	4.85	0.65
32. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับสภาอุตสาหกรรมและจังหวัดตากจัดตั้งศูนย์อัญมณีและเครื่องประดับเพื่อพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	5.00	4.93	0.57
33. กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมติดต่อประสานงานผู้จำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์มาใช้ในอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ	5.00	4.79	0.83
<u>วิธีการตรวจสอบ</u>			
34. จัดประชุมผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อติดตามการพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	5.00	4.79	0.83
<u>วิธีการประเมินผล</u>			
35. สํารวจจำนวนผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ที่ใช้บริหารศูนย์การผลิต อัญมณีและเครื่องประดับในการขึ้นรูปประกอบตัวเรือนเงินและทองที่มีมาตรฐาน	5.00	4.73	0.96

ตารางที่ 15 ต่อ

ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์	Mo	Mdn	I.R.
36. ตำรวจขอผลการผลิต ยอดขายของอัญมณีและเครื่องประดับมีจำนวนเพียงพอสามารถผลิตขายภายในและต่างประเทศได้	5.00	4.85	0.65

จากตารางที่ 15 แสดงว่า คำตอบของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ มีค่ามัธยฐานอยู่ระหว่าง 4.73 – 4.93 และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์อยู่ระหว่าง 0.57 – 0.96 โดยข้อความที่มีค่ามัธยฐานสูงสุดอันดับแรก ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับร่วมกับสภาอุตสาหกรรมและจังหวัดตากจัดตั้งศูนย์อัญมณีและเครื่องประดับเพื่อพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (Mdn = 4.93) พัฒนาเครื่องมือการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้มีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Mdn = 4.89) ส่วนข้อความที่มีค่ามัธยฐานต่ำสุด ได้แก่ ตำรวจจำนวนผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับที่ใช้บริหารศูนย์การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในการขึ้นรูปประกอบตัวเรือนเงินและทองที่มีมาตรฐาน (Mdn = 4.73)

ตารางที่ 16 ตารางแสดง ค่าฐานนิยม ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ด้านเทคโนโลยี

ด้านเทคโนโลยี	Mo	Mdn	I.R.
<u>เป้าหมาย</u> แม่สอดคมีเทคโนโลยีที่ช่วยลดเวลาการผลิต ควบคุมต้นทุนลดการสูญเสีย และมีคุณภาพ			
<u>วิธีการ</u>			
37. ภาครัฐสนับสนุนการตรวจสอบอัญมณีโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อออกไปรับรองให้กับลูกค้าอย่างมีมาตรฐานสากล	5.00	4.89	0.61
38. แม่สอดคมีเทคโนโลยีการออกแบบและการขึ้นรูปประกอบตัวเรือนเครื่องประดับให้มีความแปลกใหม่สวยงามทันสมัย สอดคล้องกับเอกลักษณ์อัญมณีของแม่สอดและเป็นที่ยอมรับของตลาด โดยทั่วไป	5.00	4.93	0.57
39. ศึกษาและควบคุมเทคโนโลยีการปรับปรุงคุณภาพอัญมณีให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดในและต่างประเทศ	5.00	4.89	0.61
<u>ผู้รับผิดชอบ</u>			
40. จังหวัดตากประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของนำเทคโนโลยีออกแบบ การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนมาใช้ที่อำเภอแม่สอด	5.00	4.93	0.57
41. ภาครัฐควรสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการผลิตในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทุกด้าน	5.00	4.93	0.57
42. สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ กระทรวงวิทยาศาสตร์นำอัญมณีในแม่สอดไปทดลองเพื่อเพิ่มมูลค่าของอัญมณี	5.00	4.93	0.57
<u>วิธีการตรวจสอบ</u>			
43. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดประชุมติดตามผลการดำเนินงานและร่วมกันหาแนวทางการแก้ไขปัญหา	5.00	4.93	0.57
<u>วิธีการประเมินผล</u>			
44. ดำรงสถิติยอดขายอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอแม่สอดสูงขึ้น ผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าขายในประเทศและส่งออกต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก	5.00	4.79	0.80
45. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ถึงการใช้เทคโนโลยีตรวจสอบอัญมณีในการตัดสินใจซื้อของลูกค้า	5.00	4.73	0.96

จากตารางที่ 16 แสดงว่า คำตอบของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในด้านเทคโนโลยีมีค่ามัธยฐานอยู่ระหว่าง 4.73 – 4.93 และมีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์อยู่ระหว่าง 0.57 – 0.96 โดยข้อความที่มีค่ามัธยฐานสูงสุด ได้แก่ แม่สอดมีเทคโนโลยีการออกแบบและการขึ้นรูปประกอบตัวเรือนเครื่องประดับให้มีความแปลกใหม่ สวยงามทันสมัย สอดคล้องกับเอกลักษณ์อัญมณีของแม่สอดและเป็นที่ยอมรับของตลาดโดยทั่วไป (Mdn = 4.93) จังหวัดตากประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเทคโนโลยีออกแบบ การขึ้นรูปประกอบตัวเรือนมาใช้ที่อำเภอแม่สอด (Mdn = 4.93) ภาครัฐควรสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการผลิตในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในทุกด้าน (Mdn = 4.93) สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ กระทรวงวิทยาศาสตร์นำอัญมณีในแม่สอดไปทดลองเพื่อเพิ่มมูลค่าของอัญมณี (Mdn = 4.93) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดประชุมติดตามผลการดำเนินงานและร่วมกันหาแนวทางการแก้ไขปัญหา (Mdn = 4.93) ส่วนข้อความที่มีค่ามัธยฐานต่ำสุด ได้แก่ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ถึงการใช้เทคโนโลยีตรวจสอบอัญมณีในการตัดสินใจซื้อของลูกค้า (Mdn = 4.73)