

บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน. (2546). **คู่มือการปฏิบัติงานวิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2548). **การฝึกอบรมทีมวิทยากรหลักในการถ่ายทอดความรู้เรื่อง วิสาหกิจชุมชน**. เอกสารประกอบการสัมมนา. กรุงเทพฯ.
- กองบรรณาธิการ. (2554). **วารสารอุตสาหกรรมสาร. 54** (มกราคม-กุมภาพันธ์), 11.
- คุณากร วาณิชวีรพจน์. (2552). **เศรษฐกิจสร้างสรรค์เขามั่งคั่งจากความคิดกันอย่างไร กรุงเทพฯ : ศูนย์สร้างสรรคงานออกแบบ (TCDC) แปลจาก J. Howkins. 2001. The creative economy: How people make money from ideas. London : Penguin Books.**
- จักรพล ตั้งสุทธิธรรม. (2554). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งและบทบาทของศูนย์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเทศบาลตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- จำนง อติวัฒนสิทธิ์ และคณะ. (2540). **สังคมวิทยา. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**
- จิรพรรณ กาญจนะจิตรา. (2545). **การพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.**
- ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. (2546). **แนวคิดเศรษฐกิจชุมชน. <http://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sec/Alternative/01-02-03.html>**
- ชม ภูมิภาค. (2531). **การศึกษาตามแนวพุทธศาสตร์เพื่อสันติภาพและการพัฒนา. กรุงเทพฯ: สมาคมการศึกษาแห่งประเทศไทย.**
- ชูวิทย์ มิตรชอบ. (2553). **เศรษฐกิจสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในทศวรรษหน้า. วารสารเศรษฐศาสตร์สุโขทัยธรรมาธิราช 5 1, (มิถุนายน 2553)**
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล. (2545). **วิสาหกิจชุมชนกลไกเศรษฐกิจฐานราก. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์.**
- ดวงเดือน สมวัฒน์ศักดิ์. (2548). **วิสาหกิจชุมชน. ชัยนาท: สำนักส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรเขตที่ 1 กรมส่งเสริมการเกษตร.**
- ไทรภพ บุญธรรม. (2556). **แนวทางการฟื้นฟูชุมชนหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาโดยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาชุมชนหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. ปริญญาการวางผังเมืองและสภาพแวดล้อมมหาบัณฑิต สาขาการวางผังเมืองและสภาพแวดล้อม ภาควิชาการวางผังเมืองและสภาพแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**
- ธนาวุฒิ พิมพ์กี. (2553). **การประยุกต์ใช้แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดจันทบุรี. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก.**

- นันทพัทธ์ พูลสวัสดิ์. (2551). การประยุกต์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการจัดการธุรกิจของ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร
 มหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2549). **วัฒนธรรมทีวีและวัฒนธรรมเศรษฐกิจพอเพียง**. เว็บไซต์แห่งนี้
 มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน (30 ตุลาคม).
- ประชิด พิณบุตร และคณะ. (2557). การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าการเกษตรของวิสาหกิจ
**ชุมชน จังหวัดชัยนาท เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ
 ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์**. สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ประทีป วีระพัฒนนิรันดร์. (2541). **เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองฉบับมหาดไทย ประเทศยากจน
 ประชาชนมั่งคั่ง**. กรุงเทพฯ : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย.
- ประเวศ วะสี. (2541). **ระเบียบวาระแห่งชาติปฏิรูปสังคมไทย**. มติชนสุดสัปดาห์ ปีที่ 18
 ฉบับที่ 935.
- ปริญญช พิบูลสรารุช. (2549). **โครงการวิจัยเศรษฐกิจพอเพียง**. กรุงเทพฯ : สำนักงานทรัพย์สิน
 ส่วนพระมหากษัตริย์.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. (2543). **กระบวนการพัฒนาและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา.
 กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)**
- ปิยะวัน เพชรหมี่. (2552). การศึกษาผลสัมฤทธิ์การใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของสมาชิก
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเขตพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์. โครงการวิจัยเฉลิมพระเกียรติ
 เนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเจริญพระชนมพรรษา ๘๒ พรรษา
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา. (2542). **พฤติกรรมกลุ่ม**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา.
- พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี (ว.วชิรเมธี). (2550). **ความสับสนเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง**.
 เนชั่นสุดสัปดาห์. ปีที่ 15 ฉบับที่ 763 (12-18 มกราคม) : 55
- พัชนี วรกวิน. (2526). **กลุ่มสัมพันธ์**. มหาสารคาม. ปรีดาออฟเซฟการพิมพ์.
- พัฒน์ บุญยรัตพันธุ์. (2549). **การสร้างพลังชุมชนโดยกระบวนการพัฒนาชุมชน**. (พิมพ์ครั้งที่ 2).
 กรุงเทพฯ : เลิฟและลิฟเฟิลท.
- พาดา สิริกุดตา. (2556). กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ:
 กรณีศึกษาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาคกลางตอนบน. **วารสารเกษตรศาสตร์ (สังคม)**
34 : 428-439.
- พิริยะ ผลพิรุฬห์. (2556). เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการพัฒนาประเทศไทย. **วารสารเศรษฐศาสตร์
 บริหารศาสตร์ สถาบันพัฒนาศาสตร์ 7, 1 มกราคม**.
- พูนศักดิ์ บุญสาลี. (2541). **พฤติกรรมกลุ่ม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่ม**. ม.ป.ท.
- ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม. (2542). **แผนแม่บทเพื่อการฟื้นฟูชาติ**. กรุงเทพฯ : ชบาติค ณ มิ่งเมือง.

- ไมตรี เกตุขาว. (2558). **ผ้าไทยทรงดำ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดศิลปกรรมหลังสมัยใหม่**. ปรินญาปรัชญาดุขฎิบัณชิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตรมหาวิทาลัยมหาสารคาม.
- ยศ สันตสมบัติ. (2530). **จากกวานถึงเทวดา:มาร์กซิสม์และมานุษยวิทยามาร์กซิสม์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทาลัยธรรมศาสตร.
- ยุภา ประยงค์ทรัพย์. (2553). **การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากกรณีศึกษาประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว**. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุขฎิบัณชิต สาขาวิชายุทธศาสตร์และการพัฒนาภูมิภาค (กลุ่มเศรษฐกิจและวัฒนธรรมชุมชน) มหาวิทาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- วณิ ปิ่นประทีป. (2548). **ประมวลข้อมูลเบื้องต้นพื้นที่ชุมชนเข้มแข็ง**. กรุงเทพฯ : มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ.
- วราคม ทีสุกะ. (2527). **มนุษย์กับสังคม**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สยาม.
- วิชิต นันทสุวรรณ. (ม.ป.ป.). **วิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร.
- วิชิต นันทสุวรรณ. (2547). **ขบวนการชุมชนใหม่ การพัฒนาแบบแผนใหม่ทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เจริญวิทยการพิมพ์.
- วินิชา พาณิชย์. (2557). **กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดสกลนคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุขฎิบัณชิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ บัณชิตวิทาลัย มหาวิทาลัยขอนแก่น.
- ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร. (2545). **จิตวิทยาสังคม ทฤษฎีและปฏิบัติการ**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- สมพร เทพสิทธิ. (2549). **ดวงประทีปจากพระบรมราโชวาทพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว**. กรุงเทพฯ : บริษัทพิมพ์สวยจำกัด.
- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข และสุวรรณ บัวทวน. (2527). **ศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมของชุมชน 2 แห่ง ในโรงเรียนจังหวัดขอนแก่น : หมู่บ้านอัมพวันและหมู่บ้านแก่นคูณ**.
ขอนแก่น : ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทาลัยขอนแก่น.
- สังคิต พิริยะรังสรรค์. (2541). **เศรษฐกิจชุมชนแบบพึ่งตนเอง ปรัชญา ฐานคิด และอนาคต**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี.(2548). **การให้ความรู้เรื่อง วิสาหกิจชุมชน**. สุราษฎร์ธานี.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน. (2548). **สรุปประเด็นสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนครั้งที่ 1/2548**. กรุงเทพฯ.
- สุเมธ ตันติเวชกุล. (2542). **เศรษฐกิจพอเพียงคือรากฐานของประเทศ**. สยามรัฐ (5-11 ธันวาคม).
- สุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ และคณะ. (2548). **พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พลังปัญญา.

- สุวกิจ ศรีปัดถา. (2549). **การประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชน**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาการบริหารจัดการการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- เสรี พงศ์พิศ และสุภาส จันทร์หงษ์. (2548). **ข้อควรรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- เสรี พงศ์พิศ. (2548). **ฐานคิดจากแผ่นแม่บทวิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คลังปัญญา.
- เสาวรภย์ กุสุมา ณ อยุธยา. (2553). **ทางเลือกใหม่ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย**. กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อภิชัย พันธเสน. (2550). **พุทธเศรษฐศาสตร์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อมรินทร์.
- อภิชาติ มหาราชเสนา. (2551). **กระบวนการจัดการกลุ่มสู่การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกรณีศึกษาบ้านสมุนไพร ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- อภิสิทธิ์ ไส่ศัตรูไกล. (2552). **ทำไมต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์**. กรุงเทพฯ : คอนแทรคท์ พับลิชิ่ง.
- อุทัย บุญประเสริฐ. (2529). **กลุ่มและกระบวนการกลุ่มในการทำงาน**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะครุศาสตร์ ภาควิชาบริหารการศึกษา.
- อุทัย บุญประเสริฐ. (2532). **กลุ่มสัมพันธ์และการบริหารทีมงานที่มีประสิทธิภาพ**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Aaker, D. A. (2001). **Strategic market management**. (6th ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Bilton, C. (2007). **Management and creativity: From creative industries to creative management**. Oxford: Blackwell.
- Cooper, R. G., Edgett, S. J., & Kleinschmidt, E. J. (1998). **Best practices for managing R&D portfolios**. *Research-Technology. Management*, 41(40), 20–23.
- D.W. Johnson and F.P. Johnson, (1994). **Joining Together: Group Theory and Group Skills**. Boston: Allyn and Bacon.
- Finklestien, R. (2006). **What successful businesses have in common**. Retrieved from www.entrepreneur.com
- Hill, C. W. L. (2007). **International business competing in the global marketplace**. (6th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). **Principles of marketing**. (10th ed.). New Jersey: Prentice- Hall.
- Kotler, P., Bower, J., & Maken, J. (2010). **Marketing management**. (12th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

- Neely, A., Adams, C., & Kennerley, M. (2002). **The performance prism: The scorecard for measuring and managing business success.** Harlow: Pearson Education.
- Reeve, J. M., Warren, C. S., & Duchac, J. E. (2010). **Principles of managerial accounting.** (10th ed.). New York: South-Western.
- Schermerhorn, J. G., Hunt, R. N., & Osborn, R. N. (2000). **Organizational behavior.** (7th ed.). Toronto: John Wiley and Sons.