

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดกำแพงเพชร พิจิตร และสุโขทัย ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้นำชุมชน ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ผู้แทนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้เชี่ยวชาญ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง การสนทนากลุ่มโดยใช้เทคนิคโดยวิธีระดมความคิดเห็น (brainstorming) วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลตามขอบเขตเนื้อหาที่กำหนดไว้ ผลการวิจัยพบว่า

1. การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดกำแพงเพชร พิจิตร และสุโขทัย ส่วนใหญ่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประกอบอาชีพการเกษตรเป็นหลักและกลุ่มอาชีพหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นประเภทรกรกิจ แต่ไม่ใช่อาชีพ สมาชิกเกิดจากการรวมตัวกันแบบไม่เป็นทางการโดยผู้นำและสมาชิก การผลิตมีการดำเนินงานแบบแยกกันผลิตและผลิตร่วมกัน การตลาดมีการประสานเชื่อมโยงตลาดและขยายตลาดน้อย ส่วนใหญ่เน้นตลาดในชุมชนเป็นหลัก มีแผนการตลาดแต่ขาดความชัดเจน การระดมเงินทุนยังต้องการขอรับสนับสนุนจากสถาบันทางการเงิน มีโครงสร้างการบริหารตามอำนาจหน้าที่ แต่เป็นโครงสร้างแบบหลวมๆ บริหารงานโดยประธานกลุ่ม สำหรับการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนนั้นและพยายามปรับปรุงรูปแบบที่ทันสมัย

2. ศักยภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดกำแพงเพชร พิจิตร และสุโขทัย วิสาหกิจชุมชนทั้ง 3 จังหวัด โดยภาพรวมผลิตภัณฑ์มีต้นทุนวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น เป็นจุดเด่นของการใช้วัตถุดิบในการผลิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น สมาชิกมีการรวมกลุ่มกันด้วยความสมัครใจ ผลิตภัณฑ์ราคาไม่แพงมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง มีทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่อยู่ในชุมชนสามารถนำมาขยายผลและต่อยอดทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้

3. การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดกำแพงเพชร พิจิตร และสุโขทัย ผลการวิจัยพบว่า วิสาหกิจชุมชนต้องพัฒนาด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้านการบริหารการเงิน ด้านการตลาด และด้านการจัดการความรู้

คำสำคัญ : วิสาหกิจชุมชน, เศรษฐกิจสร้างสรรค์, ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Abstract

Research Development and promotion of community enterprise potential to creative economy in accordance with Sufficiency Economy Philosophy. The qualitative Research is used in the Kamphaeng Phet, Phichit and Sukhothai Provinces, including community enterprise members, community leaders, government representatives, and government officials. Representatives from local administrative organizations and experts Data collection tools were semi-structured interviews. Group discussion using techniques by brainstorming. (Brainstorming), analyzing and synthesizing data according to the defined content.

The research found that

1. The operation of creative economic community enterprises in accordance with Sufficiency Economy Philosophy. Kamphaeng Phet, Phichit and Sukhothai Provinces, mainly members of the community enterprise, are engaged in agriculture as their main occupations and secondary occupations are occupational groups or community enterprise groups. Members formed by loose gatherings by leaders and members. Manufacturing has a separate operation, production and production together. Marketing is the coordination, linking the market and expanding the market less. Mostly focus on community market. Have a marketing plan but lack clarity. Raising funds also requires financial support from financial institutions. Management structure according to authority. But a loose structure Managed by the group president. For packaging design Adhere to the potential of community enterprises and try to improve the modern style.

2. Potential of Creative Economy Community Enterprises According to Sufficiency Economy Philosophy Kamphaeng Phet, Phichit and Sukhothai Provinces. It featured the use of raw materials for local production and local wisdom. Members are grouped voluntarily. Affordable products have their own identity. Social and cultural capital in the community can be expanded and creative economy.

3. The development and promotion of community enterprise potential to the creative economy in accordance with Sufficiency Economy Philosophy. Kamphaeng Phet, Phichit and Sukhothai Provinces. Community enterprises must develop production management in the field of packaging design. Financial management, marketing and knowledge management.

Key words : Community enterprise, Creative economy, Sufficiency Economy Philosophy