

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความสำคัญปัญหา

การท่องเที่ยวในปัจจุบันมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เนื่องมาจากจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้นยังทำให้ความต้องการในเดินทางมีมากขึ้นเช่นกัน ประกอบกับเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ มีการพัฒนาที่ดีขึ้นหลังสงครามโลก ทำให้ประชาชนมีรายได้และเวลาว่างมากขึ้น จึงทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศที่ขยายเพิ่มขึ้นตามลำดับ การพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยทำให้เกิดความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ทั้งการเดินทาง การติดต่อสื่อสาร การให้ความปลอดภัยต่อการเดินทางท่องเที่ยว ทำให้เพิ่มความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว เพราะแหล่งท่องเที่ยวใดที่ไม่มีความปลอดภัย ย่อมไม่เป็นที่นิยมหรือไม่สามารถพัฒนาให้เติบโตได้ องค์การการท่องเที่ยวโลกหรือWTO (World Tourism Organization) ได้พยากรณ์ว่า ในปี ค.ศ.2020 จะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำนวนถึง 1,600 ล้านคน จะส่งผลให้ทั่วโลกมีผลิตภัณฑ์มวลรวมทั่วโลกเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าจากโลกปัจจุบันเป็นจำนวน 56 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้เกิดการกระจายรายได้ไปทั่วโลก

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีการขยายตัวทางการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างมาก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยมีความสำคัญและมีบทบาท โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจได้ถูกจัดอยู่ในระดับต้น ๆ ของการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาในประเทศ ในปี พ.ศ. 2548 ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถึง 368,000 ล้านบาท โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 11.52 ล้านคน และคาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 12 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2549

จังหวัดกำแพงเพชรเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวในระดับสูง มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ความน่าดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตและขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้กำลังได้รับความนิยมสนใจอย่างมาก ซึ่งตามประวัติศาสตร์เมืองกำแพงเพชร มีเจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่สมัยทวารวดีเป็นเมืองที่ตั้งของเมืองโบราณหลายเมือง เช่น เมืองซากังราว เมืองนครชุม ไตรศรีชัย เมืองเทพนคร และเมืองกนทที นอกจากนี้เมืองกำแพงเพชรยังเป็นเมืองที่สองที่สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชที่ได้ครองเมืองมีบรรดาศักดิ์เป็นพระยาวชิรปราการ ตามประวัติศาสตร์กล่าวว่ากำแพงเพชรเป็นเมืองหน้าด่านของสุโขทัยมีฐานะเป็นเมืองลูกหลวง เดิมเรียกชื่อว่า เมืองซากังราวและมีเมืองบริวารรายล้อมอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น

ไตรตรึงษ์ เมืองเทพนคร การที่กำแพงเพชรเป็นเมืองหน้าด่านรับศึกสงครามในอดีตอยู่เสมอจึงเป็นเมืองยุทธศาสตร์มีหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าเป็นเมืองที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์มากมาย เช่น กำแพงคูเมือง ป้อมปราการ วัด โบราณสถาน และมีหลักฐานให้สันนิษฐานว่าเดิมเคยเป็นเมืองที่ตั้งของเมืองสองเมือง คือ เมืองชากังราว และเมืองนครชุม โดยเมืองชากังราวสร้างขึ้นก่อนตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันออกของแม่น้ำปิง พระยาเลอไท กษัตริย์องค์ที่ 4 แห่งราชวงศ์สุโขทัย เป็นผู้สร้างขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 1890 ต่อมาสมัยพระเจ้าลิไท กษัตริย์องค์ที่ 5 แห่งราชวงศ์สุโขทัยได้สร้างเมืองใหม่ขึ้นทางฝั่งตะวันตกของลำน้ำปิง คือเมืองนครชุม สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระยาถนอมพิทยาลงนามบันทึกเรื่อง กำแพงเมืองไว้ว่า เป็นกำแพงเมืองที่เก่าแก่มั่นคงและยังมีความสมบูรณ์มาก และเชื่อว่าสวยงามที่สุดในประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2459 ได้เปลี่ยนเมืองกำแพงเพชร เป็นจังหวัดกำแพงเพชร ปัจจุบันจังหวัดกำแพงเพชรเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์แห่งหนึ่ง เพราะมีโบราณสถานเก่าแก่ ซึ่งก่อสร้างด้วยศิลาแลงหลายแห่งรวมอยู่ในอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร และที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้เป็นมรดกโลก เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2534 จากองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมสหประชาชาติ หรือ UNESCO

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าจังหวัดกำแพงเพชร มีหลายเมืองที่มีความสำคัญและมีชื่อระบุอยู่ในจารึก แต่ในการวิจัยครั้งนี้ได้มุ่งศึกษาเมืองนครชุม ซึ่งตั้งอยู่ในตำบลนครชุมปัจจุบัน เมืองนครชุมเป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่มีประวัติความเป็นมาที่ชัดเจนและยาวนาน มีโบราณสถานและโบราณวัตถุปรากฏเป็นหลักฐานให้เห็นมากมาย เมืองนครชุมตั้งอยู่บนที่ราบลุ่มบริเวณปากคลองสวนหมากทางฝั่งตะวันตกของแม่น้ำปิง ตรงกันข้ามกับเมืองกำแพงเพชร ลักษณะตัวเมืองเป็นรูปสี่เหลี่ยมยาวรี ไปตามสายแม่น้ำปิง กว้างประมาณ 400 เมตร ยาวประมาณ 2,900 เมตร กำแพงเมืองเป็นคันดิน 3 ชั้น เช่นเดียวกับเมืองสุโขทัย ซึ่งแสดงได้ว่าเป็นเมืองในสมัยเดียวกัน กำแพงเมืองทางด้านทิศตะวันออกเริ่มจากบริเวณปากคลองสวนหมากผ่านชุมชนที่อยู่อาศัยไปทางทิศใต้ของสะพานกำแพงเพชร สิ้นสุดตรงบ้านหัวยาง ส่วนกำแพงเมืองทางทิศใต้เป็นแนวขนานไปกับถนนที่แยกจากถนนพลโยธินไปยังสะพานกำแพงเพชรที่ข้ามลำน้ำปิง อีกทั้งตำบลนครชุมยังเป็นชุมชนที่มีชีวิต มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียม ประเพณี ที่มีการสืบทอดและต่อเนื่องของชุมชนที่มีความหลากหลาย ผสมกลมกลืน ดังนั้นการศึกษาวิจัย เรื่อง การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนกรณีศึกษา : ศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จึงเพื่อศึกษาสภาพทั่วไป บริบทชุมชน ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเพื่อหาแนวทาง ข้อเสนอแนะในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาสภาพทั่วไป บริบทชุมชนด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
2. เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
3. เพื่อศึกษาหาแนวทางและข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบสภาพทั่วไป บริบทชุมชนด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
2. ทราบถึงศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
3. ได้ทราบแนวทางและข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

### ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาดังนี้

1. ตำบลนครชุม ตั้งแต่หมู่ที่ 1 – หมู่ที่ 12 เป็นพื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา และเป็นที่ ๆ ดำเนินการจัดเวทีชาวบ้านเพื่อระดมความคิดเห็นต่าง ๆ จากประชาชนในแต่ละชุมชน
2. การวิจัยเป็นทั้งงานวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ๆ ได้ใช้เครื่องมือร่วมในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ด้วย คือ แบบสอบถาม ประเด็นการสัมภาษณ์ และประเด็นการสังเกต

## นิยามศัพท์เฉพาะ

**ชุมชนนครชุม** หมายถึง หมู่บ้านตั้งแต่หมู่ที่ 1 ถึงหมู่ที่ 12 ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

**การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** หมายถึง กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีการนำเสนอให้นักท่องเที่ยวได้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ หรือการประกอบอาชีพ รวมถึงการนำเสนอโบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนสถาน ซึ่งเป็นที่เคารพนับถือของชุมชน

**วัฒนธรรมชุมชน** หมายถึง ระบบการผลิต ระบบความสัมพันธ์และระบบคุณค่า ของชุมชนและการส่งผลต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

**ศักยภาพของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว** หมายถึง ความสามารถของชุมชนในการดำเนินงานจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยอาศัยปัจจัยด้าน วัฒนธรรมชุมชน การพึ่งตนเอง การมีส่วนร่วมของประชาชน

**ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว** หมายถึง สิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว โดยอาศัยลักษณะเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยวทางด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

- 1) ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
- 2) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวกและปลอดภัย
- 3) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและชุมชนในระหว่างการท่องเที่ยวหรือเที่ยวชม
- 4) ความพร้อมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น ห้องสุขาที่สะอาด บั๊มน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อ ถนน ที่จอดรถ ร้านค้าชุมชน รถโดยสารสาธารณะ ป้ายหรือเอกสารชี้เส้นทางและจุดสำคัญ

## บทที่ 2

### ตรวจเอกสาร

การวิจัยเรื่อง การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา ศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร มีแนวความคิดและทฤษฎีของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

#### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยว

Adhikary M. (1995) ได้กล่าวถึงรูปแบบการจัดการไว้ใน Management of Ecotourism ดังนี้

1. Strategy หมายถึง กลยุทธ์ที่จะสะท้อนให้เห็น ถึงความผสมกลมกลืนกันระหว่างวัตถุประสงค์ การจัดลำดับความสำคัญ การควบคุมและขอบเขตของกิจกรรมต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยการเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งต้องประกอบไปด้วยกลยุทธ์ในการวางแผน การดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติได้ และต้องเป็นไปตามนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งชาติด้วย เช่น บริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจะต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อที่จะสามารถหากลยุทธ์ที่เหมาะสมที่นำไปสู่เป้าหมายนั้น

2. Structure หมายถึง โครงสร้างในองค์กร ซึ่งควรจะเกี่ยวข้องกับการจัดลำดับชั้นและการแบ่งหน้าที่ให้เหมาะสม เพราะโครงสร้างที่ดีจะต้องเป็นกุญแจที่สำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จในการจัดการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม โครงสร้างองค์กรยังขึ้นอยู่กับรูปแบบของ RASI ด้วย ซึ่งหมายถึง ความรับผิดชอบ (Responsibility) อำนาจหน้าที่ (Authority) การสนับสนุน (Support) และข่าวสารข้อมูล (Information)

3. System หมายถึง ระบบในการจัดการท่องเที่ยว ซึ่งมีความหมายที่ครอบคลุมไปถึงระบบการจัดการข้อมูล ระบบการดำเนินงาน การปฏิบัติการ การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาดและระบบอื่น ๆ ด้วย โดยทุกระบบต้องมีการประสานความร่วมมือกัน และมีความสัมพันธ์กันในทุกขั้นตอน

4. Staff บุคลากรนับเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การดำเนินการต่าง ๆ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยเฉพาะบุคคลที่ทำหน้าที่บริการนักท่องเที่ยวจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ โดยคัดสรรบุคคลที่มีความละเอียดรอบคอบ มีความผูกพันกับงาน มีความรับผิดชอบ ให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวด้วยความเต็มใจ มีความจริงใจซื่อสัตย์ ทำงานดีประสบผลสำเร็จและสามารถทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจเป็นสำคัญ

5. Skill ในการทำงานทุกอย่างจะต้องอาศัยความชำนาญ งานจึงจะดีและมีประสิทธิภาพ โดยขึ้นอยู่กับปัจจัย 3 อย่าง คือ ความรู้ ทักษะ และทัศนคติต่องาน ความรู้ในงานเป็นสิ่งจำเป็นอันดับแรกในการ ที่จะทำให้การทำงานต่าง ๆ มีประสิทธิภาพ ความรู้ไม่ได้หมายถึงเพียงแต่รู้ว่าจะทำอะไร แต่ต้องรู้ทุกอย่างว่าคืออะไร ที่ไหน อย่างไรและทำไม รวมทั้งเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ ซึ่งความรู้ นั้นอาจเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ซึ่งได้มาจากประสบการณ์ในการทำงานก็ได้ ดังนั้นผู้ที่ทำงานด้านการท่องเที่ยวควรมีทั้งความรู้และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องเฉพาะสาขาด้วย เพราะธุรกิจด้านการท่องเที่ยวต้องการผู้ที่มีความรู้และทักษะเฉพาะทางเป็นพิเศษ

6. Style หมายถึง การรวมตัวกันระหว่าง Staff และSkill แต่ละคนจะมีรูปแบบในการดำเนินงานที่ต่างกัน โดยปกติแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ

6.1 Top down style หมายถึง การสั่งการจากส่วนบนลงสู่ส่วนล่าง หรือจากผู้บังคับบัญชา รูปแบบนี้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่พอใจเพราะไม่ชอบถูกสั่งให้ทำตามแต่มักจะชอบมีเหตุผลที่มีส่วนร่วมพูดคุยให้คำแนะนำมากกว่า

6.2 Democratic Style หรือ Bottom – up ซึ่งตรงข้ามกับรูปแบบแรก รูปแบบนี้จะเป็นการร่วมกันในการวางแผนการจัดการได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายจึงมักประสบผลสำเร็จในการจัดการ

7. Share หมายถึง การแบ่งปันเวลาการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็นความรู้ซึ่งนำไปสู่การจัดการท่องเที่ยวได้ดีที่สุด นักท่องเที่ยวแต่ละประเทศมีความแตกต่างกันในหลาย ๆ ด้าน การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จะทำให้ได้รับความรู้และประสบการณ์มากมายที่เป็นประโยชน์นับว่าเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็น โดยเฉพาะผู้ที่เริ่มจะทำธุรกิจทางการท่องเที่ยวได้นำข้อมูลต่าง ๆ มาวางแผนเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

สุดาพร วรพล (2540) ได้สรุปประเด็นสำคัญจากการเข้าร่วมการประชุมนานาชาติเรื่อง การจัดการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ International Conference on Tourism and Heritage Management ณ เมือง ยอกยาคร์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ไว้ดังนี้

1. มรดกทางวัฒนธรรมประเภทโบราณสถาน ถือเป็นแหล่งทรัพยากรที่เปี่ยมไปด้วยคุณค่าทั้งทางประวัติศาสตร์ และทางด้านจิตใจของคน ในชาติ ดังนั้นจำเป็นต้องได้รับการจัดการที่ละเอียดอ่อนรอบคอบ โดยเฉพาะเมื่อจะส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพราะหากดำเนินการโดยขาดความระมัดระวังแล้ว จะทำให้เกิดการขัดแย้งระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ได้ง่าย เช่น กลุ่มที่ต้องการอนุรักษ์กับกลุ่มผู้ประกอบการ

2. สถานที่ที่จะเป็นมรดกทางวัฒนธรรมได้รัั้น จะต้องเป็นแหล่งที่ให้ประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดประโยชน์อื่น ๆ ที่น่าพึงพอใจ รวมทั้งเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเอาไว้ด้วย

3. ควรให้ภาคเอกชน ซึ่งมีประสบการณ์ในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่มาแล้ว ได้เข้ามาให้การสนับสนุนช่วยเหลือแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม ในเรื่องของการจัดการทำป้ายอธิบายในแหล่งและการจัดการนักท่องเที่ยวด้วย

4. แหล่งมรดกทางวัฒนธรรมควรได้รับการพิจารณาทั้งในแง่ของการอนุรักษ์ การเป็นแหล่งความรู้ และการบริการที่เหมาะสมแก่นักท่องเที่ยวควบคู่กันไป

5. ควรให้ความสำคัญกับการจัดการจัดทำป้ายอธิบายแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม ให้กับประเทศกำลังพัฒนาซึ่งมีความด้อยในเรื่องของสื่อ การฝึกอบรม วิธีการ ตลอดจนการจัดการก่อน เนื่องจากแหล่งมรดกในประเทศเหล่านั้น มักจะยังเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของชุมชนมิใช่สิ่งที่ได้รับสืบทอดกันมาแต่อดีต ดังนั้นจึงควรจะทำป้ายให้ดึงดูดใจผู้เยี่ยมชม โดยทำให้มีมิติแทนที่จะให้มองด้วยตาเท่านั้น

นอกจากนี้ในการประชุม International Conference on Tourism and Heritage Management ดังกล่าว ยังได้สรุปถึงแนวทางการบริหารจัดการทางด้านมรดกของชาติกับวัฒนธรรมความเป็นอยู่ไว้ ดังนี้

1. ผู้มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบ ผู้ประกอบการ และชุมชนท้องถิ่นควรรวมตัวกันเพื่อสร้างข่ายงานด้านมรดกทางวัฒนธรรม แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ สังคมทุกระดับควรจะได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวและโครงการต่าง ๆ เกี่ยวกับมรดกประเภทนี้ด้วย

2. ควรเข้าใจว่าชุมชนคือใคร และวิถีทางใดบ้างที่จะสามารถทำให้พวกเขาเข้าใจถึงผลที่จะได้รับทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อที่ได้หันมาให้ความร่วมมือในการจัดการแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม เช่น เมื่อจะมีแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ใดก็ตามควรมีการเผยแพร่ผ่านสื่อของท้องถิ่น เพื่อให้เข้าใจถึงทุกส่วนในชุมชน

3. นักท่องเที่ยวควรได้รับทราบข้อมูล เกี่ยวกับแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่ตนจะไปเยือนก่อน เพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ที่จะได้รับเมื่อเดินทางไปถึงสถานที่จริง

4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนท้องถิ่น มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาจิตสำนึกของชุมชน และเตรียมให้พวกเขามีทักษะพร้อมที่จะเข้าร่วมพัฒนาและปฏิบัติงานทางการท่องเที่ยวในแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม

5. สิ่งที่จะนำไปปฏิบัติต่อการท่องเที่ยวในแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม จะต้องผ่านการยอมรับจากชุมชนท้องถิ่นก่อน เช่น เมื่อมีการบัญญัติกฎหมายใดขึ้นมาต้องประกาศให้ทราบกันทั่วไป และมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง หากมีการประชาพิจารณ์ (Public Hearing) เกี่ยวกับโครงการด้านการท่องเที่ยว ผู้ดำเนินการอภิปรายก็ควรวางตัวเป็นกลาง แทนที่จะให้การสนับสนุนการพัฒนาโครงการนั้น

พจนานุกรม (2541) ได้เสนอรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถตอบสนองและสามารถพัฒนาสู่กระบวนการพัฒนาดังคมแบบยั่งยืนได้ ภายใต้มิติต่าง ๆ ดังนี้

1. มิติด้านสิ่งแวดล้อมกิจกรรมนี้ ควรก่อให้เกิดความรู้ และร่วมมือกันในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งจำกัดให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
2. มิติด้านการเมือง กิจกรรมนี้ควรเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์การมีส่วนร่วมของประชาชนในระดับล่าง โดยการสร้างกระบวนการวางแผนและการตัดสินใจในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน
3. มิติด้านสังคมและวัฒนธรรม กิจกรรมนี้ควรสร้างสรรค์การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ของกลุ่มคนที่ต่างวัฒนธรรม (เมือง – ชนบท) เพื่อเพิ่มความเข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่นรวมทั้งเท่าทันต่อวัฒนธรรมแบบเมืองที่เติบโตอย่างไร้รากฐาน
4. มิติด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมนี้ควรนำไปสู่การกระจายรายได้ และผลกำไรที่เกิดจากการท่องเที่ยวให้เกิดกับชุมชนอย่างแท้จริง ดังนั้นประชาชนในพื้นที่จะเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาและควบคุมการเติบโตของการท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเอง ภายใต้มิติที่ไม่ขัดแย้งกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

วรรณพร วนิชชานุกร (2540) เสนอว่า ในการบริหารจัดการทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ ควรมีรูปแบบการบริหารใน 2 ระดับ คือ ระดับแนวนอนซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐที่เกี่ยวข้อง และระดับแนวตั้ง คือ หน่วยงานของรัฐในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น รวมทั้งองค์กรที่ไม่ใช่ของรัฐบาล แต่มีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวแทนปกป้องผลประโยชน์ส่วนรวม และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร แรงงาน ความรู้ตามอำนาจของผู้คนในท้องถิ่นได้ ซึ่งการบริหารดำเนินงานควรครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ เช่น

- ควบคุมบริหารให้เป็นไปตามแผนแม่บทที่วางไว้ในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง
- จัดให้มีคู่มือการดำเนินงานท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานทั้งของเจ้าหน้าที่ในภาครัฐและเอกชน
- มีการกำหนดมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานนั้น
- มีการกำหนดดัชนีทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาแบบยั่งยืน
- ให้มีการศึกษาและฝึกอบรมบุคคลกรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีสำนึกในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ฯลฯ

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม

อมรา พงศาพิชญ์ (2538) ได้ให้ความหมายของวัฒนธรรม คือ สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น กำหนดขึ้น มิใช่สิ่งที่มีมนุษย์ทำตามสัญชาตญาณ อาจจะเป็นการประดิษฐ์วัตถุสิ่งของขึ้นใช้ หรือ อาจเป็นการกำหนดพฤติกรรมและ/หรือความคิด ตลอดจนวิธีการหรือระบบการทำงาน โดยได้แบ่งประเภทของวัฒนธรรมไว้ 2 ลักษณะคือ

1. วัฒนธรรมในลักษณะขนบธรรมเนียมประเพณีและความเชื่อ ที่เป็นสัญลักษณ์และจับต้องไม่ได้ เป็นต้นว่า ภาษาพูด ระบบ ความเชื่อ กิริยามารยาท ขนบธรรมเนียมประเพณี

2. วัฒนธรรมในลักษณะสิ่งประดิษฐ์และสถาปัตยกรรม เป็นต้นว่า อาคารบ้านเรือน วัด ศิลปกรรม ประติมากรรมต่าง ๆ ซึ่งใช้เป็นประจำทุกวัน

สุพัตรา สุภาพ (2536) ได้สรุปไว้ว่า วัฒนธรรมมีความหมายครอบคลุมถึงทุกสิ่งทุกอย่าง อันเป็นแบบแผนในความคิดและการกระทำที่แสดงออกถึงวิถีชีวิตของมนุษย์ในสังคมของกลุ่มใด กลุ่มหนึ่ง หรือสังคมใดสังคมหนึ่ง มนุษย์ได้คิดสร้างระเบียบกฎเกณฑ์วิธีการในการปฏิบัติ การจัดระเบียบ ตลอดจนระบบความเชื่อ ความนิยม ความรู้ และเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการควบคุมและใช้ประโยชน์จากธรรมชาติ และได้แบ่งองค์ประกอบของวัฒนธรรมไว้ 4 ลักษณะ คือ

1. องค์กรวัตถุ (Instrumental and Symbolic objects) คือ วัฒนธรรมที่สามารถสัมผัสจับต้องได้และมีรูปร่าง เช่น เครื่องมือเครื่องใช้ ภาพเขียน เครื่องจักร โบสถ์ วิหารและส่วนที่ไม่มีรูปร่าง เช่น ภาษา สัญลักษณ์ในการสื่อความหมาย ตัวเลข เป็นต้น

2. องค์กร (Association or Organization) หมายถึง กลุ่มที่มีการจัดระเบียบหรือมีโครงสร้างอย่างเป็นทางการ มีการวางกฎเกณฑ์ระเบียบข้อบังคับและวัตถุประสงค์ไว้อย่างแน่นอน เป็นกลุ่มที่มีความสำคัญที่สุดในสังคมที่ซับซ้อน เช่น ครอบครัว วัด สหประชาชาติ

3. องค์กรพิธีการ (Usage) เป็นขนบธรรมเนียมประเพณีที่ยอมรับกันโดยทั่วไป เช่น พิธีกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่เรื่องการเกิด แต่งงาน บวชนาค ตาย ซึ่งศาสนาก็เข้ามามีอิทธิพลอยู่บ้าง รวมถึงพิธีการแต่งกายและรับประทานอาหาร

4. องค์กรคติ (Concepts) หมายถึง ความเข้าใจ ความเชื่อ ความคิดเห็น ตลอดจนอุดมการณ์ต่าง ๆ เช่น ความเชื่อกรรมเป็นเหตุซึ่งเจตนา การยอมรับว่าสิ่งใดถูกหรือผิด สมควรหรือไม่

งามพิศ สัตย์สงวน (2543) ได้กล่าวว่า นักมานุษยวิทยาวัฒนธรรม ได้ชี้แนะไว้ว่า วัฒนธรรมคือ พฤติกรรมของมนุษย์ที่เกิดจากการเรียนรู้ รวมทั้งผลผลิตที่เกิดจากการเรียนรู้และนักมานุษยวิทยาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อทำความเข้าใจประเพณีและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันของมนุษย์ในสังคมต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งเข้าใจตัวเองและสังคม นอกจากนี้ยังได้รวบรวมความหมายของวัฒนธรรมจากนักมานุษยวิทยาอีกมากมาย ดังต่อไปนี้

Edward Tylor (1871) ได้นิยามคำว่าวัฒนธรรมอย่างชัดเจนเป็นครั้งแรกว่า “วัฒนธรรมคือ สิ่งทั้งหมดที่มีลักษณะซับซ้อน ซึ่งรวมทั้งความรู้ความเชื่อ ศิลปะ จริยธรรม ศีลธรรม กฎหมาย ประเพณีและความสามารถอื่น ๆ รวมทั้งอุปนิสัยต่าง ๆ ที่มนุษย์ได้มาโดยการเรียนรู้จากการเป็นสมาชิกของสังคม”

C. Kluchohn and W.H. Kelly (1948) นิยามวัฒนธรรมว่า “คือทุกสิ่งทุกอย่างที่มนุษย์สร้างขึ้นมาเพื่อใช้ในการดำรงชีวิตของมนุษย์ อาจเป็นสิ่งที่มีความหมายหรือไม่มีเหตุผลในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติหรือพฤติกรรมของมนุษย์”

C.S. Coon (1954) นิยามว่า “วัฒนธรรม คือ ผลรวมทั้งหมดของวิธีต่าง ๆ ที่ทำให้มนุษย์มีชีวิตอยู่ได้ และมีการถ่ายทอดจากชั่วชีวิตหนึ่งไปอีกชั่วชีวิตหนึ่งโดยการเรียนรู้”

M.J. Herskovits (1955) ได้นิยามวัฒนธรรมสั้น ๆ ว่า “คือสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้นมา”

Ralph Linton (1955) นิยามวัฒนธรรมว่า “คือกลุ่มคนที่จัดระเบียบแล้วที่มีแบบแผนพฤติกรรมต่าง ๆ ที่เกิดจากการเรียนรู้ อันเป็นลักษณะของสังคมที่เฉพาะสังคมหนึ่ง”

A.L. Kroeber (1953) ได้นิยามวัฒนธรรมว่า “วัฒนธรรมประกอบไปด้วยแบบแผนพฤติกรรมที่ได้มา โดยการเรียนรู้และที่ถ่ายทอดจากรุ่นหนึ่งไปยังอีกรุ่นหนึ่งโดยใช้ระบบสัญลักษณ์นั้น เป็นผลสำเร็จที่แตกต่างกันไปในกลุ่มชนต่าง ๆ วัฒนธรรมยังรวมถึงเครื่องมือเครื่องใช้ที่มนุษย์สร้างขึ้นมา ส่วนประกอบสำคัญของวัฒนธรรมยังประกอบไปด้วย ความคิดตาม ประเพณี และค่านิยมที่ติดตามมา ระบบวัฒนธรรมนั้นอาจพิจารณาในแง่หนึ่งว่าเป็นผลผลิตของการกระทำ และในอีกแง่หนึ่งเป็นเงื่อนไขที่จะทำให้เกิดการกระทำต่อ ๆ ไป”

David Bidney (1968) นิยามวัฒนธรรมว่า “เป็นสิ่งที่มนุษย์ได้มาโดยการเรียนรู้ หรือเป็นพฤติกรรมที่เกิดจากการอบรมสั่งสอน รวมทั้งความคิดของปัจเจกชนต่าง ๆ ภายในสังคมนั้น และความฉลาดเฉลียว ศิลปะความคิดทางสังคมและสถาบันที่สมาชิกของสังคมมักยอมรับร่วมกัน และที่สมาชิกพยายามปฏิบัติตาม”

J.f. Cuber (1968) นิยามวัฒนธรรมว่า “วัฒนธรรมคือแบบแผนพฤติกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้ที่ค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงไปเรื่อย ๆ และยังรวมผลผลิตที่เกิดจากการเรียนรู้ เช่น ทักษะ ค่านิยม สิ่งของต่าง ๆ ที่คนทำขึ้นและความรู้ที่มีอยู่ร่วมกันในกลุ่มชนหนึ่ง ๆ และมีการถ่ายทอดไปยังสมาชิกคนอื่น ๆ ในสังคม

งามพิศ สัตย์สงวน (2543) ได้แบ่งประเภทของวัฒนธรรมออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. วัฒนธรรมทางวัตถุ หมายถึง ส่วนของวัฒนธรรมที่จับต้องสัมผัสได้ มีรูปร่าง ขนาด และน้ำหนักแตกต่างกันไปตั้งแต่ จอบ เสียม มีด หม้อ บ้าน รถยนต์ รถไฟ ไปจนถึงเครื่องจักรกล ประเภทต่าง ๆ

2. สถาบันสังคม คือส่วนต่าง ๆ ของวัฒนธรรมที่เข้าจัดการกับปัญหาพื้นฐานของสังคม สถาบันสังคมคือหัวใจของวัฒนธรรม สถาบันสังคมแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้คือ สถาบันครอบครัว เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง การศึกษา ศาสนา การแพทย์และสาธารณสุข เป็นต้น

2.1 วัฒนธรรมประเภทที่เกี่ยวกับการควบคุมทางสังคม คือ วัฒนธรรมที่ช่วยทำให้เกิดระเบียบในสังคม ซึ่งบางอย่างจะเป็นการควบคุมอย่างเป็นทางการ และบางอย่างไม่เป็นทางการ

2.2 ศาสนา ในหลักศาสนาจะมีข้อห้ามต่าง ๆ เช่น ศาสนาพุทธมีศีล 5 ศีล 8 ศาสนาจึงช่วยควบคุมทางสังคมอย่างสำคัญ

- ความเชื่อทางสังคม คือระบบความคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นของคนจำนวนมากในสังคม เช่น ในสังคมคนจำนวนมากเชื่อในนรก สวรรค์ บุญ บาป การทำบุญ และโลกหน้า ความเชื่อต่าง ๆ ดังกล่าวจะช่วยควบคุมพฤติกรรมของคนให้อยู่ในระเบียบได้

- ค่านิยม คือ มาตรฐานที่ใช้วัดค่าสิ่งใดมีค่าในสังคมบ้าง เมื่อสิ่งใดมีค่า คนก็อยากมีอยากเป็นอยากได้ ความเชื่อในค่านิยมของสังคม ทำให้เกิดความมีระเบียบในสังคมได้

- ประเพณี แต่ละสังคมมีประเพณีที่ปฏิบัติติดต่อกันเป็นเวลายาวนาน เช่น ลอยกระทง เข้าพรรษา เป็นต้น เมื่อคนทำตามประเพณีจะทำให้เกิดความมีระเบียบในสังคมขึ้นได้

- กฎหมายคือ การควบคุมทางสังคมโดยตรง กฎหมายมีความสำคัญมากในสังคมสมัยใหม่ เพราะทำให้เกิดความมีระเบียบในสังคมได้อย่างดี

3. ศิลปะในที่นี้หมายถึงการสร้างสรรคผลงานในด้านต่างๆ เช่น กิจกรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรม หัตถกรรม ดนตรี การละคร นาฏศิลป์และวรรณกรรม เป็นต้น

4. ภาษา คือระบบสัญลักษณ์ที่ใช้สื่อสารต่อกัน ภาษาในที่นี้หมายถึงภาษาพูด ภาษาเขียน รวมทั้งกิริยาท่าทางต่าง ๆ ด้วย

5. พิธีกรรม เน้นเฉพาะพิธีที่ต้องทำในแต่ละขั้นตอนของประเพณี เช่น ในงานศพ ประกอบไปด้วยพิธีที่ทำในช่วงเวลาที่ต่างกันไป

ยศ สันตสมบัติ (2540) สรุปลักษณะพื้นฐานที่สำคัญของวัฒนธรรมไว้ 6 ประการด้วยกันคือ

1. วัฒนธรรมเป็นความคิดร่วม (Shared ideas) และค่านิยมทางสังคมซึ่งเป็นตัวกำหนดมาตรฐานของพฤติกรรม

2. วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่มนุษย์เรียนรู้ (Culture is learned) ได้รับการถ่ายทอดจากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง โดยผ่านกระบวนการถ่ายทอดทางวัฒนธรรมหรือกระบวนการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม (Enculturation) ซึ่งรวมทั้งการอบรมสั่งสอนของพ่อแม่ ครูอาจารย์ และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มนุษย์ได้รับสั่งสมมาจากการเป็นสมาชิกสังคม จากกระบวนการต่าง ๆ ที่มนุษย์สามารถเข้าใจได้ว่าตนควรมีพฤติกรรมอย่างไรในแต่ละสถานการณ์

3. วัฒนธรรมมีพื้นฐานมาจากการใช้สัญลักษณ์ (Symbol) พฤติกรรมของมนุษย์มีต้นกำเนิดมาจากการใช้สัญลักษณ์ ไม่ว่าจะเป็นเงินตรา สัญญาณไฟจราจร หรือสัญลักษณ์ทางศาสนา เช่น พระพุทธรูป เป็นต้น และรวมถึงภาษาซึ่งเป็นเครื่องมือสื่อความหมาย ทั้งหมดนี้สามารถถ่ายทอดความรู้นั้นไปยังคนรุ่นหลังต่อไปได้

4. วัฒนธรรมเป็นองค์รวมของความรู้และภูมิปัญญา ในลักษณะนี้วัฒนธรรมมีหน้าที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ เช่น สอนให้มนุษย์รู้จักหาอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ วางกฎเกณฑ์ให้มนุษย์ดำเนินชีวิตอย่างมีระเบียบแบบแผนเพื่อให้สังคมทำงานไปได้อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังช่วยให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม และเป็นพื้นฐานของการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีเพื่อความเจริญก้าวหน้าและความอยู่รอดของมนุษย์

5. วัฒนธรรมคือกระบวนการที่มนุษย์กำหนดนิยามความหมายให้กับสิ่งมีชีวิตและสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัว ซึ่งอาจแสดงได้ในรูปแบบของศาสนา พิธีกรรม แนวความคิดพื้นฐาน ของระบบการเมือง ก่อให้เกิดสร้างสถาบัน หรือองค์กรขึ้นมาเพื่อรองรับการนิยามความหมายต่าง ๆ และสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลา

6. วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ไม่หยุดนิ่ง หากแต่มีการเปลี่ยนแปลงปรับตัวอยู่ตลอดเวลา ที่อาจจะมีสาเหตุมาจากความคิดและค่านิยมที่มาจากวัฒนธรรมอื่น การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นความพยายามที่จะควบคุมธรรมชาติและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เอดมัลย์ ราชภัณฑ์จารักษ์ (2544) ได้แสดงความคิดเห็นไว้ว่า วัฒนธรรมมีความหมายรวมถึงทุกสิ่งทุกอย่างที่มนุษย์คิดประดิษฐ์ขึ้นมาเพื่อช่วยในการดำรงอยู่ในโลก อาจเป็นวัตถุสิ่งของต่าง ๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้นใช้สอย ตลอดจนความรู้และเทคนิควิธีการต่าง ๆ ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม จริยธรรม ศาสนา ความเชื่อ ศิลปหัตถกรรม

สมศักดิ์ ศรีสันติสุข (2536) ได้ให้ความหมายว่า วัฒนธรรม หมายถึง วิถีแห่งการดำรงชีพที่มนุษย์สร้างขึ้น ตามที่มนุษย์มีความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ มนุษย์กับสังคมและมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นทั้งระบบความรู้ ความคิด หรือความเชื่อจนถึงการยอมรับปฏิบัติกันมาเป็นวิธีการหรือแบบแผน และมีการอบรมและถ่ายทอดไปสู่สมาชิกรุ่นต่อไป ตลอดจนมีการเปลี่ยนแปลงให้เข้ากับสภาพสิ่งแวดล้อมของมนุษย์

### 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

Greenwood (1982) กล่าวว่า “ทั้งการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวทางมนุษยชาติล้วนแล้วแต่ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ตรง โดยมีโอกาสได้สัมผัสวัฒนธรรมที่แท้จริงของชาติต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด”

McIntoch and Goeldne (1984) กล่าวว่า” การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างความคุ้นเคยกับประชาชนในท้องถิ่นอื่น ๆ หรือประเทศอื่น ๆ เพื่อให้เข้าใจและซาบซึ้งต่อวัฒนธรรมของประชาชนเหล่านั้น ดังนั้น การท่องเที่ยวจึงเป็นการก่อให้เกิดความรู้ และการติดต่อสื่อสาร ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความเข้าใจของคนทั้งโลกเข้าด้วยกัน อันจะนำไปสู่สันติสุขในการอยู่ร่วมกันทั้งปัจจุบันและอนาคต

Smith (1989) กล่าวว่า “การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมทำให้นักท่องเที่ยวได้ซึมซับและมองเห็นถึงวิถีชีวิตของสังคมในอดีตที่ผ่านมา ๆ มาที่ปรากฏให้เห็น เช่น แบบบ้าน งานหัตถกรรม เครื่องมือ เครื่องใช้ในการทำมาหากิน และการแต่งการ เป็นต้น

Howell (1993) กล่าวว่า คนเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อที่จะเรียนรู้หาประสบการณ์และความบันเทิง นักท่องเที่ยวบางกลุ่มเห็นว่า คนท้องถิ่นที่มีวัฒนธรรมที่แปลกและโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ก็สามารถเป็นสิ่งดึงดูดทางการท่องเที่ยวได้เช่นกัน สิ่งที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้โดดเด่นก็คือ การที่นักท่องเที่ยวสามารถเพิ่มพูนประสบการณ์ ความรู้และมุมมองทางด้านวัฒนธรรมที่กว้างไกล

Pigram (1993) กล่าวว่า สิ่งจูงใจสำคัญของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คือ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเรื่องของความแตกต่างในวิถีชีวิต การแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

Reisinger, (1994) กล่าวว่า การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวที่เน้นความสนใจพิเศษในการสืบค้นและแสวงหาประสบการณ์การมีส่วนร่วมในวัฒนธรรมใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความงาม สติปัญญา อารมณ์และจิตใจ

Philip Feifan Xie & Geoffrey Wal (2000) กล่าวว่า การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม และนำพาผู้คนจากดินแดนและชาติพันธุ์ที่แตกต่างกันมาพบปะซึ่งกันและกัน

โครงการวิถึทรศน์: วิถึไทยการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (2540) ได้ให้ข้อสังเกตว่า ลักษณะสำคัญของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมก็คือการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ผู้อื่นและย้อนกลับมามองตนเอง อย่างเข้าใจความเกี่ยวพันของสรรพสิ่งในโลกที่ไม่สามารถแยกออกจากกันได้ โดยได้กล่าวถึงส่วนประกอบที่สำคัญ 3 ประการสำหรับการท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ดังต่อไปนี้

ประการแรก ต้องเปลี่ยนการท่องเที่ยว (Tourism) เป็นการเดินทาง (Travel) ให้คนกลุ่มเล็กสร้างภูมิปัญญาของกลุ่มไปศึกษา ไปดูตามความสนใจของตนเอง เป็นการเดินทางไปรู้จักการเดินทางต้องเป็นโลกส่วนตัว ไปอย่างเกรงใจ ไปอย่างเคารพต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นชุมชน มีความสุขจากการเดินทางเป็นเป้าหมาย ไม่ใช่การไปบุกรุกพิธีกรรมความเชื่อชาวบ้าน ไปซื้อทุกอย่างที่ขวางหน้า

ประการที่สอง ต้องให้การศึกษา โดยเฉพาะกับเด็ก ๆ ให้เรียนรู้และเข้าใจการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เนื่องจากในปัจจุบันไม่มีทางหลีกเลี่ยงนักท่องเที่ยวไปได้ จึงควรให้การศึกษาแก่เยาวชนว่า จะเผชิญสถานการณ์นี้อย่างไร จะได้ประโยชน์ เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยน วัฒนธรรมได้อย่างไร หลักสูตรการเรียนการสอนวิชาการท่องเที่ยว ควรมีหลักสูตรที่สร้างภูมิคุ้มกัน ไม่ให้มีการเสพยาขายที่ไม่เคารพผู้อื่น และต้องเร่งสร้างบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพรู้เรื่องวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ไม่ใช่รู้เรื่องภาษาอย่างเดียว มักคุเทศก์ต้องมีความรู้เป็นวิทยากร ไม่ใช่คนรับใช้ของนักท่องเที่ยวที่ต้องบริการทุกอย่าง

ประการที่สาม ต้องเรียนรู้ที่จะเคารพวัฒนธรรมของเพื่อนบ้าน ของชุมชนอื่น รวมทั้งเคารพในวัฒนธรรม ศักดิ์ศรี และผู้คนของเราเองด้วย ต้องมีพื้นฐานที่ศักดิ์สิทธิ์ที่ผู้มาเยือนจะละเมิดมิได้ เพราะหากเราไม่เคารพวัฒนธรรมของเรา นักท่องเที่ยวชาติอื่นก็ไม่เคารพเช่นกัน

#### 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งต้องประกอบด้วยองค์ประกอบหลาย ๆ อย่าง ผสมผสานกัน

Mill & Morrison (1992) กล่าวโดยสรุปว่า แหล่งท่องเที่ยวต้องประกอบด้วยสิ่งดึงดูดใจ (Attractions) ในด้านความสวยงาม ความน่าประทับใจ สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในเรื่องที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก หรือบริการอื่น ๆ ปัจจัยพื้นฐาน (Infrastructure) ในเรื่องระบบการสื่อสาร และสาธารณูปโภค การขนส่ง (Transportation)

McIntosh & Goeldner (1986) ได้ให้ความเห็นตรงกันว่า แหล่งท่องเที่ยวต้องประกอบด้วยทรัพยากรท่องเที่ยวธรรมชาติ ปัจจัยพื้นฐาน ระบบการขนส่ง สิ่งอำนวยความสะดวก การต้อนรับอย่างมิตรไมตรี และทรัพยากรท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม

Mill (1990) ได้กล่าวคล้ายคลึงกันว่า แหล่งท่องเที่ยวต้องประกอบด้วยองค์ประกอบพื้นฐาน 4 ประการคือ สิ่งดึงดูดใจ สิ่งอำนวยความสะดวก การขนส่ง และการต้อนรับอย่างมีมิตรไมตรี

Burkart & Medlik (1981) กล่าวโดยสรุปว่า แหล่งท่องเที่ยวต้องประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ คือ สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ (Amenity)

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2542) กล่าวโดยสรุปว่า การที่จะให้มีนักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมทรัพยากรใด ๆ ก็ตาม ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ 3 ประการ คือ

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวจะต้องมีสิ่งดึงดูดใจ เช่น ความสวยงามของธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถานที่ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น

2. ทรัพยากรท่องเที่ยวต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น มีบริการอำนวยความสะดวก น้ำประปา ไฟฟ้า การสื่อสาร การขนส่ง ที่พักแรม อาหาร นันทนาการ จำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

3. ทรัพยากรท่องเที่ยวจะต้องมีเส้นทางคมนาคมเข้าถึง เป็นปัจจัยสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยวที่ต้องมีเส้นทางหรือโครงข่ายคมนาคมที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้นตลอดจนสามารถเชื่อมโยงกัน ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวกับบริเวณใกล้เคียง

## 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับความสามารถในการรองรับของพื้นที่

ในการพัฒนาสถานที่ใดสถานที่หนึ่งให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยเฉพาะการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำเป็นต้องคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่เนื่องจากทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมนั้นมีความเปราะบาง การยอมรับให้มีการถ่ายเท หรือแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างเจ้าของชุมชนกับนักท่องเที่ยวภายนอกชุมชนที่มากเกินไปอาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางวิถีชุมชนแบบดั้งเดิมได้ ฉะนั้นจึงมีความจำเป็นที่ต้องพิจารณาถึงความสามารถในการรองรับทั้งทางด้านกายภาพ ด้านสังคม และด้านนิเวศวิทยาเพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดผลเสียต่อชุมชน หรือเกิดให้น้อยที่สุดในภายหลัง จากความเป็นไปได้ที่เกิดเหตุการณ์เช่นนี้ ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจึงควรจะศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับความสามารถในการรองรับของพื้นที่ โดยมีผู้ให้แนวคิดไว้หลายท่านแตกต่างกัน ดังนี้

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2542) ได้กล่าวว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ที่เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งได้เป็น 4 ลักษณะ คือ

1. จิตความสามารถในการรองรับของพื้นที่ในด้านกายภาพ (Physical Carrying Capacity) หมายถึง ระดับนักท่องเที่ยวสูงสุดที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น รวมถึงระดับความอึดตัวของสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการนักท่องเที่ยวในพื้นที่

2. จิตความสามารถในการรองรับของพื้นที่ในด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Carrying Capacity) หมายถึง ระดับนักท่องเที่ยวสูงสุดที่จะไม่ทำให้ระบบสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์ด้อยค่า ซึ่งได้แก่ ระบบนิเวศน้ำ อากาศ รวมถึงการท่องเที่ยวและกำจัดขยะมูลฝอย

3. จิตความสามารถในการรองรับของพื้นที่ในด้านสังคม (Social Carrying Capacity) หมายถึง ระดับปริมาณนักท่องเที่ยวสูงสุด ที่จะไม่ทำให้ความสนุกสนานและประทับใจของนักท่องเที่ยวจางหายไปเมื่อมีการขยายตัวของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้รวมถึงระดับสูงสุดที่จะไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนท้องถิ่นจนเกิดความไม่พอใจของประชาชน

4. จิตความสามารถในการรองรับของพื้นที่ในด้านเศรษฐกิจ (Economic Carrying Capacity) หมายถึง ระดับการพัฒนาที่ระบบเศรษฐกิจดำเนินต่อไปได้อย่างเหมาะสม โดยไม่เกิดปัญหาความขัดแย้งของสมาชิกในสังคม ไม่กระทบต่อการลงทุนและการดำรงชีพของประชากร

สันติ ชูดิษฐา (2530) ได้กล่าวว่า การพัฒนาแหล่งการท่องเที่ยวสำหรับพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง ปัจจัยที่จำเป็นต้องคำนึงถึงเพื่อให้พื้นที่นั้นสามารถพัฒนาขึ้นมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดี มีอยู่ 3 ประการคือ

1. สारูป (Image) ของพื้นที่ หมายถึงหัวใจหรือตัวแทนของพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ในความคิดความรู้สึกของนักท่องเที่ยว สารูปของการท่องเที่ยวเป็นเสน่ห์ดึงดูดใจให้คำนึงถึงและพอใจที่จะได้เดินทางมาสัมผัส มาชื่นชม ดังนั้นการพัฒนาพื้นที่หากไม่คำนึงถึงสารูปของพื้นที่ อาจทำให้แหล่งท่องเที่ยวนั้นสูญเสียสารูปเดิมไป ย่อมจะมีผลกระทบต่อความรู้สึกของนักท่องเที่ยวตัดสินใจที่ไม่มายังแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้อีก การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวก็จะไม่ประสบผลสำเร็จ

2. จิตจำกัดขั้นต่ำ (Thresholds) หมายถึง จำนวนนักท่องเที่ยวขั้นต่ำสุดที่จะมาอุดหนุน หรือใช้บริการต่าง ๆ ในพื้นที่ การพัฒนาพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นการสร้างโรงแรม การปรับปรุง ถนน การสร้างร้านอาหาร ล้วนต้องใช้เงินทุน และจะต้องมีผลตอบแทนในการลงทุน โดยเก็บค่าบริการทางการท่องเที่ยว จิตจำกัดขั้นต่ำคือดัชนีชี้ให้เห็นถึงความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจของกิจกรรมและบริการทางการท่องเที่ยวที่จะลงทุนพัฒนาขึ้นมาว่าควรจะมีจำนวนหรือระดับเท่าใดจึงจะคุ้มค่ากับกำลังเงินที่ลงไป ดังนั้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงจิตจำกัดขั้นต่ำเพื่อไม่ให้เกิดการใช้เงินทุนและงบประมาณเกิดความสูญเสียโดยเปล่าประโยชน์

3. ความสามารถในการรองรับของพื้นที่ (Carrying Capacity) เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จำเป็นต้องคำนึงถึง แต่ในอดีตที่ผ่านมายังมิได้รับความสนใจหรือให้ความสำคัญหรือให้ความสำคัญมากเท่าที่จำเป็น จิตความสามารถในการรองรับของพื้นที่คือการที่มนุษย์สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ใด ๆ ก็ตาม ในระดับที่มีความเหมาะสมต่อสภาพและความสมดุลของพื้นที่ซึ่งในแต่ละพื้นที่จะมีความแตกต่างกันไปตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม เวลา และ สถานที่ อีกทั้งยังมีความแตกต่างกันตามเกณฑ์และปัจจัยที่นำมาพิจารณา เช่น ขนาดของพื้นที่ การปล่อยของเสีย การรักษาทรัพยากรในพื้นที่ ตลอดจนจิตความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและของพื้นที่ เป็นต้น รวมถึงความสามารถและโอกาสในการบริหารจัดการ การควบคุมดูแลป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่นั้น ๆ

สุดาพร วรพล (2538) ได้กล่าวถึงเรื่องจิตความสามารถในการรองรับของพื้นที่ว่า ควรทำให้การท่องเที่ยวเป็นศาสตร์อย่างหนึ่ง ต้องช่วยกันคิดว่าจะจัดการอย่างไรให้การท่องเที่ยวมีประโยชน์มากกว่าโทษ โดยต้องคำนึงถึง 3 M ได้แก่

1. Minimum คือ การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวน้อยที่สุดควรมีจำนวนเท่าใดซึ่งการกำหนดเช่นนี้จะเหมาะกับการท่องเที่ยวบางประเภทที่รับนักท่องเที่ยวมากไม่ได้

2. Mid – Tourism เป็นการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย ซึ่งอยู่ในระดับกลาง ๆ ของจิตความสามารถในการรองรับของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

3. Mass – Tourism จิตความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีไม่เท่ากัน จึงควรมีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุดที่จะเข้ามาเที่ยวชมในพื้นที่ ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับการจัดการที่ดีของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย

## 2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน

มนัส สุวรรณ และคณะ (2541) ได้แบ่งรูปแบบในการบริหารจัดการการพัฒนาในพื้นที่ในปัจจุบันไว้เป็น 3 รูปแบบใหญ่ ๆ คือ

1. การบริหารจัดการโดยรัฐฝ่ายเดียว โดยเป็นการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่โดยที่รัฐเป็นผู้ปฏิบัติจัดทำเองทั้งหมด ไม่มีประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

2. การบริหารจัดการโดยรัฐร่วมกับชุมชน โดยเป็นการบริหารจัดการที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของรัฐ

3. การบริหารจัดการโดยเอกชน โดยมีลักษณะเป็นการมอบภารกิจ หรือโอนกิจการบางส่วน หรือทั้งหมดให้เอกชนเป็นผู้ปฏิบัติจัดทำแทน

การทำงานบริหารท้องถิ่นจะให้ภาคเอกชน ประชาชน หรือหน่วยงานอื่นของภาคีรัฐบาลเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น ก็จะต้องควบบทบาท อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

และความสามารถของแต่ละฝ่าย โดยการร่วมมือสามารถทำได้หลายรูปแบบตามความถนัดของแต่ละฝ่าย

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2542) ได้กล่าวไว้ว่า ชุมชนท้องถิ่นเป็นผู้ได้รับผลกระทบโดยตรงจากกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จึงต้องให้ชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นผู้รู้ปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่นของตนเองได้ดีกว่าผู้อื่น ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารและจัดการทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่นของตัวเอง

กิจกรรมทางการท่องเที่ยวได้ส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นทั้งทางบวกและทางลบ ซึ่ง บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (อ้างแล้ว) ได้จำแนกผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนท้องถิ่นไว้เป็น 4 ด้าน คือ

1. ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ อาจพิจารณาได้เป็นทั้งทางบวกและทางลบ ซึ่งผลกระทบในทางบวก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของชุมชน การสร้างงาน การเพิ่มรายได้ การกระตุ้นการผลิต และการแก้ปัญหาดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ส่วนผลกระทบ ได้แก่ ปัญหารายได้ไม่ต่อเนื่อง เพราะฤดูกาลของการท่องเที่ยว คุณภาพแรงงานไม่เหมาะสมกับระบบการผลิตผลิตภัณฑ์ ราคา และการบริการ อาจมีการแย่งชิงผลประโยชน์ในชุมชน ทำให้เกิดปัญหาด้านทุนอื่น ๆ เช่น แรงงาน ที่ดิน เงิน การใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศ เป็นต้น

2. ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชนท้องถิ่นด้านสังคม อาจพิจารณาได้เป็นทั้งทางบวกและทางลบ ซึ่งผลกระทบในทางบวก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงแผนการประกอบอาชีพ ช่วยยกมาตรฐานการครองชีพ สร้างความสามัคคี ป้องกันการอพยพย้ายถิ่น เสริมสร้างการศึกษา สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น ส่วนผลกระทบในแง่ลบ ได้แก่ เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและค่านิยมท้องถิ่น ปัญหาการหลอกหลวงนักท่องเที่ยว มีการอพยพย้ายถิ่นของชุมชนอื่นเข้ามา ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาการขัดแย้งระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชนท้องถิ่น

3. ผลกระทบของนักท่องเที่ยวต่อชุมชนท้องถิ่นด้านวัฒนธรรม อาจพิจารณาได้เป็นทั้งทางบวกและทางลบ ซึ่งผลกระทบในทางบวก ได้แก่ การใช้วัฒนธรรมของท้องถิ่นเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความเข้าใจที่ดีต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น เกิดความรัก ความหวงแหน ภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง เกิดความร่วมมือร่วมใจในการช่วยเหลือฟื้นฟูสืบทอด และอนุรักษ์วัฒนธรรม ส่วนผลกระทบในแง่ลบ ได้แก่ การเกิดปัญหาการขัดแย้งทางวัฒนธรรมระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น การเปลี่ยนแปลงค่านิยม รูปแบบของวัฒนธรรมท้องถิ่น การลดคุณค่าของวัฒนธรรมและศิลปวัตถุ การทำลายศิลปวัตถุของชุมชนท้องถิ่น การทำลายวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น

4. ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชนท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม อาจพิจารณาได้เป็นทั้งบวกและทางลบ ซึ่งผลกระทบในทางบวก ได้แก่ สร้างความตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมในชุมชนท้องถิ่น ช่วยรักษา พัฒนา ปรับปรุงและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมของชุมชน และค้นคว้าหาแนวทางรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น ส่วนผลกระทบในทางลบ ได้แก่ เกิดปัญหาการทำลายทรัพยากรในด้านต่าง ๆ ของชุมชนท้องถิ่น เช่น ทรัพยากรป่าไม้ ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรทางชีวภาพ เกิดปัญหามลภาวะ ปัญหาการทรุดตัวของดิน การทำลายภูมิทัศน์ของชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น

ภราเดช พยัฒวิเชียร (อ้างใน สรัสวดี อาสาสมัครพกิจ, 2542) กล่าวว่าไว้ว่า ต้องสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนด้วยความอดทนและตั้งใจจริง รวมทั้งต้องสร้างความเข้าใจให้แก่ภาครัฐอีกด้วยว่า สังคม ธรรมชาติ วัฒนธรรมเป็นทุนด้วย หากไม่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม แล้วจะพบกับปัญหาสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม ซึ่งจะส่งผลให้การประกอบธุรกิจไม่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (อ้างใน กฤษดา ยะการ, 2540) ได้กล่าวถึงการมีส่วนร่วมไว้ว่า “แนวความคิดของการมีส่วนร่วมเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่นเป็นหลัก โดยได้รวมถึงการมีส่วนร่วมกับทุกองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์มีเป้าหมายและทิศทางเดียวกัน การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นประเด็นปัญหาใหญ่ที่ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ง่ายนักในสภาวะสังคมปัจจุบัน”

ไพรัตน์ เตชะรินทร์ (2543) ได้กล่าวถึงลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา ดังนี้

1. ร่วมทำการศึกษา ค้นคว้าปัญหา สาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน
2. ร่วมคิดค้น สร้างรูปแบบ และวิธีการพัฒนา เพื่อแก้ไขและลดปัญหาของชุมชนหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน หรือสนองความต้องการของชุมชน
3. ร่วมวางแผนนโยบาย แผนงาน หรือโครงการ
4. ร่วมตัดสินใจในการ ใช้ทรัพยากรที่มีจำกัด ใช้เป็นประโยชน์ต่อส่วนร่วม
5. ร่วมหรือปรับปรุงระบบการบริหารงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. ร่วมลงทุนในกิจกรรมของชุมชน ชีตความสามารถของตนและของหน่วยงาน
7. ร่วมปฏิบัติตามนโยบาย แผนงาน โครงการและกิจกรรม
8. ร่วมควบคุม ติดตาม ประเมินผล และร่วมบำรุงรักษาโครงการกิจกรรมที่ได้ทำไว้ ทั้งเอกชนและรัฐบาลให้ใช้ประโยชน์ตลอดไป

ทวิทอง หงษ์วิวัฒน์ (2537) ได้อธิบายไว้ว่า การมีส่วนร่วมของประชาชน คือการที่ประชาชนหรือชุมชนพัฒนาขีดความสามารถของตนในการจัดการ ควบคุมการใช้ กระจายทรัพยากรและปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ในสังคมเพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพทางเศรษฐกิจและสังคม ตามความจำเป็นอย่างสมศักดิ์ศรีในฐานะสมาชิกสังคม ในการมีส่วนร่วมประชาชนได้พัฒนาการรับรู้และภูมิปัญญา ซึ่งแสดงออกในรูปของการตัดสินใจในการกำหนดชีวิตของตนอย่างเป็นตัวของตัวเอง

อนรรักษ์ ปัญญานูวัฒน์ (2542) ได้แสดงความคิดเห็นว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนนั้น อาจจะพิจารณาจาก ประเภท และระดับของการมีส่วนร่วม ประเภทการมีส่วนร่วม ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การดำเนินการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรมระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และการติดตามประเมินผล ส่วนระดับการมีส่วนร่วม นั้น อาจจะวัดได้จากระดับของความถี่ของบุคคล องค์กร ที่ร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจ ระดับของเป้าหมายที่พึงได้ และระดับของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ตามประเภทที่กล่าวมาแล้ว

### ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เนตรชนก นันท์ (2544) ศึกษาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาชุมชนวัดพระบาทห้วยต้ม อำเภอเถลิง จังหวัดลำพูน พบว่าด้านองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนวัดพระบาทห้วยต้มในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านความสะดวกในการเข้าถึง และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แต่มีจุดอ่อนอยู่ 2 จุดในองค์ประกอบสิ่งอำนวยความสะดวก คือ การให้บริการอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่หลากหลาย และการขาดการให้บริการด้านข้อมูล ส่วนแนวทางการจัดการที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมนั้น ผู้ให้ข้อมูลหลักได้ร่วมกันวางแผนการจัดการไว้ 4 ด้าน คือ การจัดการด้านการจัดการ โครงสร้างองค์กรการท่องเที่ยว การจัดการด้านบุคลากร การจัดการระบบการดำเนินงานและการจัดรายการนำเที่ยว แต่พบว่ายังมีข้อจำกัดคือ ยังไม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในชุมชนแห่งนี้ เพราะยังไม่มี การประชาสัมพันธ์เพียงพอส่งผลให้ชุมชนยังไม่มีโอกาสฝึกทักษะในการลงมือปฏิบัติการ

รัฐทิติยา หิรัณยหาค (2544) แนวทางการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาบ้านหนองขาว อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ได้เสนอเลือกแนวทางการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของบ้านหนองขาวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยได้เลือกแนวคิดทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เลือกรูปแบบชุมชนบริหารจัดการเองโดยมีองค์กรภายนอกสนับสนุนให้คำปรึกษา และได้มีการวางแผนการพัฒนาในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นอกจากนี้ยังมีการวางแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการในลักษณะของการเลือกตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแลการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ

มธุรส ปราบไพรี (2543) ได้ศึกษาศักยภาพชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาชุมชนไทยทรงดำ บ้านเขาย้อย ตำบลเขาย้อย อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี พบว่าชาวไทยทรงดำมีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยว โดยพบว่าศักยภาพของชุมชนคือ การรวมกลุ่มการทำงานของสมาชิกโครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว โดยมีผู้นำชุมชนอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการที่มีศักยภาพ ความเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่สะท้อนถึงความเป็นชุมชนเดียวกัน ความเข้มแข็งทางวัฒนธรรม ชุมชนที่สามารถเกิดการสืบทอดและถ่ายทอด โดยเฉพาะระบบอุดมการณ์ของชุมชน การดำเนินรูปแบบเศรษฐกิจแบบทวิลักษณ์ และการเปิดโอกาสให้ชุมชนเกิดการมีส่วนร่วม เพื่อตัดสินใจร่วมกันอย่างสมัครใจและยุติธรรม นอกจากนี้ชุมชนยังประกอบไปด้วยศักยภาพด้านลักษณะภูมิประเทศ การคมนาคม วัฒนธรรม สิ่งปลูกสร้าง และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ที่สามารถพัฒนาให้

กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนได้ ส่วนปัจจัยที่มีผลในการทำให้ชุมชนเกิดศักยภาพ ประกอบด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) วัฒนธรรมชุมชนที่มีความเข้มแข็งโดยได้รับการสืบทอดอย่างต่อเนื่องและมีผลต่อความเป็นชุมชนไทยทรงดำและระบบเครือญาติ 2) การพึ่งตนเองของชุมชน โดยการจัดปัจจัยภายในชุมชนที่มีอาชีพและรายได้โดยเห็นว่าการท่องเที่ยวคืออาชีพเสริมจึงไม่เกิดการพึ่งพาการท่องเที่ยว การมีผู้อาวุโส ผู้นำอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการที่ได้รับความเคารพนับถือจากชุมชนและเป็นผู้ที่มีความรู้ จึงทำให้ชุมชนต่างมีการช่วยเหลือเกื้อกูลกันซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวของชุมชน และ 3) การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ตั้งแต่ระดับของการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จนถึงการรับประโยชน์ร่วมกันของสมาชิกโครงการซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนทำให้เกิดการยอมรับต่อการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

นิฐริน ไล่พันธ์ (2544) ศึกษาเรื่องศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย จังหวัดอุบลราชธานี ได้เสนอแนวทางในการพัฒนาอุทยานแห่งชาติภูจองนายอยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 6 ด้าน คือ ด้านการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ด้านการให้คำปรึกษาและสร้างจิตสำนึก ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น ด้านการส่งเสริมการตลาดและการนำเที่ยว ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการบริการ และด้านการส่งเสริมการลงทุน

สุทธิชัย ออบอุ่น (2540) ได้ศึกษาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายในชุมชน และปัจจัยด้านสถานการณ์แวดล้อม และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีการบริหารและการมีส่วนร่วมระหว่างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวกับชุมชนและรัฐ มีศักยภาพมากกว่ากลุ่มที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ขาดการบริหาร ขาดการวางแผนรองรับการท่องเที่ยวและไม่ได้มีส่วนร่วมระหว่างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวทั้งจากชุมชนและรัฐ

ทับทิม สุวรรณประภา (2541) ทำการศึกษาเกี่ยวกับการคาดหวังและความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนในการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวถ้ำเชียงดาว พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าสภาพของแหล่งท่องเที่ยวยังประสบปัญหาที่ไม่รุนแรง จึงยังไม่ต้องการให้มีการพัฒนาฟื้นฟูสภาพถ้ำเชียงดาว ซึ่งอาจเป็นเพราะแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาแล้วจะส่งผลให้ตนไม่มี

งานทำ แต่ถ้าหากจะมีการพัฒนาประชาชนก็มีความต้องการเข้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

วิระชัย มงคลพันธ์ (2542) ได้ศึกษาความต้องการและความพร้อมของประชาชนท้องถิ่นในการเข้าร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ปิง อำเภอเถิน จังหวัดลำพูน พบว่า ประชาชนท้องถิ่นส่วนใหญ่มีความต้องการเป็นมัคคุเทศก์นำเที่ยวธรรมชาติ มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ไม่ต้องการให้บริการด้านพาหนะรับ – ส่ง ไม่ต้องการให้บริการที่พัก ไม่ต้องการจัดบริการขายอาหารและเครื่องดื่ม ขาดความรู้ด้านสถานที่ท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ปิง ขาดความพร้อมด้านเงินทุนและทรัพยากรที่ใช้ประกอบการให้บริการด้านการท่องเที่ยว และไม่มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว

อุดมศักดิ์ วงศ์พันธุ์ (2541) ได้ศึกษาศักยภาพของชุมชนชนบทในการพึ่งพาตนเองด้านเศรษฐกิจ พบว่าเกิดจากกลไกและเงื่อนไขการพึ่งตนเองทางสังคม ได้แก่ เครือญาติ กลุ่มของเพื่อนบ้านและผู้รู้ ทักษะวัฒนธรรม ได้แก่ ระบบความเชื่อ ภูมิปัญญาของชุมชนและกลไกด้านการศึกษา ได้แก่ พ่อแม่ ผู้อาวุโส ครูและเพื่อนที่ทำหน้าที่ทำให้เกิดการสืบทอดและการแลกเปลี่ยนความรู้ คุณค่าและความเชื่อ เงื่อนไข ได้แก่ ความเป็นเครือญาติ เพื่อนบ้าน ความเชื่อและภูมิปัญญา การพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจของชุมชนเป็นการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมชุมชนและวัฒนธรรมทุนนิยม

เดชา ไต้สูงเนิน (2543) ได้ทำการศึกษาเรื่องการบริหารจัดการท่องเที่ยวเกษตรกรรมศึกษาบ้านม่วงคำ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า มีการท่องเที่ยวเกิดขึ้นใน 3 พื้นที่คือ บริเวณศูนย์ท่องเที่ยวเกษตรม่วงคำ บริเวณถนนเชื่อมต่อระหว่างม่วงคำกับบ้านโป่งแยงใน และบริเวณบ้านผานกกก ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัดในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว มีสาเหตุมาจาก การมอบหมายอำนาจหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารงานด้านการท่องเที่ยวไม่ชัดเจน เจ้าหน้าที่และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวเกษตรบ้านม่วงคำ ยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการบริหารงาน ด้านการท่องเที่ยว ขาดงบประมาณ ขาดบุคลากร ขาดการประสานงานและความร่วมมือระหว่างองค์กร และเกิดความขัดแย้งภายในและภายนอกชุมชน ดังนั้นสิ่งที่จะต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน คือ การประสานความร่วมมือระหว่างชุมชนในท้องถิ่นและองค์กรภายนอกอย่างต่อเนื่อง ลดความขัดแย้งที่เกิดขึ้น แต่ต้องเร่งสร้างความสามัคคีเพื่อเพิ่มการต่อรองทางการตลาดในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเกษตรให้มากยิ่งขึ้น

### กรอบแนวคิดในการศึกษา



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณที่มุ่งศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อหาแนวทางจัดการที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การวิจัยครั้งนี้มีผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) ในประเด็นการศึกษา คือ ผู้นำชุมชนอย่างเป็นทางการ ผู้นำชุมชนอย่างไม่เป็นทางการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

#### สถานที่ดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ทำการวิจัยชุมชนนครชุมหมู่ที่ 1 ถึงหมู่ที่ 12 และโดยเฉพาะชุมชนที่ต้องการพัฒนาชุมชนตนเองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเป็นชุมชนที่มีการอนุรักษ์ทางวัฒนธรรม ดังนี้ หมู่ที่ 1 บ้านวังยาง หมู่ที่ 2 บ้านห้วยยาง หมู่ที่ 3 บ้านปากคลองใต้ หมู่ที่ 4 บ้านปากคลองกลาง หมู่ที่ 5 บ้านนครชุม หมู่ที่ 6 บ้านสว่างอารมณ์ หมู่ที่ 7 บ้านทุ่งสวน หมู่ที่ 8 บ้านคลองแม่ลายเหนือ หมู่ที่ 9 บ้านทุ่งเศรษฐี หมู่ที่ 10 บ้านโนนม่วง หมู่ที่ 11 บ้านหวังใหม่ หมู่ที่ 12 บ้านเนินสำราญ

#### ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ แต่ได้ทำการศึกษาในเชิงปริมาณร่วมด้วย เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป ศักยภาพ และความต้องการพัฒนาของชุมชนในภาพรวมผ่านกลุ่มตัวอย่าง จึงมีการกำหนดประชากร และกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. การกำหนดประชากร เป็นกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักประกอบด้วย คนในท้องถิ่นที่อยู่อาศัยชุมชนนครชุมกลุ่มผู้นำอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ ดังต่อไปนี้

1) ผู้นำชุมชนอย่างเป็นทางการ ประกอบด้วย ผู้ใหญ่บ้าน 12 หมู่บ้าน ในเขตตำบลนครชุม ได้แก่

(1) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านวังยาง

(2) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านห้วยยาง

- (3) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านปากคลองใต้
- (4) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านปากคลองกลาง
- (5) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านนครชุม
- (6) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านสว่างอารมณ์
- (7) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านทุ่งสวน
- (8) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านคลองแม่ลายเหนือ
- (9) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านทุ่งเศรษฐี
- (10) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านโนนม่วง
- (11) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านหวังใหม่
- (12) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านเนินสำราญ

3) กลุ่มผู้นำอย่างไม่เป็นทางการ ได้แก่ ตัวแทนจากกลุ่มสาขาวิชาชีพต่าง ๆ ในชุมชน นครชุมประกอบด้วย 7 กลุ่มอาชีพต่อไปนี้

- (1) ตัวแทนจากวัดพระบรมธาตุ
- (2) ตัวแทนจากผู้ผลิตและแปรรูปอาหารพื้นบ้าน
- (3) ตัวแทนผู้ผลิตเสื่อลายดอก
- (4) ตัวแทนสิ่งประดิษฐ์และของที่ระลึก
- (5) ตัวแทนจากกลุ่มร้านค้าของฝาก
- (6) ตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่ม
- (7) ตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการที่พักอาศัย

4) ประชาชนในท้องถิ่น ได้แก่ ผู้อาวุโส และผู้รู้ของชุมชนทั้งชายและหญิงรวมจำนวน 20 คน

5) เจ้าหน้าที่ของรัฐ ได้แก่

- (1) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกำแพงเพชร
- (2) พัฒนาชุมชน
- (3) เทศบาลตำบล และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประจำตำบล

2. กลุ่มตัวอย่าง เพื่อการศึกษาเชิงปริมาณเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในข้อที่ 2 (เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย) สอบถามประชากรในชุมชนตำบลนครชุม หมู่ที่ 1 – หมู่ที่ 12 จำนวน 400 ตัวอย่าง จากครัวเรือนประชากรจำนวน 3,834 ครัวเรือน (ประชากรจำนวน 10,420 คน (ข้อมูลจากการสำรวจกรมการปกครองอำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร, 2548)) โดยได้

ทำการสุ่มตัวอย่างประชากรที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เมื่อแทนค่าตามสูตร ซึ่งได้จากการคำนวณโดยใช้สูตรตามแบบของ Taro Yamane (1973)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

e = ค่าความคลาดเคลื่อนเนื่องจากการสุ่มตัวอย่างกำหนดไว้ที่ 0.05

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. **ตัวผู้วิจัย** ทำหน้าที่เป็นผู้สังเกต ตั้งคำถาม จดบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด ขั้นตอนการศึกษาสภาพการณ์การท่องเที่ยว ความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ผู้ศึกษาได้พูดคุยกับผู้ให้ข้อมูลหลัก ทั้งนี้ตัวผู้วิจัยได้ยึดหลักการที่เป็นกลาง คือ มุ่งพิจารณาและวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทั้งจากมุมมองของคนภายนอกชุมชน และมุมมองของคนภายในชุมชน โดยมิได้เอาอคติเกณฑ์ของผู้ศึกษาและเกณฑ์ของทฤษฎีเข้าไปยึดยึดหรือตัดสิน หากแต่ผู้ศึกษาได้ใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้นำ ผู้รู้ และสมาชิกของชุมชน

2. **การใช้แบบสอบถาม** เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจสภาพทั่วไปของชุมชน รวมถึงความรู้ความเข้าใจ ความต้องการในการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการศึกษาเชิงคุณภาพ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1) ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวข้องกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ เป็นต้น โดยลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List)

2) ส่วนที่ 2 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน โดยลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List)

3) ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยเป็นการแสดงความคิดเห็นทางด้านสภาพปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยวและความคาดหวังในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถาม โดยประยุกต์ใช้แบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

4) ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยประยุกต์ใช้แบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

3. แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structure Interview) เป็นประเด็นคำถามที่ผู้วิจัยได้ใช้การกำหนดหัวข้อสำหรับการสอบถาม พูดคุยกับผู้ให้ข้อมูลไว้อย่างกว้าง ๆ และสามารถที่จะสัมภาษณ์ เจาะลึก (In - dept Interview) ได้ทันทีเมื่อปรากฏ รายละเอียดของข้อมูลที่นำเสนอ โดยมีแนวคำถามดังนี้

- 1) ด้านการเข้าถึง/สภาพการเข้าถึงชุมชนนครชุม
  - ที่ตั้ง ใกล้ถนนสายหลัก หรือถนนสายรอง
  - สภาพของถนนที่เข้าชุมชน
  - ความสะดวกในการใช้ยานพาหนะ
  - รถบริการสาธารณะประจำทาง
  - ทางเดินเท้า
  - การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
- 2) สิ่งดึงดูดใจและความงามของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน
  - สภาพภูมิทัศน์
  - ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น โบราณสถาน วิถีชีวิต สภาพความเป็นอยู่
  - แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง มีที่ไหนบ้างที่ส่งผลและเอื้อกับชุมชนและการมีแนวคิดจะร่วมทำกิจกรรมหรือจัดรายการร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นหรือไม่ อย่างไร
- 3) สิ่งอำนวยความสะดวก
  - สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ได้แก่ ไฟฟ้า น้ำดื่ม น้ำใช้ โทรศัพท์ ห้องน้ำ สาธารณะ ลานจอดรถ ความปลอดภัย การสาธารณสุข การสุขาภิบาล การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวในชุมชนมีหรือไม่ จำนวนเท่าใด คุณภาพ ความสามารถในการรองรับ มีแนวทางการจัดการอย่างไร
  - สาธารณูปโภคระดับสูง ได้แก่ ร้านอาหาร การขายของฝาก/ของที่ระลึก การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวในชุมชน และบริเวณใกล้เคียง มีหรือไม่ จำนวนเท่าใด คุณภาพ ความสามารถในการรองรับ ระดับการให้บริการ ราคาและอื่น ๆ มีแนวทางการจัดการอย่างไร
- 4) ความพร้อมของชุมชน
  - ความคิดเห็นของคนในท้องถิ่นในการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

- ความตระหนักและจิตสำนึก ในคุณค่าของทรัพยากรทางวัฒนธรรม ของชุมชน  
นครชุม

#### 5) รูปแบบการท่องเที่ยว

- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
- การมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน
- การบริหารจัดการสาธารณูปโภค

#### 6) แนวทางการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน

- โครงสร้างขององค์กรการท่องเที่ยวของชุมชน
- การจัดการด้านบุคลากร
- การจัดระบบการดำเนินงาน
- รูปแบบและแนวทางการจัดรายการท่องเที่ยว

**4. วิธีการสังเกต (Observation)** ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการในการสังเกต 2 ประเภทคือ การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participation Observation) โดยผู้วิจัยมีส่วนในการทำกิจกรรม ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเที่ยว ทั้งนี้เพื่อเป็นการสังเกตพฤติกรรมและท่าทีที่มีต่อชุมชนมีวัฒนธรรมของตนเป็นสิ่งดึงดูดใจให้กับผู้มาเยือน นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participation Observation) ซึ่งเป็นการสังเกตลักษณะทั่วไปของชุมชนทั้งลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

**5. การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)** ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการนี้เพื่อหาข้อมูลแบบสนทนากลุ่ม การรวมกลุ่มในการสนทนา โดยมีวิธีการอยู่ 2 แบบ คือ ใช้วิธีไม่ได้นัดหมาย เป็นการเข้าไปร่วมของผู้วิจัยในการสนทนากลุ่มและทำกิจกรรม และมีการนัดหมาย ซึ่งเป็นการรวมทุกกลุ่มจากประชากรตัวอย่างที่กล่าวมาแล้วข้างต้น จำนวน 4 ครั้ง (การจัดทำเวทีชาวบ้าน) เพื่อการวิเคราะห์หาศักยภาพ แนวทางการจัดการ แนวทางการพัฒนาชุมชนนครชุมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ โดยเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และหาบทสรุปร่วมกัน

**6. แบบบันทึกข้อมูลภาคสนาม** เป็นสมุดบันทึกที่ผู้วิจัยใช้สำหรับการบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์ สัมภาษณ์ ประเด็นและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่ได้จากผู้ให้ข้อมูล รวมทั้งบันทึกข้อสังเกตและการวิเคราะห์ของผู้วิจัยเองในแต่ละครั้งของการเข้าศึกษาข้อมูลในพื้นที่

## วิธีการรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการเก็บข้อมูลเอง ซึ่งมีข้อมูลหลายด้านที่ต้องทำการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบกัน เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลซึ่งแบ่งเป็น 5 ระยะ ดังนี้

**ระยะที่ 1** การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง เนื่องจากผู้วิจัยต้องการข้อมูลแบบเจาะลึก ซึ่งผู้ให้ข้อมูลล้วนมีหน้าที่การงานและมีเวลาในการให้สัมภาษณ์ไม่มากนัก และต้องรอเวลาที่ผู้ให้ข้อมูลว่างจากการทำงาน ดังนั้นเมื่อผู้วิจัยเข้าพื้นที่ทุกครั้งจึงต้องทำความรู้จักกับผู้ให้ข้อมูลให้มากที่สุดเพื่อสะดวกต่อการสนทนาและการนัดหมายในครั้งต่อไป

อีกทั้งเข้าไปสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนในแต่ละครั้งจะทำการรวบรวมข้อมูลด้านบริบทชุมชนนครชุมในด้านต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์การวิจัย โดย การสนทนา การสังเกต การสัมภาษณ์ และจดบันทึกข้อมูล

**ระยะที่ 2** การสำรวจ เป็นการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อศึกษาสภาพทั่วไป ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน สถานการณ์ของแหล่งท่องเที่ยว ความคิดเห็นทางด้านสภาพปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยวและความคาดหวังในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวความต้องการการมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และข้อเสนอแนะต่าง ๆ โดยผู้วิจัยทำการออกสำรวจ และสอบถามกลุ่มตัวอย่างในชุมชน

**ระยะที่ 3** การสังเกตและการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structure Interview) ที่ผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นไว้ก่อน (กล่าวไว้แล้วในเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย)

**ระยะที่ 4** การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) หรือการจัดเวทีชาวบ้าน ดำเนินการ 4 ครั้ง ครั้งที่ 1 วันที่ 15 กรกฎาคม 2550 ครั้งที่ 2 วันที่ 18 สิงหาคม 2550 ครั้งที่ 3 วันที่ 1 กันยายน 2550 และครั้งที่ 4 วันที่ 16 กันยายน 2550 โดยผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการสนทนา (Moderator) ร่วมกับกลุ่มผู้รู้ (Key Informants) ได้แก่ กลุ่มผู้นำอย่างเป็นทางการ คือผู้ใหญ่บ้าน 12 หมู่บ้าน กลุ่มผู้นำอย่างไม่เป็นทางการ คือตัวแทนจากกลุ่มอาชีพ 7 กลุ่ม (7 คน) ตัวแทนจากสมาชิกในชุมชน ตัวแทนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ สำนักงานเทศบาล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มละ 1 คน ในประเด็นที่สำคัญของข้อมูลที่ได้จากการสังเกตและการสัมภาษณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันในประเด็นที่ผู้รู้จะมีทั้งความคิดเห็นที่สอดคล้อง และความคิดเห็นที่ได้แย้งกันทำให้ผู้วิจัยทราบถึงสาเหตุเบื้องหลังของพฤติกรรมต่าง ๆ โดยผู้เข้าร่วมสนทนาไม่รู้ตัว ส่วนการสังเกต การจดบันทึกในระหว่างการสนทนา (การจัดเวทีชุมชน) มีกลุ่มผู้ช่วยนักวิจัยเข้าร่วมเป็นผู้ช่วยในการดำเนินการ

ระยะที่ 5 ผู้วิจัยจะเข้าไปในพื้นที่ศึกษา เพื่อตรวจสอบข้อมูลและความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รวบรวมมาในแต่ละครั้ง อีกทั้งเก็บข้อมูลในส่วนที่ตกค้างและไม่ครบตามประเด็นที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปรายงานการวิจัย

### ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยมี 2 ประเภท คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)

#### 1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)

1) การศึกษาเอกสารเป็นการศึกษาแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยมีความสนใจและได้ให้ความสำคัญต่อการศึกษเกี่ยวกับเรื่องการท่องเที่ยว ดังนั้นจึงได้ศึกษาและค้นคว้าแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากตำราเรียน เอกสารวิชาการ บทความต่าง ๆ และผลงานด้านวิชาการและการศึกษา โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับชุมชนที่ได้จัดให้ชุมชนของตนเองเป็นแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งการศึกษาเกี่ยวกับชุมชนทำให้ต้องค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดด้านวัฒนธรรมชุมชน การพึ่งตนเองของชุมชนในการดำรงอยู่ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนว่าจะมีแนวคิดใดบ้างที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ได้ทำการศึกษา

2) การศึกษาเอกสาร บทความที่เกี่ยวข้องกับชุมชนนครชุม ซึ่งเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติชุมชน บริบทของชุมชน โดยแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการศึกษาเกี่ยวกับชุมชน คือ ผู้นำชุมชน ผู้รู้หรือผู้อาวุโส และสมาชิกในชุมชนนครชุม รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ศึกษาและเก็บข้อมูลโดยตรงจากประชากรและพื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา จากการจัดเวทีชาวบ้าน การสอบถาม การสัมภาษณ์ การสังเกต การ และเป็นการศึกษาต่อเนื่องจากข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและการตรวจสอบข้อมูล

ผู้วิจัยได้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและตรวจสอบข้อมูล ได้ดำเนินการไปพร้อม ๆ กันกับการรวบรวมข้อมูล โดยมีโอกาสซักถามและตรวจสอบข้อมูลที่ได้นำมาด้วยการแลกเปลี่ยนคำถามและแยกแยะข้อมูลออกเป็นหมวดหมู่ พร้อมกับการพิจารณาถึงความพอเพียงและความสมบูรณ์ของข้อมูล โดยการนำมาเปรียบเทียบกับกรอบแนวคิดและวัตถุประสงค์การศึกษา

นอกจากนี้ทุกครั้งที่มีการซักถามและพูดคุยกับผู้ให้ข้อมูลหลัก และได้พยายามตั้งคำถามให้ชาวบ้านและผู้ให้ข้อมูลช่วยคิดวิเคราะห์ เพื่อให้ได้ทัศนะของคนในแต่และแง่มุม ซึ่งถือว่าการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วย และนำข้อมูลที่ได้ตรวจสอบจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ผู้วิจัยได้ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ และเพื่อนนักวิจัย จึงทำให้ได้ข้อสรุปที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งถือว่าการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลอีกชั้นหนึ่ง อีกทั้งผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นส่วนสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งงานวิจัยนี้ได้ใช้เวลาทำการศึกษาดังกล่าวจนแน่ใจว่าข้อมูลที่ได้สามารถที่จะตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาได้เป็นอย่างดี

## 2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ผู้วิจัยดำเนินการใช้สถิติ การหาความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ซึ่งมีวิธีการวิเคราะห์ดังนี้

- เกณฑ์การแปลผล จากการแบ่งระดับการประเมินค่า 5 ระดับในแบบสอบถามที่ใช้ภายในชุมชนสามารถนำมาวิเคราะห์ด้วยการกำหนดอันตรภาคชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น (Class Interval)} &= \frac{\text{พิสัย (Rang)}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \end{aligned}$$

ดังนั้นจึงกำหนดระดับศักยภาพโดยแบ่งเป็น 5 ระดับ แต่ละลำดับมีค่าคะแนนแตกต่างกัน 0.80 คะแนน ดังนี้

1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด
1.80 – 2.60	หมายถึง	น้อย
2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด

ในกรณีเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและสถานการณ์ที่คาดหวัง ผู้วิจัยกำหนดว่า ถ้าผลของค่าเฉลี่ยของทั้งสองสถานการณ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยค่าของสถานการณ์ที่คาดหวังสูงกว่าปัจจุบัน ผู้วิจัยกำหนดว่าเป็นความต้องการ

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

#### 4.1 บริบทชุมชน

##### 1. ประวัติการตั้งถิ่นฐานของชุมชนนครชุม

ชุมชนนครชุม ได้สร้างขึ้นในสมัยพระมหาธรรมราชาที่ 1 (ลิไท) ครองราชย์ พ.ศ. 1891 - 1917 ได้สร้างนครชุมขึ้นทางทิศตะวันตกของแม่น้ำปิง ลักษณะตัวเมืองเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าอยู่ตรงปากคลองสวนหมาก กำแพงเมืองเป็นลักษณะคันดินสามชั้น มีวัดพระบรมธาตุเป็นศูนย์กลาง ปัจจุบันถูกถ้ำน้ำปิงเซาะพังทะลายปัจจุบันมองเห็นแนวกำแพงเมืองเป็นช่วง ๆ

##### 2. สภาพทั่วไปของตำบล

ตำบลนครชุมตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมืองกำแพงเพชรไปทางทิศเหนือประมาณ 10 กิโลเมตร เป็นพื้นที่ราบลุ่มมีแม่น้ำปิงไหลผ่าน และมีถนนสายพหลโยธินหรือทางหลวงแผ่นดินตัดผ่านตำบล

##### 3. อาณาเขตตำบล

เมืองนครชุมตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดกำแพงเพชร ห่างจากจังหวัดกำแพงเพชรไปทางทิศเหนือประมาณ 10 กิโลเมตร มีเนื้อที่ จำนวน 40,625 ไร่ หรือจำนวน 3.50 ตารางกิโลเมตร มีหมู่บ้านทั้งหมดจำนวน 12 หมู่บ้าน โดยมีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

- ทิศเหนือ ติดต่อกับตำบลทรงธรรม
- ทิศใต้ ติดต่อกับตำบลอ่างทอง
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับตำบลในเมือง
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับตำบลนาบ่อคำ

##### 4. สถานภาพของชุมชนนครชุม

###### 1) ด้านสังคม

ชาวชุมชนนครชุม มีการดำเนินชีวิตอยู่อย่างเรียบง่ายท่ามกลางความอุดมสมบูรณ์ของท้องถิ่นที่สืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษ ส่วนการประกอบอาชีพเป็นการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีแม่น้ำปิงและลำคลองสวนหมากเป็นเส้นโลหิตหล่อเลี้ยง อีกทั้งรูปแบบของสังคมในชุมชนนครชุม เป็นสังคมที่เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เอื้ออาทร ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำให้การดำรงชีวิตของคนในชุมชนมีความสุข มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของวัฒนธรรมและประเพณีของท้องถิ่นที่มีความผสมผสานกลมกลืน เช่น การจัดงานเพ็ญเดือน 3 ที่วัดพระบรมธาตุ การเผาข้าวหลาม เป็นต้น

## 2) ด้านวิถีชีวิต

### (1) การประกอบอาชีพ

ประชาชนชาวชุมชนนครชุม ในอดีตมีการประกอบอาชีพหลัก ๆ คือ ทำนา ทำสวน ทำไร่ หางของป่า ล่าสัตว์ ค้าขาย และการทำไม้ ส่วนในปัจจุบันอาชีพที่เคยมีความโดดเด่นในอดีตบางอาชีพได้สูญหายไปตามกาลเวลา แต่ได้มีอาชีพใหม่ ๆ เกิดขึ้นมาทดแทน ดังนี้

1. ทำไร่ ทำนา ทำสวน เลี้ยงสัตว์
2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
3. พนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไป
4. ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว

### 3) ด้านที่อยู่อาศัย

ที่อยู่อาศัยเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของปัจจัย 4 ที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิต ซึ่งชาวชุมชนนครชุมนั้น มีที่อยู่อาศัยตามสถานภาพของตนและครอบครัว โดยในอดีตการสร้างที่อยู่อาศัยจะมี 2 ลักษณะ คือ

1. ที่อยู่อาศัยของชาวชุมชนทั่วไป จะเป็นบ้านเรือนที่เป็นฝาขัดแตะ มุงแฝก และพื้นฟาก
2. ที่อยู่อาศัยของชนชั้นปกครอง และผู้มีที่ฐานะ จะเป็นบ้านหลังคามุงกระเบื้อง ฝาไม้กระดาน

ในปัจจุบันรูปแบบของที่อยู่อาศัยได้เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาและยุคสมัย ที่ได้มีการพัฒนา โดยการก่อสร้างที่อยู่อาศัยนั้น บางบ้านสร้างให้มีรูปแบบที่ทันสมัย แต่บางบ้านก็ยังคงสร้างบ้านและอนุรักษ์รูปแบบดั้งเดิมไว้

### 4) การแต่งกาย

การแต่งกายของชาวชุมชนนครชุมในอดีต ส่วนใหญ่ผู้ชาย จะนุ่งกางเกงแพร สวมเสื้อกุดเสง ผู้หญิงจะนุ่งผ้าซิ่น สวมเสื้อห้ายตะเจ็บ ปัจจุบันการแต่งกายเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาและยุคสมัยที่ได้มีการพัฒนาประเทศ

### 5) ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ชุมชนนครชุมมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเปี่ยมสมบัติตกทอดหรือมีการสืบสานภูมิปัญญามาจากบรรพบุรุษ ดังนี้

#### 1) ด้านอาหาร

- (1) เมี่ยง มีผู้สืบทอดภูมิปัญญาและผลิตเพื่อการจำหน่าย ได้แก่

1. นางกิมเสียะ ปิยะพงษ์ อายุ ๖๔ ปี บ้านเลขที่ ๒๒๒ / ๒ หมู่ที่ ๓ ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

2. นางชะอุ่ม ทิพย์ประสาท อายุ ๕๘ ปี บ้านเลขที่ ๔๗/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

(2) ขนมหันบ้าน มีผู้สืบทอดภูมิปัญญาและผลิตเพื่อการจำหน่าย ได้แก่

1. นางสมถวิล เอกปาน อายุ 91 ปี อยู่บ้านเลขที่ 062 หมู่ที่ 3 ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร (ขนมข้าวตอก, ข้าวเหนียวแดง, ข้าวเหนียวแก้ว)

2. นางสาวรณ ตั้งษ์สุวรรณ อายุ 67 ปี อยู่บ้านเลขที่ 25 หมู่ที่ 4 ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

ขนมหันบ้าน เช่น ขนมข้าวตอก ข้าวเหนียวแดง ข้าวเหนียวแก้ว ขนมทองพับ กล้วยกวน มะพร้าวเสวย สับประรดกวน ท้อปี่ถั่ว กระท้อนกวน

2) ด้านดนตรีและการขับร้อง

มีผู้สืบทอดและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านดนตรีและการขับร้องเพลงพื้นบ้าน ดังนี้

1. นายเชิด นุ่มพรม อายุ 70 ปี อยู่บ้านเลขที่ 096/1 หมู่ที่ 3 ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร เช่น การเป่าปี่ ตีกลอง ตีฆ้อง และการขับร้องเพลงพื้นบ้าน

2. นางสาวรณ ตั้งษ์สุวรรณ อายุ 67 ปี อยู่บ้านเลขที่ 25 หมู่ที่ 4 ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร เช่น การร้องเพลงพื้นบ้านระบำร้องแก้ว และการเล่นลิเกป่า

3. นางสมศรี เจดีย์ อายุ 56 ปี อยู่บ้านเลขที่ 57/9 หมู่ที่ 3 ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร เช่น การร้องเพลงพื้นบ้านแม่ศรี เพลงพวงมาลัย เพลงระบำคล้องช้าง เป็นต้น

4. นางลำพู ทองธรรมชาติ อายุ 60 ปี อยู่บ้านเลขที่ 59 หมู่ที่ 3 ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร เช่น การร้องเพลงพื้นบ้านแม่ศรี เพลงพวงมาลัย เพลงระบำคล้องช้าง เป็นต้น

6) ด้านวรรณกรรม

วรรณกรรมพื้นบ้านของตำบลนครชุม มี 2 เรื่อง ที่สะท้อนและแสดงให้เห็นถึงสภาพสังคม ประเพณีและวัฒนธรรม ในอดีตของชุมชน ดังนี้

(1) ทู่มหาราช ของเรียมเอง หรือมาลัย ชูพินิจ ซึ่งจะแสดงให้เห็นสภาพสังคม ประเพณีและวัฒนธรรม ของชุมชนนครชุม ในช่วงปีพุทธศักราช 2400 – 2500

(2) ตามรอยเสด็จประพาสต้นพระพุทธรเจ้าหลวง ณ เมืองกำแพงเพชร ของนาย สันติ อภัยราช ซึ่งจะแสดงให้เห็นสภาพสังคม ประเพณีและวัฒนธรรม ของชุมชนนครชุม ในช่วงปี พุทธศักราช 2449

#### 7) ด้านอาชีพ

มีผู้สืบทอดและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาชีพ ดังนี้

##### (1) ตีมีด

1. นายชำนาญ กุลบุตร อายุ 52 ปี อยู่บ้านเลขที่ 66/4 หมู่ที่ 4 ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

2. นายเสมอ กุลบุตร อายุ 49 ปี อยู่บ้านเลขที่ 66/4 หมู่ที่ 4 ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

##### (2) ชุคกลอง

1. นายเชิด นุ่มพรม อายุ 70 ปี อยู่บ้านเลขที่ 096/1 หมู่ที่ 3 ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

##### (3) สมุนไพร

1. นายบุญมี บานเย็น อยู่บ้านเลขที่ 43 หมู่ที่ 1 ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร



#### 4.2 ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม

เนื่องจากชุมชนนครชุมเป็นชุมชนที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนานคู่กับเมืองกำแพงเพชร ปรากฏให้เห็นซากโบราณสถาน โบราณวัตถุมากมาย ปัจจุบันโบราณสถาน โบราณวัตถุบางอย่างถูกทำลายไปอย่างถาวร บางอย่างยังไม่ได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์ บางอย่างได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์ จึงเป็นสิ่งที่น่าค้นหาต่อไปทางประวัติศาสตร์ความเป็นมา และชุมชนนครชุมยังติดกับคลองสวนหมากและแม่น้ำปิง จึงทำให้ชุมชนมีความเป็นเอกลักษณ์ในด้านวิถีชีวิต วัฒนธรรม และความเป็นอยู่ของคนที่หลากหลายผสมผสานกลมกลืนและมีความเป็นอยู่อย่างเรียบง่าย

##### 1. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม

สามารถที่จะจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม

1) ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ คลองสวนหมาก และแม่น้ำปิง เนื่องจากชุมชนนครชุมเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่คนละฟากฝั่งกับเมืองกำแพงเพชร ซึ่งต่างก็สามารถมองเห็นอีกฝั่งหนึ่ง และสามารถมองเห็นสายน้ำปิงที่ทอดยาวทั้งทางทิศเหนือและทิศใต้มีความสวยงามทั้งตอนเช้าและตอนเย็น

2) ทรัพยากรท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุที่ปรากฏให้เห็นในปัจจุบัน การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ งานศิลปหัตถกรรม ความเข้มแข็งของชุมชน เป็นต้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

##### (1) วัดพระบรมธาตุ

ประวัติความเป็นมา พระบรมธาตุนครชุม สร้างก่อนสมัยพญาภิไธย เดิมเป็นเจดีย์ทรง พุ่มข้าวบิณฑ์สามองค์ตั้งอยู่บนฐานเดียวกันในสมัยพระมหาธรรมราชาลิไทเสด็จเมืองนครชุม เมื่อปี พ.ศ. 1900 จากหลักฐานจารึกนครชุมใจ กล่าวว่า พระมหาธรรมราชาลิไทกษัตริย์แห่งราชอาณาจักรสุโขทัยเสด็จมาเมืองนครชุม นำพระบรมสารีริกธาตุและพระศรีมหาโพธิ์มาประดิษฐานไว้ ณ วัดพระบรมธาตุนครชุม ผู้ใดกระทำบูชาแก่พระศรีมหาธาตุและพระศรีมหาโพธิ์นั้น มีอานิสงส์ประหนึ่งบูชาพระพุทธเจ้าด้วยตนเอง

พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 ทรงบันทึกไว้ในเสด็จประพาสต้นเมืองกำแพงเพชร เมื่อเดือน สิงหาคม พุทธศักราช 2449 ความว่า แล้งลงมาขึ้นที่วัดพระบรมธาตุ ซึ่งแต่เดิมเป็นพระเจดีย์อย่างเดียวกับวังพระธาตุ องค์ใหญ่หนึ่งและย่อมสององค์ พญาตะก่าสร้างรวมสามองค์ให้เป็นองค์เดียวกัน แปลงรูปเป็นเจดีย์มอญ แต่ยังไม่แล้วเสด็จพญาตะก่าตาย พระไปจึงได้มาปฏิสังขรณ์ต่อ

## (2) วัดซุ่มกอ

สร้างขึ้นอยู่ในเขตอรัญญิกบริเวณทุ่งเศรษฐี อยู่นอกเมืองด้านทิศใต้เจดีย์ประธานเป็นลักษณะเจดีย์ทรงระฆังฐานแปดเหลี่ยม ส่วนยอดเหนือองค์ระฆังขึ้นไปพังทลายลงหมดแล้ว ด้านหน้าของเจดีย์ประธานมีฐานวิหารขนาดเล็ก ที่วัดนี้ได้ขุดพบพระพิมพ์ เรียกว่า พระซุ่มกอ

## (3) วัดเจดีย์กลางทุ่ง

วัดเจดีย์กลางทุ่งเดิมชื่ออะไรไม่ปรากฏหลักฐาน สร้างขึ้นราวพุทธศตวรรษที่ 18 – 19 ในสมัยสุโขทัยเรื่องอำนาจ ตั้งอยู่นอกเมืองนครชุมทางทิศใต้ ตัววัดหันไปทางทิศตะวันออก มีคูน้ำโดยรอบ เรียกว่า อุทกสีมา เป็นการจัดแผนผังวัดที่นิยมในสมัยสุโขทัย ด้านหน้าเป็นฐานวิหารก่อด้วยอิฐ เจดีย์ประธานลักษณะทรงดอกบัว (สถาปัตยกรรมของสุโขทัย)

## (4) วัดหม่องกาล

วัดหม่องกาล ตั้งอยู่แนวถนนโบราณ เรียกว่า ถนนพระร่วงหรือถนนตาพระร่วง สภาพของวัดไม่ได้ถูกทำลายไปมากนักเหมือนวัดอื่น ได้รับการปฏิสังขรณ์จากกรมศิลปากรมีเจดีย์ประธานที่มีรูปทรงงดงาม ขนาดย่อมกว่าวัดลังกาเล็กน้อย มีซุ้มที่ฐานเจดีย์อยู่ 3 ซุ้ม

## (5) วัดเจดีย์ทอง

วัดเจดีย์ทองตั้งอยู่บ้านโนนม่วง เป็นเจดีย์ทรงดอกบัวตูมขนาดใหญ่ อยู่ใกล้กับวัดเจดีย์กลางทุ่ง เจดีย์มีฐานสี่เหลี่ยมเรียงซ้อนกัน 4 ชั้น และมีคูน้ำล้อมรอบ ได้รับการปฏิสังขรณ์จากกรมศิลปากร

## (6) วัดหนองพิกุล

วัดหนองพิกุลเป็นวัดที่สร้างขึ้นในกลุ่มอรัญญิกนอกเมืองทางทิศใต้ วัดเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีคูน้ำล้อมรอบทั้ง 4 ด้าน สิ่งก่อสร้างในวัดหนองพิกุลมีความแตกต่างจากวัดอื่นคือ มีการสร้างมณฑปอยู่ด้านหลังวิหาร ทำหน้าที่เป็นเจดีย์องค์ประธานของวัด ลักษณะของมณฑปเป็นอาคารรูปสี่เหลี่ยม ฐานสูงประมาณ 1.5 เมตร ย่อเหลี่ยมไม้สิบสองทั้งที่ฐานและอาคาร เครื่องบนพังลงมาหมด ซึ่งเดิมเป็นเครื่องไม้ ใช้กระเบื้องดินเผาแบบตะขอเป็นกระเบื้องมุงหลังคา ทรงหลังคาเป็นมณฑปยอดแหลม ภายในประดิษฐานพระพุทธรูปปูนปั้นขนาดใหญ่

## (7) วัดหนองลังกา

วัดหนองลังกาเป็นวัดขนาดใหญ่ ในเขตอรัญญิกนครชุม ตั้งอยู่นอกเมืองทางทิศใต้ วัดหนองลังกามีรูปแบบทางสถาปัตยกรรม เป็นแบบสุโขทัย อายุประมาณพุทธศตวรรษที่ 19 หรือสมัยพระมหาธรรมราชาลิไทเสด็จเยือนเมืองนครชุม การวางผังวัดหันหน้าไปทางทิศตะวันออก มีเจดีย์หรือมณฑปเป็นประธานวัด ด้านหน้าเจดีย์เป็นวิหาร ผังวัดเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า

มีคูน้ำล้อมรอบสี่ด้าน อันเป็นลักษณะแบบอุทกสีมาของพุทธศาสนาแบบลังกาวงศ์ ที่นิยมแพร่หลายในสมัยสุโขทัย

#### (8) วัดหนองยายช่วย

วัดหนองยายช่วยอยู่ถัดจากวัดลังกาไปทางทิศตะวันออกห่างจากวัดหนองลังกาประมาณ 200 เมตร เจดีย์วัดเป็นเจดีย์ทรงลังกา ฐานแปดเหลี่ยม และยังมีความสมบูรณ์ตั้งแต่คอระฆังลงมา บริเวณฐานพระเจดีย์มีซุ้มพระ 4 ซุ้ม เป็นซุ้มที่มีขนาดใหญ่แต่ไม่พบพระว่าเป็นลักษณะใด ด้านหน้าวัดมีฐานวิหารขนาดใหญ่ที่ยังมีความชัดเจนมีฐานพระประธานขนาดใหญ่ แต่ไม่มีองค์พระสันนิษฐานว่าถูกทำลายไปพร้อมกับการขุดค้นเจดีย์

#### (9) ป้อมทุ่งเศรษฐี

ตั้งอยู่นอกเมืองนครชุมทางทิศใต้ อยู่บนถนนพหลโยธิน ก่อนถึงตัวเมืองกำแพงเพชรลักษณะป้อมเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส ก่อด้วยศิลาแลง แต่ละด้านมีประตูเข้า บริเวณกึ่งกลางกำแพง ด้านนอกต่อเป็นผนังสูง ด้านในก่อเป็นแท่นหรือเชิงเทิน ต่อจากนั้นก่อเป็นใบสีมา ทุกใบจะมีช่องป็น ภายใน ป้อมมีความกว้าง 83.5 เมตร สูงประมาณ 6 เมตร มีประตูทางเข้าตรงกลางป้อม 4 ด้าน ทางด้านในมีเชิงเทินสามารเดินได้ ตรงฐานป้อมได้เชิงเทินเป็นห้องมีทางเดินเชื่อมต่อกันได้ การก่อสร้างป้อมนี้มีความมั่นคงมากแต่ด้านทิศเหนือถูกรื้อออกเสียด้านหนึ่ง จึงเหลือเพียง 3 ด้าน

#### (10) วิถีชีวิต และภูมิปัญญาชุมชนนครชุม

เมืองนครชุมเป็นเมืองที่มีความสงบเรียบง่าย มีความปลอดภัยสูง คนนครชุมเป็นคนที่มีความจริงใจ เอื้ออาทร มีความเป็นมิตร ประชากรนครชุมหรือคนนครชุมส่วนใหญ่มีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก มีความผสมผสานกลมกลืนระหว่างคนรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดีในการสืบสานงานประเพณีและศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ ส่วนภูมิปัญญาของชุมชนที่สืบทอดกันมาในเรื่องของอาหารพื้นบ้าน ขนมพื้นบ้าน ดนตรีและเพลงพื้นบ้าน อาชีพเฉพาะพื้นถิ่นและสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ ที่กล่าวไว้แล้วในเบื้องต้น

### 2. สภาพการเข้าถึงชุมชนนครชุม

1) เส้นทางคมนาคม ชุมชนนครชุมเป็นชุมชนที่อยู่ในเขตอำเภอเมือง มีเส้นทางที่สามารถเข้าถึงชุมชนได้หลายเส้นทาง และมีเส้นทางเชื่อมโยงเมืองโบราณหรือโบราณสถานมรดกโลกเมืองซากังลาว อย่างสะดวกและปลอดภัย

2) สภาพถนน ตลอดเส้นทางที่เชื่อมโยงเข้าสู่ชุมชนนครชุม เป็นถนนสี่ช่องทางเดินรถ และสองช่องทางเดินรถ แต่ถนนภายในชุมชนเป็นสองช่องทางเดินรถบางช่วงแคบและกว้างไม่เท่ากัน ส่วนสภาพผิวถนนเป็นทั้งถนนที่สร้างด้วยคอนกรีตเสริมเหล็ก และถนนที่ลาดด้วยยางมะตอยตลอดเส้นทาง

3) พาหนะ นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงชุมชนนครชุมได้โดยสะดวกด้วยรถส่วนตัว และใช้เวลาไม่มากนักเพราะชุมชนนครชุมตั้งอยู่ติดทางหลวงแผ่นดินสาย นครสวรรค์ – กำแพงเพชร – ตาก หรือนักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถยนต์ส่วนตัวก็สามารถใช้บริการรถสาธารณะสองแถวที่วิ่งภายในชุมชน และรถสาธารณะสองแถวที่วิ่งผ่านชุมชน ซึ่งมีบริการตั้งแต่ 06.00 น. – 17.00 น. โดยประมาณ

### 3. สิ่งอำนวยความสะดวกชุมชนนครชุม

จากการศึกษาของผู้วิจัยโดยใช้การสังเกตการณ์และการสัมภาษณ์ พบว่า สาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่าง ๆ ของชุมชนนครชุม คือ ระบบไฟฟ้า น้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค ห้องน้ำสาธารณะ สถานที่จอดรถ ความปลอดภัย ระบบสาธารณสุขและสุขภาพ สถานที่พักแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม และร้านขายสินค้าที่ระลึก เป็นดังต่อไปนี้

(1) ระบบไฟฟ้าของชุมชนนครชุมมีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือนและตลอดสถานที่สำคัญต่าง ๆ ถนน ทางแยกทางเข้าหมู่บ้าน และจุดที่มีการสัญจรปริมาณมาก

(2) น้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค ของชุมชนนครชุม พบว่ามาจากแหล่งต่าง ๆ คือน้ำประปาจากหน่วยงานราชการทั้งระดับจังหวัดและระดับชุมชน จากบ่อบาดาล และน้ำฝน

(3) ห้องน้ำสาธารณะของชุมชนนครชุม พบว่า ห้องน้ำสาธารณะที่มีไว้เพื่อบริการนักท่องเที่ยวนั้นส่วนใหญ่อยู่ตามสถานีบริการน้ำมัน ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ตามที่เป็นที่พักหรือโรงแรม ร้านขายสินค้าที่ระลึก

(4) สถานที่จอดรถของชุมชนนครชุม พบว่าถึงแม้ถนนและทางเข้าชุมชนจะค่อนข้างแคบ แต่ได้มีการปรับปรุงและขยายเส้นทางในชุมชนบางส่วนให้มีที่จอดรถ และสร้างสถานที่จอดรถตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญรองรับพาหนะของนักท่องเที่ยว เช่น วัด และสถานที่ราชการ เป็นต้น

(5) ความปลอดภัย พบว่า ชุมชนนครชุมมีความสงบเงียบถึงแม้ว่าจะมีการเกิดอาชญากรรมแต่ไม่มากนัก ส่วนภัยธรรมชาติเกิดขึ้นบ้างในบางปีตามฤดูกาล

(6) ระบบสาธารณสุขและสุขภาพ พบว่า ชุมชนนครชุมมีศูนย์บริการสาธารณสุขและอาสาสมัครสาธารณสุข ประจำอย่างทั่วถึง และมีโรงพยาบาลเอกชน โรงพยาบาลประจำจังหวัดที่อยู่ไม่ไกลมากนักจากชุมชนนครชุม

(7) การจัดการขยะของชุมชนนครชุมเป็นหน้าที่ของเทศบาล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการจัดเก็บและการนำไปกำจัด

(8) การให้บริการที่พักแรม พบว่าชุมชนนครชุมมีทั้งโรงแรมและรีสอร์ทให้บริการอย่างทั่วถึง อีกทั้งพื้นที่ใกล้เคียงในฝั่งเมืองกำแพงเพชรที่เป็นพื้นที่ที่ติดต่อกัน โดยรวมแล้วมีที่พักแรมมากกว่า 20 แห่ง

(9) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม พบว่าชุมชนนครชุม มีทั้งร้านอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นรูปลักษณะตามลักษณะของวิถีชีวิตของชุมชนที่มีการสืบรูปแบบมาจากบรรพบุรุษเป็นร้านขนาดเล็ก และร้านอาหารและเครื่องดื่มในรูปลักษณะที่ทันสมัยซึ่งเป็นการลงทุนจากกลุ่มทุนภายนอก ที่มีความสะดวกสบาย สะอาดปลอดภัย และสามารถเข้าถึงได้ง่าย

(10) ร้านขายสินค้าที่ระลึก พบว่าชุมชนนครชุมมีร้านขายที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนน้อยมาก ส่วนใหญ่สินค้าที่จำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์อาหารประจำถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เป็นที่นิยมของคนกำแพงเพชรและนักท่องเที่ยว

(11) ศูนย์บริการการท่องเที่ยว พบว่าปัจจุบันชุมชนนครชุมยังไม่มีศูนย์บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว หากนักท่องเที่ยวอยากทราบหรือต้องการสิ่งใดจะต้องสอบถามจากสำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร

#### 4.3 ความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนครชุม

ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ

ตอนที่ 3 สถานภาพและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนนครชุม

ตอนที่ 4 ความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนชุมชนนครชุม

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม

ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนครชุม

สภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุม ในการวิจัยครั้งนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 53.20 มีอายุระหว่าง 41- 50 ปี มากที่สุดร้อยละ 40.50 รองลงมาคืออายุระหว่าง 51 – 60 ปี ร้อยละ 26.00 อายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 12.75 อายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 10.25 อายุระหว่าง 21 – 30 ปี ร้อยละ 7.25 และอายุต่ำกว่า 21 ปี ร้อยละ 3.25 จากข้อมูลสภาพทั่วไปนี้สามารถอธิบายได้ว่า หัวหน้าครอบครัวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ซึ่งความเป็นเพศชายที่แข็งแรง สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายกว่า และวัฒนธรรมของคนไทยที่ผู้ชายมักได้รับการยกย่องให้เป็นผู้นำทางสังคม

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุม พบว่า มีสถานภาพสมรสร้อยละ 75.00 รองลงมา โสด ม่าย และหย่าร้างร้อยละ 10.75, 8.25, 6.00 ตามลำดับ ทั้งนี้เป็นเพราะผู้ให้ข้อมูลกลุ่มนี้มีอายุค่อนข้างสูงจึงเป็นผู้ที่แต่งงานแล้ว ส่วนจำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวระหว่าง 3 – 4 คน ร้อยละ 53.25 รองลงมาคือระหว่าง 5 – 6 คน ร้อยละ 26.25 ระหว่าง 1 – 2 คน ร้อยละ 13.00 ระหว่าง 7 – 8 คน ร้อยละ 6.75 และ 9 คนขึ้นไปร้อยละ 0.75

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 21.75 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 15.50 อนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 7.50 ไม่ได้รับการศึกษา ร้อยละ 5.00 ปริญญาตรี ร้อยละ 4.25 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 2.00 สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาอาจเป็นเพราะว่าการศึกษากาบบังคับในช่วงที่กลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่มีถึงเพียงระดับประถมศึกษา ประกอบกับแต่เดิมการคมนาคมขนส่งยังไม่ดีพอการเดินทางไปเรียนในระดับมัธยมศึกษาในตัวเมืองจึงเป็นไปได้ด้วยความลำบากและในอดีตโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษายังไม่มี

อาชีพของกลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรร้อยละ 38.50 รองลงมาคือธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายร้อยละ 23.50 รับจ้างทั่วไปร้อยละ 18.50 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐบาลร้อยละ 12.75 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชนร้อยละ 6.75 สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร อาจเป็นเพราะว่าชุมชนนครชุมเป็นชุมชนที่มีสายน้ำปิงและสายน้ำจากคลองสวนหมากหล่อเลี้ยง อีกทั้งพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ลุ่มเหมาะแก่การเพาะปลูกทำการเกษตร

รายได้ของกลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุม พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 20.50 รายได้ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 5.75 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 5.75 รายได้ระหว่าง 20,001 - 25,000 บาท ร้อยละ 3.75 รายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท ร้อยละ 2.75 และรายได้มากกว่า 25,000 บาท ร้อยละ 1.50 ซึ่งจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างชาวชุมชนนครชุมบอกว่าหากชุมชนสร้างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุมขึ้นได้ ชาวชุมชนนครชุมคงมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว และชุมชนสามารถอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมต่าง ๆ สืบต่อเนืองไปอย่างยาวนาน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลสภาพทั่วไป

สภาพทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	213	53.20
หญิง	187	46.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>2. อายุ</b>		
ต่ำกว่า 21 ปี	13	3.25
21 – 30 ปี	29	7.25
31 – 40 ปี	41	10.25
41- 50 ปี	162	40.50
51 – 60 ปี	104	26.00
มากกว่า 60 ปี	51	12.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>3. สถานภาพ</b>		
โสด	43	10.75
สมรส	300	75.00
ม้าย	33	8.25
หย่าร้าง	24	6.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>4. จำนวนสมาชิกในครอบครัว</b>		
1 – 2 คน	52	13.00
3 – 4 คน	213	53.25
5 – 6 คน	105	26.25
7 – 8 คน	27	6.75
9 คนขึ้นไป	3	0.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

## ตารางที่ 1 ต่อ

สภาพทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>5. ระดับการศึกษา</b>		
ไม่ได้รับการศึกษา	20	5.00
ประถมศึกษา	176	44.00
มัธยมศึกษาตอนต้น	87	21.75
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	62	15.50
อนุปริญญา/ปวส.	30	7.50
ปริญญาตรี	17	4.25
สูงกว่าปริญญาตรี	8	2.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>6. อาชีพ</b>		
เกษตรกร	154	38.50
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐบาล	51	12.75
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	94	23.50
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	27	6.75
รับจ้างทั่วไป	74	18.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>7. ระดับรายได้</b>		
ไม่มีรายได้	23	5.75
ต่ำกว่า 5,000 บาท	82	20.50
5,000 - 10,000 บาท	240	60.00
10,001 - 15,000 บาท	11	2.75
15,001 - 20,000 บาท	23	5.75
20,001 - 25,000 บาท	15	3.75
มากกว่า 25,000 บาท	6	1.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

### ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน

จากการวิจัยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน กลุ่มตัวอย่างในชุมชนนครชุม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 53.50 มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางร้อยละ 42.75 และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมระดับน้อยร้อยละ 3.75 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับเบื้องต้น อย่างไรก็ตามก็ไม่ได้หมายความว่าไม่จำเป็นต้องสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับชุมชนนครชุมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว		จำนวน	ร้อยละ
เชิงวัฒนธรรมชุมชน (คะแนนเต็ม 14 คะแนน)			
ระดับมาก	11 – 14 คะแนน	214	53.50
ระดับปานกลาง	6 – 10 คะแนน	171	42.75
ระดับน้อย	1 – 5 คะแนน	15	3.75
<b>รวม</b>		<b>400</b>	<b>100.00</b>

### ตอนที่ 3 สถานภาพและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุมมีความเห็นเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ได้แก่ สภาพภูมิทัศน์ ป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย ความเหมาะสมของตำแหน่งพื้นที่จอดรถ การจัดเก็บขยะ และตำแหน่งจุดตั้งถังขยะ มีความเหมาะสมปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) และกลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุมดังกล่าวมีระดับความคาดหวังในการพัฒนาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) เพื่อปรับปรุงสภาพชุมชนทางด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งประกอบด้วยสภาพการเข้าถึง / เส้นทางคมนาคม ทางเดินเท้า ในหมู่บ้าน การบริการโทรศัพท์สาธารณะ การบริการห้องน้ำ/ห้องสุขาสาธารณะ น้ำอุปโภคและบริโภค การบริการร้านอาหาร/เครื่องดื่ม โดยกลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุมมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความเหมาะสมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนในปัจจุบันอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) ส่วนระดับความคาดหวังในการพัฒนาอยู่ในระดับมากเช่นกัน (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุมต้องการให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในทุกรายการเพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมชุมชนนครชุม

ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย การชมโบราณสถาน โบราณวัตถุ และวิถีชีวิตชุมชน กิจกรรมที่จัดขึ้นภายในชุมชน สินค้าที่ระลึก คุณภาพของผู้นำเที่ยวท้องถิ่น ซึ่งกลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุมมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยวในระดับความเหมาะสมปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) ส่วนความคาดหวังในการพัฒนาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุมต้องการให้เกิดการพัฒนากิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชมชุมชนนครชุม

กลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุมมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมในสภาพปัจจุบันด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัย โดยมีประเด็นเกี่ยวกับความปลอดภัยในการเยี่ยมชมและใช้สถานที่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) ส่วนความคาดหวังในการพัฒนาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุมต้องการให้เกิดการพัฒนาด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัย แต่ในที่นี้มีได้หมายความว่าชุมชนไม่มีความปลอดภัย หากแต่ว่าเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยและเป็นการระวังภัยที่อาจจะเกิดขึ้นหากชุมชนได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการบริหารจัดการกลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุมมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมในสภาพปัจจุบันของการบริหารจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการที่ชุมชนไม่เคยมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานด้านการท่องเที่ยว ส่วนความคาดหวังในการพัฒนาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) ซึ่งจากการจัดเวทีชาวบ้านเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น พบว่า ชุมชนนครชุมมีความต้องการในการพัฒนาด้านบริหารจัดการ โดยการไปเรียนรู้การบริหารจัดการงานด้านการท่องเที่ยวจากชุมชนอื่นที่มีประสบการณ์ที่มีความคล้ายคลึงกัน เพื่อนำมาพัฒนาและปรับใช้ในชุมชนของตนเอง

ด้านที่พักอาศัย กลุ่มตัวอย่างชุมชนนครชุมมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมในสภาพปัจจุบัน ที่เกี่ยวข้องกับความสะดวก ปลอดภัย มาตรฐานการให้บริการ จำนวนห้องพัก ราคาห้องพักที่เป็นธรรม อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) ส่วนความคาดหวังในการพัฒนาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) ซึ่งจากการจัดเวทีชาวบ้านเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น พบว่าชุมชนนครชุมมีความต้องการในการพัฒนาด้านมาตรฐานการให้บริการ ความสะดวก ของที่พักอาศัย หรือโรงแรม/รีสอร์ท ให้มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 3 ระดับความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อสถานภาพปัจจุบันและความคาดหวังในการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนนครชุม

รายการ	ระดับความเหมาะสมของสถานภาพปัจจุบัน		ระดับความคาดหวัง		แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
	<b>ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม</b>				
สภาพภูมิทัศน์	3.34	0.56	3.98	0.84	ต้องการ
ป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมาย	3.51	0.75	4.12	0.85	ต้องการ
ความเหมาะสมของตำแหน่งพื้นที่จอดรถ	3.39	0.83	4.12	0.85	ต้องการ
การจัดเก็บขยะ และตำแหน่งจุดตั้งถังขยะ	3.35	0.71	4.14	0.87	ต้องการ
<b>รวม</b>	<b>3.39</b>	<b>0.71</b>	<b>4.09</b>	<b>0.85</b>	<b>ต้องการ</b>
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b>					
สภาพการเข้าถึง / เส้นทางคมนาคม	3.53	0.79	4.22	0.82	ต้องการ
ทางเดินเท้าในหมู่บ้าน	3.37	0.69	4.07	0.85	ต้องการ
การบริการโทรศัพท์สาธารณะ	3.32	0.38	4.13	0.86	ต้องการ
การบริการห้องน้ำ/ห้องสุขาสาธารณะ	3.39	0.95	4.18	0.82	ต้องการ
น้ำอุปโภคและบริโภค	3.34	0.90	4.17	0.81	ต้องการ
การบริการร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	3.42	0.98	4.18	0.85	ต้องการ
<b>รวม</b>	<b>3.40</b>	<b>0.78</b>	<b>4.16</b>	<b>0.84</b>	<b>ต้องการ</b>
<b>ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว</b>					
การชมโบราณสถาน โบราณวัตถุ และวิถีชีวิตชุมชน					
ชีวิตชุมชน	3.25	0.82	4.04	0.82	ต้องการ
กิจกรรมที่จัดขึ้นภายในชุมชน	3.28	0.79	4.11	0.78	ต้องการ
สินค้าที่ระลึก	3.36	1.02	4.10	0.84	ต้องการ
คุณภาพของผู้นำเที่ยวท้องถิ่น	3.38	0.96	4.09	0.87	ต้องการ
<b>รวม</b>	<b>3.32</b>	<b>0.89</b>	<b>4.08</b>	<b>0.83</b>	<b>ต้องการ</b>

## ตารางที่ 3 ต่อ

รายการ	ระดับความ เหมาะสมของ สถานภาพปัจจุบัน		ระดับความ คาดหวัง		แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
	<b>ความปลอดภัย</b>				
ความปลอดภัยในการเยี่ยมชมและใช้ สถานที่	3.31	0.98	4.14	0.84	ต้องการ
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.31	0.93	4.15	0.85	ต้องการ
ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย	3.46	0.99	4.15	0.84	ต้องการ
<b>รวม</b>	<b>3.36</b>	<b>0.97</b>	<b>4.15</b>	<b>0.84</b>	<b>ต้องการ</b>
<b>ด้านการบริหารจัดการ</b>					
สื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กฎระเบียบ ข้อบังคับ/ ข้อกฎหมายใน ชุมชน	3.34	0.97	4.14	0.86	ต้องการ
ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกับ ประชาชน	3.36	0.98	4.11	0.86	ต้องการ
การดำเนินงานของคณะกรรมการ หมู่บ้าน	3.39	0.90	4.09	0.81	ต้องการ
<b>รวม</b>	<b>3.35</b>	<b>0.95</b>	<b>4.09</b>	<b>0.86</b>	<b>ต้องการ</b>
<b>ด้านที่พักอาศัย</b>					
ความสะอาด	3.31	1.10	4.10	0.88	ต้องการ
ความปลอดภัย	3.38	1.01	4.10	0.92	ต้องการ
มาตรฐานการให้บริการ	3.31	1.07	4.08	0.87	ต้องการ
จำนวนห้องพัก	3.42	1.04	4.04	0.95	ต้องการ
ราคาห้องพักที่เป็นธรรม	3.39	1.10	4.16	0.86	ต้องการ
<b>รวม</b>	<b>3.36</b>	<b>1.06</b>	<b>4.09</b>	<b>0.89</b>	<b>ต้องการ</b>

#### ตอนที่ 4 ความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนชุมชนนครชุม

ผลจากการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ชุมชนต้องการมีส่วนร่วม (ค่าเฉลี่ย 3.09) ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนในด้านการร่วมวางแผนอยู่ในระดับปานกลาง ในประเด็นของการวางแผนเพื่อดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชน การวางแผนจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชน และการพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนและดำเนินงาน ปานกลาง

ด้านการร่วมดำเนินกิจกรรม ชุมชนต้องการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) ซึ่งอยู่ในส่วนที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้านให้น่าอยู่และมีความสะอาด การอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต อาชีพดั้งเดิมของชุมชนนครชุม การพิจารณากฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับของหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน การสอดส่องดูแลผู้ที่ทำลายสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่ดีงาม

ด้านการร่วมลงทุน ชุมชนต้องการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) และในประเด็นการร่วมลงทุนนี้ มีดังต่อไปนี้ การลงทุนธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มแก่นักท่องเที่ยว การให้บริการที่พักตามบ้านแก่นักท่องเที่ยว การให้บริการเช่าจักรยานเพื่อชมหมู่บ้าน การจัดทำสามล้อหรือรถยนต์ เพื่อบริการนักท่องเที่ยว การสาธิตประกอบอาชีพพื้นบ้าน (เช่น การกวนกระยาสารทเมี่ยงชาแกร่งราว การทำอาหารพื้นบ้าน) การให้บริการเข้าเยี่ยมชมวิถีชีวิตของคนในชุมชนนครชุม การจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจากงานหัตถกรรม เช่น เสื้อลายดอก ดอกไม้ประดิษฐ์จากต้นพลับพลึง และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว เช่น เมี่ยง กระยาสารท กล้วยกวน

ด้านการร่วมติดตามประเมินผล ชุมชนต้องการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.41) ซึ่งเป็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพิจารณาการจัดระเบียบชุมชนเพื่อผลตอบแทนที่เป็นธรรมภายในชุมชนนครชุม การมีส่วนร่วมพิจารณาถึงประโยชน์ หรือผลกระทบที่ได้รับจากการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน การมีส่วนร่วมในการพิจารณาค่าตอบแทนจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การพิจารณาถึงปัญหาและอุปสรรคในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน

ตารางที่ 4 ระดับความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนชุมชนนครชุมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม

ความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนชุมชนนครชุมในการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม	Mean	S.D.	แปล ผล
<b>การร่วมวางแผน</b>			
การวางแผนเพื่อดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใน ชุมชน	3.13	0.85	มาก
การวางแผนจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชน	3.24	0.92	มาก
การพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนและดำเนินงาน	3.25	1.04	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.09</b>	<b>0.94</b>	<b>มาก</b>
<b>การร่วมดำเนินกิจกรรม</b>			
ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชน	3.29	0.84	มาก
การพัฒนาหมู่บ้านให้น่าอยู่ และมีความสะอาด	3.52	0.89	มาก
การอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต อาชีพดั้งเดิมของชุมชนนครชุม	3.62	0.92	มาก
การพิจารณากฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับ ของหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมชุมชน	3.49	0.93	มาก
การสอดส่องดูแลผู้ที่ทำลายสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม	3.56	0.97	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.49</b>	<b>0.91</b>	<b>มาก</b>
<b>การร่วมลงทุน</b>			
การลงทุนธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มแก่นักท่องเที่ยว	3.28	0.93	มาก
การให้บริการที่พักตามบ้านแก่นักท่องเที่ยว	3.36	1.08	มาก
การให้บริการเช่าจักรยานเพื่อชมหมู่บ้าน	3.35	1.07	มาก
การจัดทำสามล้อ หรือรถยนต์ เพื่อบริการนักท่องเที่ยว	3.29	1.06	มาก
การสาธิตประกอบอาชีพพื้นบ้าน (เช่น การกวนกระยาสารท เมี่ยงชาทั้ง รวม การทำอาหารพื้นบ้าน)	3.56	1.14	มาก
การให้บริการเข้าเยี่ยมชมวิถีชีวิตของคนในชุมชนนครชุม	3.49	0.89	มาก

## ตารางที่ 4 ต่อ

ความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนชุมชนนครชุมในการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน	Mean	S.D.	แปล ผล
การจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจากงานหัตถกรรม เช่น เสื้อลายดอก ดอกไม้ ประดิษฐ์จากต้นพลับพลึง	3.63	1.05	มาก
การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว เช่น เมี่ยง กระยาสารท กล้วยกวน	3.77	0.99	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.47</b>	<b>1.03</b>	<b>มาก</b>
<b>การร่วมติดตามประเมินผล</b>			
การมีส่วนร่วมในการพิจารณาการจัดระเบียบชุมชนเพื่อผลตอบแทนที่ เป็นธรรมภายในชุมชนนครชุม	3.47	0.99	มาก
การมีส่วนร่วมพิจารณาถึงประโยชน์ หรือผลกระทบที่ได้รับจากการ จัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน	3.46	1.06	มาก
การมีส่วนร่วมในการพิจารณาคำตอบแทนจากการจัดกิจกรรมการ ท่องเที่ยว	3.33	1.08	มาก
การพิจารณาถึงปัญหาและอุปสรรคในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมชุมชน	3.37	1.05	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.41</b>	<b>1.05</b>	<b>มาก</b>

## ตอนที่ 5 ความคิดเห็นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม

จากผลการวิจัยเพื่อหาแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม พบว่าชุมชนนครชุม มีการเสนอสำหรับวางแผนทางการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้แก่ แนวทางการพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านบุคลากร แนวทางการพัฒนาด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว และแนวทางการพัฒนารายการนำเที่ยว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

## 1. แนวทางการพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกชุมชนนครชุม

ผลจากการสัมภาษณ์ และการปรึกษาหารือร่วมกันของชาวบ้าน ผู้นำ และผู้อาวุโสของชุมชนนครชุม และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในชุมชนนครชุม ได้มีการเสนอแนวทางพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุมในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

(1) การคมนาคมและการขนส่ง บริเวณชุมชนนครชุม ซึ่งมีที่ทางหลวงแผ่นดินสาย นครสวรรค์ – กำแพงเพชร – ตาก ตัดผ่าน มีความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว แต่ถนน ภายในชุมชนมีความคับแคบ ควรจัดให้มีการจราจรให้สามารถวิ่งได้ทางเดียวเพิ่มความ สะดวกสบาย และเพิ่มความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

(2) การจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว เพราะวัดพระบรมธาตุเป็น ศูนย์กลางของชุมชนนครชุมและศูนย์กลางของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม ซึ่ง ปัจจุบันได้มีการปรับปรุงบริเวณวัดจนสามารถใช้เป็นสถานที่จอดรถได้ จึงควรใช้พื้นที่ภายใน บริเวณวัดพระบรมธาตุสร้างเป็นศูนย์บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวของ ชุมชนและอื่น ๆ

(3) ร้านอาหารและร้านขายสินค้าที่ระลึก พื้นที่ภายในวัดพระบรมธาตุนอกจากจะ สามารถสร้างเป็นศูนย์บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวของชุมชน ยังสามารถ ใช้จัดตั้งให้เป็นร้านอาหารและร้านขายสินค้าที่ระลึกได้อีกด้วย

(4) ห้องสุขา จากการวิจัย พบว่าชุมชนนครชุมยังไม่มีห้องสุขาสำหรับนักท่องเที่ยว อย่างเป็นทางการเป็นส่วน หากนักท่องเที่ยวประสงค์จะเข้าห้องสุขาจะต้องไปใช้ห้องสุขาตามวัด หรือตาม บ้านของชาวบ้าน จึงต้องหาพื้นที่ที่เหมาะสมภายในชุมชนไทยที่ใช้เป็นศูนย์บริการข้อมูลทางการ ท่องเที่ยวของชุมชน และใช้จัดตั้งให้เป็นร้านอาหารและร้านขายสินค้าที่ระลึก โดยใช้พื้นที่ด้านหลัง จัดสร้างเป็นห้องสุขา

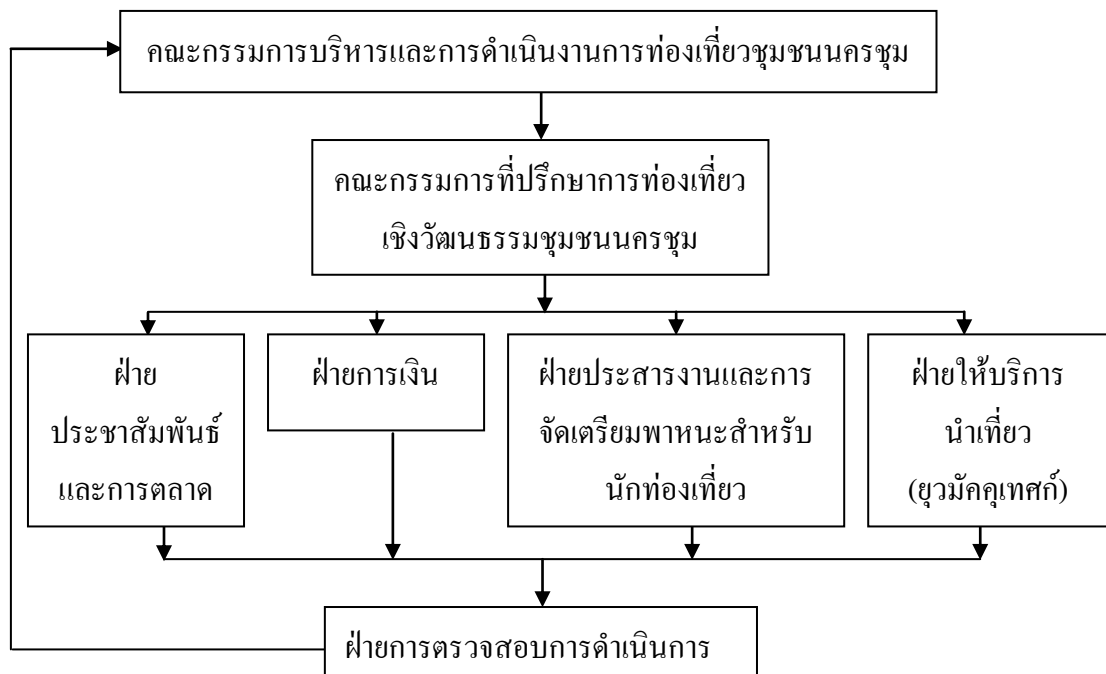
## 2. แนวทางการพัฒนาด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม

จากการสัมภาษณ์ และการปรึกษาหารือร่วมกันของชาวบ้าน ผู้นำ ผู้อาวุโสของชุมชน นครชุม และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในชุมชนนครชุม (หน่วยงานภาครัฐและเอกชน) เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านบุคลากรของชุมชนนครชุม ต้องการเน้นไปที่การพัฒนา เยาวชนให้เป็นยุวมัคคุเทศก์ นำนักท่องเที่ยวเยี่ยมชมหมู่บ้าน โดยจัดอบรมและให้ความรู้ในเรื่อง ประวัติศาสตร์ของชุมชน ประวัติสถานที่ท่องเที่ยว ความสำคัญและความเป็นมาของงานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ งานหัตถกรรม รวมทั้งวิธีการนำเสนอและการสร้างความสนใจให้แก่ นักท่องเที่ยว

## 3. แนวทางการพัฒนาด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม

จากการสัมภาษณ์ และการปรึกษาหารือร่วมกันของชาวบ้าน ผู้นำ และผู้อาวุโสของชุมชน นครชุมและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในชุมชนนครชุม (หน่วยงานภาครัฐและเอกชน) เกี่ยวกับการวางแผนการพัฒนาด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว สามารถสรุปได้ดังนี้

1) รูปแบบการบริหารจัดการที่ชุมชนต้องการ ปัจจุบันการบริหารการท่องเที่ยวของชุมชนนครชุมยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจนเกิดขึ้น การดูแลและการดำเนินกิจกรรมทางการท่องเที่ยวจะขึ้นอยู่กับภาคเอกชนที่ให้บริการการท่องเที่ยวไม่ถาวรหรือหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเท่านั้น ดังนั้นเพื่อให้เกิดการพัฒนาทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม ชุมชนจึงต้องทำการสร้างและเลือกที่จะทำการบริหารจัดการเองโดยมีองค์กรภายนอกเป็นที่ปรึกษา ส่วนคณะกรรมการบริหารและการดำเนินงานการท่องเที่ยวชุมชนนครชุม ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาดฝ่ายการเงิน ฝ่ายประสานงานและการจัดเตรียมพาหนะสำหรับนักท่องเที่ยว ฝ่ายให้บริการนำเที่ยว (ยูวมัคคุเทศก์) โดยทุกระดับสมาชิกในชุมชนต้องมีส่วนร่วม ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 3 แผนภูมิโครงสร้างคณะกรรมการดูแลรับผิดชอบทางการท่องเที่ยวชุมชนนครชุม

2) การจัดเก็บและการจัดสรรผลประโยชน์ของชุมชนนครชุม ปัจจุบันชุมชนนครชุมยังไม่เคยมีรูปแบบการจัดเก็บและไม่มีการจัดเก็บค่าเข้าชม เพราะชุมชนเองยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจนในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน แต่ถ้าชุมชนเกิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนอย่างมีรูปแบบ แนวทางการจัดเก็บและการจัดสรรผลประโยชน์ในอนาคตให้คณะกรรมการบริหารและการดำเนินงานการท่องเที่ยวชุมชนนครชุม ร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายการเงิน เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบและชี้แจงยอดเงินรายรับ – รายจ่าย ให้กับสมาชิกในชุมชนได้รับทราบเป็นระยะ ๆ อาจ 3 – 6 เดือนต่อครั้ง เพื่อความโปร่งใสในการทำงานและลดข้อกังขาของชาวบ้าน

3) การติดตามตรวจสอบการดำเนินการ ปัจจุบันชุมชนนครชุมยังไม่มีรูปแบบการดำเนินการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม แต่ถ้าชุมชนเกิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนอย่างมีรูปแบบ สมาชิกในชุมชนต้องการมีส่วนร่วมในการติดตามตรวจสอบการดำเนินการของคณะกรรมการ และฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อความโปร่งใสในการดำเนินการของชุมชน

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชน นครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ คือ 1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป บริบทชุมชนด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 2) เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร และ3) เพื่อศึกษาหาแนวทางและข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

#### ประกอบคำ

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวทางการจัดการท่องเที่ยว และแนวคิดต่าง ๆ ที่ได้บทพจนมาในตอนต้นเพื่อเป็นกรอบในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ โดยมีประชากรและกลุ่มตัวอย่างภายในชุมชนนครชุม ดังนี้

1. ประชากรหรือกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักได้แก่ ผู้ใหญ่บ้านทั้ง 12 หมู่บ้าน ผู้นำกลุ่มอาชีพ เจ้าหน้าที่เทศบาล เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ของรัฐ และชาวชุมชนนครชุม ซึ่งมีเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ตัวผู้วิจัย การจัดเวทีชาวบ้านเพื่อระดมความคิดเห็น แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง การสังเกตการณ์ และการจดบันทึก

2. กลุ่มตัวอย่างในชุมชน ซึ่งทำการสุ่มตัวอย่างจากจำนวนครัวเรือนทั้งหมดในชุมชนนครชุมจำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งมีเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสอบถาม โดยข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

##### 1) บริบทชุมชน

ชุมชนนครชุม ได้สร้างขึ้นในสมัยพระมหาธรรมราชาที่ 1 (ลิไท) ครองราชย์ พ.ศ. 1891 - 1917 ได้สร้างนครชุมขึ้นทางทิศตะวันตกของแม่น้ำปิง ลักษณะตัวเมืองเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าอยู่ตรงปากคลองสวนหมาก กำแพงเมืองเป็นลักษณะคันดินสามชั้น มีวัดพระบรมธาตุเป็นศูนย์กลาง ปัจจุบัน ตำบลนครชุมตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร มีเนื้อที่จำนวน 40,625 ไร่ หรือจำนวน 3.50 ตารางกิโลเมตร มีหมู่บ้านทั้งหมดจำนวน 12 หมู่บ้าน

ชาวชุมชนนครชุม มีการดำเนินชีวิตอยู่อย่างเรียบง่ายท่ามกลางความอุดมสมบูรณ์ของท้องถิ่นที่สืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษ ในอดีตมีการประกอบอาชีพหลัก ๆ คือ ทำนา ทำสวน ทำไร่ ทำของป่า ล่าสัตว์ ค้าขาย และการทำไม้ ส่วนในปัจจุบันอาชีพส่วนใหญ่ คือ การทำไร่ ทำนา ทำสวน เลี้ยงสัตว์ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไป ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว

ด้านศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม เนื่องจากชุมชนนครชุมเป็นชุมชนที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนานคู่กับเมืองกำแพงเพชร ปรากฏให้เห็นซากโบราณสถาน โบราณวัตถุมากมาย ปัจจุบันโบราณสถาน โบราณวัตถุบางอย่างถูกทำลายไปอย่างถาวร บางอย่างยังไม่ได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์ บางอย่างได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์ จึงเป็นสิ่งที่น่าค้นหาต่อไปทางประวัติศาสตร์ความเป็นมา

ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม สามารถที่จะจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทรัพยากรการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม

(1) ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ คลองสวนหมาก และแม่น้ำปิง เนื่องจากชุมชนนครชุมเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่คนละฟากฝั่งกับเมืองกำแพงเพชร

(2) ทรัพยากรท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุที่ปรากฏให้เห็นในปัจจุบัน การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ งานศิลปหัตถกรรม ความเข้มแข็งของชุมชน เป็นต้น

ด้านสภาพการเข้าถึงชุมชนนครชุม เส้นทางคมนาคม มีเส้นทางที่สามารถเข้าถึงชุมชนได้หลายเส้นทาง โดยมีสภาพถนนเป็นทั้งถนนที่สร้างด้วยคอนกรีตเสริมเหล็ก และถนนที่ลาดด้วยยางมะตอยตลอดเส้นทาง ยานพาหนะของนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงชุมชนนครชุมได้โดยสะดวกด้วยรถส่วนตัว หรือสามารถใช้บริการรถสาธารณะสองแถวที่วิ่งภายในชุมชน ซึ่งมีบริการตั้งแต่ 06.00 น. – 17.00 น. โดยประมาณ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกชุมชนนครชุม อาทิ สาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่าง ๆ ของชุมชนนครชุม มีระบบไฟฟ้า น้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค หีองน้ำสาธารณะ สถานที่จอดรถของชุมชนนครชุม ความปลอดภัย ระบบสาธารณสุขและสุขภาพ การจัดการขยะ การให้บริการที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านขายสินค้าที่ระลึก และศูนย์บริการการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีความพร้อมแต่ต้องมีการปรับปรุงและสร้างใหม่ให้มีปริมาณเพิ่มขึ้นเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

## 2) ความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของชุมชนการท่องเที่ยวงเชิงวัฒนธรรมนครชุม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 53.20 มีอายุระหว่าง

41- 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.50 สถานภาพสมรสคิดเป็นร้อยละ 75.00 จำนวนสมาชิกในครอบครัวระหว่าง 3 – 4 คน คิดเป็นร้อยละ 53.25 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 44.00 ประกอบอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 38.50 มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.00

การศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.50 มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางร้อยละ 42.75 และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมระดับน้อยร้อยละ 3.75

ด้านสถานภาพและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน พบว่า ชุมชนนครชุมมีความเห็นเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ได้แก่ สภาพภูมิทัศน์ ป้ายบอกทาง/ป้ายสื่อความหมาย ความเหมาะสมของตำแหน่งพื้นที่จอดรถ การจัดเก็บขยะ และตำแหน่งจุดตั้งถังขยะ มีความเหมาะสมปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) และมีระดับความคาดหวังในการพัฒนาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) ส่วนโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งประกอบด้วยสภาพการเข้าถึง / เส้นทางคมนาคม ทางเดินเท้าในหมู่บ้าน การบริการโทรศัพท์สาธารณะ การบริการห้องน้ำ/ห้องสุขาสาธารณะ น้ำอุปโภคและบริโภค การบริการร้านอาหาร/เครื่องดื่ม มีระดับความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) ส่วนระดับความคาดหวังในการพัฒนาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ด้านกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย การชมโบราณสถาน โบราณวัตถุ และวิถีชีวิตชุมชน กิจกรรมที่จัดขึ้นภายในชุมชน สินค้าที่ระลึก คุณภาพของผู้นำเที่ยวท้องถิ่น มีระดับความเหมาะสมปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) ส่วนความคาดหวังในการพัฒนาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) ส่วนระดับความเหมาะสมในสภาพปัจจุบันด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) ส่วนความคาดหวังในการพัฒนาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ด้านการบริหารจัดการมีระดับความเหมาะสมในสภาพปัจจุบันของการบริหารจัดการอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) ส่วนความคาดหวังในการพัฒนาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) ด้านที่พักอาศัย มีระดับความเหมาะสม อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) ส่วนความคาดหวังในการพัฒนาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09)

### 3) ความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนชุมชนนครชุม

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง เกี่ยวกับความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนชุมชนนครชุม พบว่า ชุมชนต้องการมีส่วนร่วม (ค่าเฉลี่ย 3.09) ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนในด้านการร่วมวางแผนอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการร่วม

ดำเนินกิจกรรม ชุมชนต้องการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) ด้านการร่วมลงทุน ชุมชนต้องการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.47) ส่วนด้านการร่วมติดตามประเมินผล ชุมชนต้องการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.41)

#### 4) ความคิดเห็นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม

ความคิดเห็นในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม พบว่า ชุมชนนครชุมมีการเสนอสำหรับวางแผนทางการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้แก่

##### 1) ด้านแนวทางการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมความสะอาดชุมชนนครชุม

- ถนนภายในชุมชนมีความคับแคบ ควรจัดให้มีการจราจรให้สามารถวิ่งได้ทางเดียวเพิ่มความสะอาดสบาย และเพิ่มความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว
- ควรมีการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว โดยใช้วัดพระบรมธาตุเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม
- ควรจัดสร้างร้านอาหารและร้านขายสินค้าที่ระลึก พื้นที่ภายในวัดพระบรมธาตุ
- ควรจัดสร้างห้องสุขาไว้สำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ โดยหาพื้นที่ที่เหมาะสมจัดสร้าง

##### 2) แนวทางการพัฒนาด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม

ชุมชนนครชุม ต้องการเน้นไปที่การพัฒนาเยาวชนให้เป็นยุวมัคคุเทศก์ นำนักท่องเที่ยวเยี่ยมชมหมู่บ้าน โดยจัดอบรมและให้ความรู้ในเรื่องประวัติศาสตร์ของชุมชน ประวัติสถานที่ท่องเที่ยว ความสำคัญและความเป็นมาของงานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ งานหัตถกรรม รวมทั้งวิธีการนำเสนอและการสร้างความสนใจให้แก่นักท่องเที่ยว

##### 3) แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนนครชุม

- รูปแบบการบริหารจัดการที่ชุมชนต้องการ ปัจจุบันการบริหารการท่องเที่ยวของชุมชนนครชุมยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจนเกิดขึ้น
- การจัดเก็บและการจัดสรรผลประโยชน์ของชุมชนนครชุม ปัจจุบันชุมชนนครชุมยังไม่เคยมีรูปแบบการจัดเก็บและไม่มีการจัดเก็บค่าเข้าชม
- การติดตามตรวจสอบการดำเนินการ ปัจจุบันชุมชนนครชุมยังไม่มีรูปแบบการดำเนินการดำเนินการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างเป็นทางการ

ดังนั้น ชุมชนจึงต้องทำการสร้างรูปแบบและเลือกที่จะทำการบริหารจัดการเอง โดยมีองค์กรภายนอกเป็นที่ปรึกษา ส่วนคณะกรรมการบริหารและการดำเนินงานการท่องเที่ยวชุมชนนครชุม ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาดฝ่ายการเงิน ฝ่ายประสานงานและการจัดเตรียมพาหนะสำหรับนักท่องเที่ยว ฝ่ายให้บริการนำเที่ยว ส่วนรูปแบบการจัดเก็บและการจัดสรร

ผลประโยชน์ในอนาคตให้คณะกรรมการบริหารและการดำเนินงานการท่องเที่ยวชุมชนร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายการเงิน เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบและชี้แจงยอดเงินรายรับ – รายจ่าย รวมถึงชุมชนต้องการให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการติดตามตรวจสอบการดำเนินการของคณะกรรมการทุกระดับ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารและการดำเนินการ

## 5.2 อภิปรายผลการวิจัย

การอภิปรายผลครั้งนี้ผู้วิจัยได้อภิปรายผลการศึกษิตตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาโดยใช้แนวคิดและทฤษฎี การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รวบรวมไว้และข้างต้น

การศึกษาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในการพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของชุมชนนครชุม โดยพิจารณาจาก 3 องค์ประกอบ คือ 1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) 2. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) 3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Burkart and Medlik (1981) ผลการศึกษาพบว่าชุมชนนครชุมมีองค์ประกอบครบทั้ง 3 ด้าน

ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ของชุมชนนครชุม คือ โบราณสถานและโบราณวัตถุต่าง ๆ โดยเฉพาะวัดพระบรมธาตุ และมีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์สอดคล้องกับแนวคิดของ Howell (1993) เช่น วิถีชีวิต การทำขนมพื้นบ้าน การเกษตร โดยกิจกรรมเหล่านี้ถือได้ว่าการสืบทอดต่อกันมาจากรุ่นพ่อ รุ่นลูก รุ่นหลาน สืบต่อเนื่องกันอย่างยาวนาน สอดคล้องกับแนวคิดความหมายของวัฒนธรรมของนักวิชาการหลายท่าน สมศักดิ์ ศรีสันติสุข (2536), เฉลิมลาภ ราชภัณฑารักษ์ (2544) โดยการสืบทอดศิลปะในการประกอบอาชีพต่าง ๆ เหล่านี้ ก่อให้เกิดผลผลิตออกมาที่เป็นรูปธรรม หรือสิ่งที่จับต้องได้

นอกจากนี้ชุมชนยังมีความน่าสนใจในวิถีชีวิตที่เรียบง่าย การมีอัยาศัยไมตรี มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ สามารถปรับตัวเข้ากับคนแปลกหน้าได้ง่าย ซึ่งเอื้อต่อการต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพราะนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีจุดมุ่งหมายในการมาเยือนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายเพื่อความสนุกสนานประการเดียว ซึ่งสอดคล้องกับ Pigram (1993), Smith (1989) ที่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสหรือมองเห็นวิถีชีวิตของสังคมจากสิ่งต่าง ๆ ที่เห็น เช่น การแต่งกาย การรับประทานอาหาร แบบบ้าน การประกอบอาชีพ ทำให้เกิดความเข้าใจในความแตกต่าง และแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดซึ่งกันและกันอันจะนำไปสู่สันติสุขในการอยู่ร่วมกัน

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ชุมชนมีถนนลาดยางมะตอย และคอนกรีตเสริมเหล็กตลอดเส้นทาง และเป็นถนนที่ผ่านกลางชุมชนและแบ่งชุมชนนครชุมออกเป็น

หลายส่วน ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับโครงข่ายคมนาคมของแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้โดยสะดวก สอดคล้องกับแนวคิดของ Mill and Morrison (1990) อย่างไรก็ตามชุมชนก็ยังขาดการเข้าถึงด้านข้อมูลข่าวสาร

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) ชุมชนนครชุมมีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเพียงพอแต่ต้องพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้น ส่วนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกระดับสูงนั้นชุมชนนครชุมมีทั้งรีสอร์ทและโรงแรม แต่มีจุดอ่อนที่การให้บริการที่ขาดมาตรฐาน รวมถึงจุดอ่อนที่ผู้วิจัยพบคือชุมชนยังขาดความหลากหลายของประเภทอาหาร และยังไม่มีส่วนบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของชุมชนและศูนย์บริการสินค้าของฝากที่ระลึก

ความคิดเห็นของชุมชนจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง ที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอยู่ในระดับมาก อย่างไรก็ตาม ไม่ได้หมายความว่าไม่จำเป็นจะต้องสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้กับชุมชนได้ทราบอีก แต่จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างความรู้ความเข้าใจถึงรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างแท้จริง เพื่อให้เป็นผลปรากฏออกมาในรูปแบบของการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกวิธี มีจิตสำนึกของการให้บริการที่ดี แต่ทั้งนี้จะต้องให้ความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ด้านความต้องการในการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการหาความต้องการของชุมชน พบว่า สามารถดำเนินการได้ถ้าหากนำความต้องการเหล่านี้มาสู่กระบวนการวางแผนการจัดการ คือ โครงสร้างขององค์กรการท่องเที่ยว การจัดการด้านบุคลากร การจัดระบบการดำเนินงาน และแนวทางการจัดรายการนำเที่ยว จึงอาจกล่าวได้ว่าผลการศึกษาครั้งนี้ชุมชนได้ร่วมวางแผนด้านการจัดการแล้ว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการจัดการท่องเที่ยวของ Adhikary M. (ดูหน้า 5 – 6) ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่าชุมชนควรสร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการนำไปสู่เป้าหมายการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ส่วนด้านความต้องการการมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชน จากกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีความต้องการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น คือ การวางแผนการร่วมดำเนินกิจกรรม การร่วมลงทุน และการติดตามประเมินผล ซึ่งสอดคล้องกับทบทิม สุวรรณประภา (2541) ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ต้องการให้มีการพัฒนาฟื้นฟูสภาพถ้าเชิงควา ซึ่งอาจเป็นเพราะแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาแล้วจะส่งผลให้ตนไม่มีงานทำ แต่ถ้าหากจะมีการพัฒนาประชาชนก็มีความต้องการเข้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชนนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า ชุมชนนครชุมมีความตั้งใจที่จะพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สิ่งที่ผู้วิจัยต้องการเสนอให้กลุ่มผู้นำชุมชน มีดังต่อไปนี้

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

- 1) ควรจัดให้โครงการพัฒนาชุมชนนครชุม เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ในนโยบายหลักของสำนักงานเทศบาลตำบลนครชุม และองค์การบริหารส่วนตำบลนครชุม
- 2) ควรพัฒนาและส่งเสริมให้จัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ดั้งเดิมที่มีอยู่แล้ว โดยควรศึกษาช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมโดยไม่ทำให้เกิดความรู้สึกที่เปรียบเทียบเสมือนว่าเป็นการแสดง เช่น การทำขนมพื้นบ้าน การตีมีด การแสดงการขับร้องเพลง และศิลปะพื้นบ้าน เป็นต้น
- 3) ควรมีการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุมที่ให้บริการสม่ำเสมอ โดยใช้พื้นที่ในบริเวณวัดพระบรมธาตุซึ่งเป็นศูนย์กลางของชุมชน
- 4) ควรมีการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชรกับชุมชนอย่างจริงจัง เพื่อความยั่งยืนของการท่องเที่ยวชุมชนนครชุม

#### 5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรทำการศึกษาความสามารถในการรองรับได้ของพื้นที่ในชุมชนนครชุม
- 2) ควรทำการศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมตลาดเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนนครชุม
- 3) ควรทำการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและสามารถแข่งขันได้ในตลาด

### บรรณานุกรม

- กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม. 2541. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.  
กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม, กรุงเทพมหานคร.
- กฤษฎา ะการ. 2543. ความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวของประชาชนตำบล  
แม่ทราย อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กาญจนรัตน์ รัตนสนธิ. 2544. การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับเยาวชนไทย:  
กรณีศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กาญจนา เกรียงยี. 2541. การศึกษาและพัฒนาจังหวัดที่ตั้งวิทยาเขตสารสนเทศเป็นแหล่งท่องเที่ยว  
กรณีศึกษาจังหวัดพะเยา. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ขวัญฤทัย บุญยเสนา. 2544. การวิเคราะห์อุปสงค์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภออุ้มผาง  
จังหวัดตาก. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- งามพิศ สัตย์สงวน. 2543. หลักสูตรวิทยุวัฒนธรรม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.
- ฉัตรทิพย์ นาถสุภา และพรพิไล เลิศวิชา. 2541. วัฒนธรรมหมู่บ้านไทย. สำนักพิมพ์สร้างสรรค์.  
กรุงเทพมหานคร.
- ณอมมาลย์ ราชภัณฑารักษ์. 2544. มนุษย์กับวัฒนธรรม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.  
กรุงเทพมหานคร.
- เดชา ไต้สูงเนิน. 2543. การบริหารการจัดการการท่องเที่ยวเกษตร กรณีศึกษาบ้านม่วงคำ  
ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พจนา สวานศรี. 2542. การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนโดยชุมชน. เอกสารประกอบการบรรยายหลักสูตร  
ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรพรรณ เอกเผ่าพันธ์. 2537. การวางแผนและการควบคุมโดยงบประมาณ. สำนักพิมพ์พีลิกส์  
เซ็นเตอร์, กรุงเทพมหานคร
- พรพิมล วิกรัยพัฒน์. 2542. การประเมินความต้องการในการพัฒนาความรู้เรื่องการท่องเที่ยว  
เชิงนิเวศ: กรณีศึกษาผู้เข้ารับการฝึกอบรมมัคคุเทศก์เดินป่าในจังหวัดเชียงใหม่.  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พนิตดา สิงห์ครา. 2542. สักยภาพของชุมชนบ้านห้วยฮีในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ  
แบบโฮมสเตย์. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- พัฒนา ราชวงศ์ และคณะ. 2542. การศึกษาเพื่อทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวภาคเหนือ  
ตอนล่าง. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร.
- ไพรัตน์ เตชะรินทร์. 2534. ชนบทไทย: การผันแปรในอนาคตภายหลังการพัฒนา.  
กรุงเทพมหานคร.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. 2537. การมีส่วนร่วมของชุมชน นโยบายและกลวิธี.  
สำนักพิมพ์ศักดิ์โสภาคการพิมพ์. กรุงเทพมหานคร.
- ทับทิม สุวรรณประภา. 2541. ความคาดหวังและความต้องการการมีส่วนร่วมของประชาชน  
ในการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวถ้ำเชียงดาว. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิฐริน ไล้พันธ์. 2544. ศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์อุทยานแห่งชาติ  
ภูจองนายอย จังหวัดอุบลราชธานี. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนตรชนก นันท์. 2542. การพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม: กรณีศึกษาชุมชนวัดพระบาท  
ห้วยต้มอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2542. การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. คณะมนุษยศาสตร์.  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บุญเลิศ เปเร่รา. 2543. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรต่อการท่องเที่ยวใน  
จังหวัดเชียงใหม่. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประสิทธิ์ ดงยิ่งยศ. 2542. การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพมหานคร
- มธุรส ปราบไพรี. 2542. ศักยภาพของชุมชนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว: กรณีชุมชนไทยทรงดำ  
บ้านเขาย้อย ตำบลเขาย้อย อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มนัส สุวรรณ. 2534. กวีานพะยานิวศนวิทยาและศักยภาพในการพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยว  
เชียงใหม่. คณะสังคมศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยศ สันตสมบัติ. 2540. มนุษย์กับวัฒนธรรม. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.
- รัชนิกร เศรษฐโฐ. 2536. โครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมไทย. สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.  
กรุงเทพมหานคร.
- รัฐทิตยา หิรัณยหาด. 2544. แนวทางการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการ  
ท่องเที่ยว: กรณีศึกษาบ้านหนองขาว อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี.  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรณพร วิชานุกร. 2540. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.  
กรุงเทพมหานคร.

- วีระชัย มงคลพันธ์. 2542. ความต้องการและความพร้อมของประชาชนท้องถิ่นในการเข้าร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเขตอุทยานแห่งชาติแมปิ้ง อำเภอสี จังหวัดลำพูน. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. 2536. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สร้อยศรี อาสาสมัครพกิจ. 2542. การศึกษาเพื่อหาปัจจัยในการกำหนดความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเชิงนิเวศในภาคเหนือตอนบน. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สาคร ถาวงษ์กลาง. 2542. การศึกษาเพื่อวางแผนจัดการพื้นที่ในความรับผิดชอบของหน่วยจัดการต้นน้ำแม่และ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุคนธ์ แก้วนันตา. 2541. การศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันรักษาทรัพยากรป่าไม้แบบมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าสาละวิน จังหวัดแม่ฮ่องสอน. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนิสา โพธิ์เตี้ย. 2534. การศึกษารูปแบบการพัฒนาการของชุมชนหัวหินอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดาพร วรพล. 2540. “การจัดการการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมของชาติ” จุลสารการท่องเที่ยว 2. (เมษายน-มิถุนายน)
- สัมพันธ์ ภูไพบูลย์. 2540. องค์การและการจัดการ. สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร. กรุงเทพมหานคร.
- อนุรักษ์ ปัญญาวิวัฒน์. 2542. เอกสารประกอบการสอนวิชาการพัฒนาชุมชน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม. คณะศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อัมรา พงศาพิชญ์. 2541. วัฒนธรรม ศาสนา และชาติพันธุ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.
- อรวรรณ พันธุ์เนตร. 2541. การประเมินความต้องการมีส่วนร่วมและความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวของประชาชนบ้านหาดไคร้ ตำบลเวียง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Adhikary M. 1995. Management of Ecotourism. Bangkok: Srinakharinwirot University, (Mimeograph).
- Burkart, A.J. and S. Medrick. 1981. Tourism: Past, Present and Future. (2<sup>nd</sup>.ed.) Oxford: Butterworth Hrenemann Ltd

- Cohen, John M. and Norman T. Uphoff. 1997. Rural Development Participation: Concepts and Measures of Project design, Implementation and Evaluation. New York: The Rural Development Committee Center for International Studies, Cornell University.
- Greenwood, D. 1982. Cultural Authenticity. *Cultural Survival Quarterly*. 6,3,27 – 28.
- Howell ,David W. 1993. Passport: An introduction to the travel and tourism industry. 2<sup>nd</sup> ed. South Western Publishing Co.
- McIntosh, Robert W. and Goeldner , Charles R. 1986. *Tourism Principles, Philosophies*. 5<sup>th</sup> ed. New York : John Wiley and Sons, Inc.
- Mill, Robert Christie. 1990. *Tourism: The International Business*. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Mill,Robert Christie and Morrison , Alastair M. 1992. *The Tourism System: An Introductory Text*. 2<sup>nd</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hall International Inc.
- Philip Feifan Xie and Geoffrey Wall. 2000. *Cultural Tourism Experiences in Hainan, China the Changing Distribution of Folk Villages*. University of Waterloo, Canada. Fourth International Conference “Tourism in Southeast Asia & Indo-China : Development, Marketing and Sustainability, Chiang Mai, Thailand.
- Pigram, J. 1993. Planing for tourism in rural areas: bridging the policy implementation gap. In Pearce and Butler (Eds.). *Tourism Research: Critiques and Challenges* London: Routledge.
- Resinger, Y. 1994. Tour - Host contact as part of cultural tourism. *World Leisure and Recreation*. 36 (Summer), 24 - 28.
- Smith,V. 1989. *Host and Guests: The anthropology of Tourism*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.