



แผนกลยุทธ์ 4 ปี

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 - 2555

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ปรับปรุง วันที่ 22 เมษายน 2554

ก

คำนำ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศตระหนักถึงความสำคัญของการปรับปรุงและพัฒนาสำนักฯ เพื่อให้ได้คุณภาพและมาตรฐานของการให้บริการแก่นักศึกษา อาจารย์ และประชาชนทั่วไป และเป็นที่ยอมรับ สอดคล้องกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคตและด้วยพระราช ฤทธิกว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และกำหนดแนวในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยน ประกอบกับแผนกลยุทธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2548-2551 ได้สิ้นสุดลง ดังนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศจึงได้ปรับแผนกลยุทธ์เพื่อใช้ระหว่างปี พ.ศ. 2552-2555 เพื่อสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์ รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และมหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์นี้จัดทำขึ้น โดยการใช้กระบวนการแบบมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง ภายในและภายนอกหน่วยงาน ระดมความคิดเห็นผ่านการประชุมสัมมนา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนกลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2552-2555 นี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และมหาวิทยาลัย เป็นแนวทางให้บุคลากร ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงานการแปลงยุทธศาสตร์สู่ การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้หน่วยงานและมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามมุ่งหวังไว้ต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพิมพร โกศิยะกุล)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1. บทนำ

การจัดแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหาร จัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับสถานการณ์ภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่น ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนา องค์กร และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลง แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติต่อไป

สืบเนื่องตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็น แผนปฏิบัติราชการประจำปี และกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและ ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับแผนกลยุทธ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2548-2551 ได้สิ้นสุดลงจากเหตุที่กล่าวมา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีความจำเป็นต้อง ปรับแผนกลยุทธ์เพื่อใช้ระหว่างปี พ.ศ.2552-2555 เพื่อให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550- 2554) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ตลอดจนยุทธศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และมหาวิทยาลัย เป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรที่เกี่ยวข้องใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่กำหนดไว้

2. สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ.2552-2555

2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย การวิจัย และบริการท้องถิ่น

พันธกิจ

1. พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
2. จัดบริการสารสนเทศที่ได้มาตรฐานในระดับสากล
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการให้บริการและสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
4. พัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาสื่อการเรียนการสอนและฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
6. ให้บริการวิชาการทางด้านสารสนเทศศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. มีแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐาน
2. พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
3. ให้โอกาสในการศึกษาค้นคว้า การวิจัย และบริการวิชาการแก่บัณฑิต บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนในท้องถิ่น

2.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ให้ได้มาตรฐาน

มีกลยุทธ์ 5 กลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน ได้แก่

- 1.1 จัดหาทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
- 1.2 พัฒนางานบริการสารสนเทศให้ได้มาตรฐาน
- 1.3 พัฒนาบรรยากาศที่เอื้อต่อการศึกษา ค้นคว้าในการบริหารงาน และให้บริการ
- 1.4 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการให้บริการ
- 1.5 ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

มีกลยุทธ์ 5 กลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน ได้แก่

- 2.1 พัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์และศูนย์ ภาษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตและให้บริการวิชาการ
- 2.2 เสริมสร้างความรู้ด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 2.3 พัฒนาสื่อสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้
- 2.4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2.5 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ บริหารและการตัดสินใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาค้นคว้า การวิจัย และบริการวิชาการให้กับบัณฑิต บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนในท้องถิ่น

มีกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน ได้แก่

- 3.1 เสริมสร้างโอกาสในการศึกษาค้นคว้าแก่บัณฑิต และประชาชนในท้องถิ่น
- 3.2 จัดบริการทางวิชาการด้านภาษา สารสนเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่ประชาชนในท้องถิ่น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
สารบัญ	จ
ส่วนที่ 1 บทนำ	
- หลักการและเหตุผล	1
- สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาอุดมศึกษา	1
1) การแข่งขันด้านคุณภาพและมาตรฐานเพื่อความอยู่รอดของสถาบันอุดมศึกษา	2
2) นโยบายการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานภาคบังคับ 12 ปี	2
3) ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3
4) พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546	4
5) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (2551- 2565)	4
6) กรอบนโยบายทิศทางการพัฒนาการศึกษาตามแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2545-2559) ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554)	10
7) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมและแนวทางเพื่อกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนา	13
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปี พ.ศ.2552-2555	
- ประวัติความเป็นมาหน่วยงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	14
- โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ/บุคลากร	15
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	16

- ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์	17
- กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด	20
ภาคผนวก	22

ส่วนที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การจัดแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหาร จัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิ
สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมี ส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับส
ภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่น ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดทิศทางการปฏิบัติ
พัฒนา องค์กร และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลง แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติต่อไป

สืบเนื่องตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผน
ราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็น แผนปฏิบัติราชการประจำปี และกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและ ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่เปลี่ย
ประกอบด้วยแผนกลยุทธ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2548-2551 ได้สิ้นสุดลงจากเหตุที่กล่าวมา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ความจำเป็นต้อง ปรับแผนกลยุทธ์เพื่อใช้ระหว่างปี พ.ศ.2552-2555 เพื่อให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งช
ที่ 10 (พ.ศ.2550- 2554) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ตลอดจนยุทธศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนา
วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และมหาวิทยาลัย เป็นแนวทาง การปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรที่เกี่ยวข้องใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน กา
ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่
ไว้

สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาอุดมศึกษา

1. การแข่งขันด้านคุณภาพและมาตรฐานเพื่อความอยู่รอดของสถาบันอุดมศึกษา

บทบาทการพัฒนาอุดมศึกษามีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อขยายจำนวนการรับ นักศึกษาเพื่อรองรับ โอกาสและสร้างความเสมอภาคให้กับผู้ต้องการ จำนวนมากขึ้น จาก มหาวิทยาลัยของรัฐที่จำกัดการรับเปลี่ยนมาเพิ่มขยายจำนวนทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ ผู้ต้องการเข้า นอกจากนี้ยังมีการรุกเชิงการตลาดจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งหวัง ให้บริการการศึกษาเป็นสื่อในการแข่งขันเชิงคุณภาพความเชื่อมั่นและมีระ จูงใจที่ดีกว่า หลากหลายรูปแบบมีการจัดอันดับสถาบันทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องหันกลับมาพัฒนาตนเองมากขึ้น เพื่อความอยู่รอดของตนเอง

2. นโยบายการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานภาคบังคับ 12 ปี

นโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันจันทร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2551 นโยบายสังคม และ คุณภาพชีวิต ข้อ 2.1.4 ด้านนโยบายการศึกษาดำเนินการให้บุคคล เสมอกันในการรับการศึกษา 12 ปี โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายรวมทั้งสนับสนุนผู้ยากไร้ ผู้พิการหรือทุพพลภาพหรืออยู่ในสภาวะ ยากลำบากให้ได้รับการศึกษาและเพิ่มโอกาส เยาวชนในการศึกษาต่อ ฝ่ายกองทุนให้กู้ยืมที่ผูกพัน กับรายได้ในอนาคตและเชื่อมโยงกับนโยบายการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรที่มี ความสามารถ ของประเทศ รวมทั้งต่อ ยอดให้ทุนการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

จากนโยบายรัฐบาลดังกล่าวทำให้จำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเพิ่มมากขึ้น เป็น แรงผลักดันให้รัฐต้องขยายสถานที่ในระบบชั้นเรียนปกติ ท่ามกลาง ปร้อมของสถานศึกษาในการ รับนักศึกษาด้านคุณภาพ การขยายโอกาสทางการศึกษาในเชิงปริมาณ อาจก่อให้เกิดความหย่อนยาน เชิงคุณภาพและประสิทธิภาพ เมื่อ เหล่านั้นจบการศึกษาเพิ่มมากขึ้น มหาวิทยาลัยหรือ สถาบันอุดมศึกษาต้องเตรียมความพร้อม เพื่อพัฒนาบุคคลเหล่านั้นให้มีคุณภาพประสิทธิภาพตามเกณฑ์ มาต ยอมรับในรูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลายในระบบชั้นเรียนปกติและระบบการสอน ทางไกล ระบบภาคพิเศษหรือภาคสมทบ เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาล

3. ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ปัจจุบันระบบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความเจริญก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการใช้กันอย่างแพร่หลาย สะดวก รวดเร็ว ผ่านระบบเครือข่ายที่มี ประสิทธิภาพทั่วภูมิภาคของโลก การพัฒนาอุดมศึกษาจึงต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต้องใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการและการเรียนการสอนมากขึ้น

4. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 ได้ กำหนดให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานภาครัฐบริหารราชการ ปฏิบัติราชการ เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายที่กำหนด ดังนี้

- 1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
- 2) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
- 3) มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ
- 4) ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น
- 5) มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อสถานการณ์
- 6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- 7) มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ

สืบเนื่องจากพระราชกฤษฎีกา ฉบับดังกล่าว มหาวิทยาลัยซึ่งถือว่าเป็นส่วนราชการหนึ่งที่ต้องทบทวน ปรับปรุงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ความเป็นเลิศ สามารถรองรับกับ การพัฒนาประเทศในยุคโลกาภิวัตน์ โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและประโยชน์สุขของ ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณ ให้บริการประชาชนที่ดีขึ้น ปรับบทบาทภารกิจและขนาดให้มีความ เหมาะสม ยกระดับขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานให้อยู่ในระดับสูงและเทียบเท่าเกณฑ์ และตอบสนองต่อการบริหารปกครองในระบอบประชาธิปไตย ตามแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ แนวใหม่ และตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลัก และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมือง ที่ดี พ.ศ.2546

5. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (2551 : ก-ช) ได้จัดทำกรอบ แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) โดยล
บทความบริหาร (Executive Report) ดังนี้

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.2565 คือ การ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคคล
คุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่ เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของปร
โลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไก ของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรี
วิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่สอง ครอบคลุมช่วงเวลา 15 ปี ระหว่าง พ.ศ.2551-2565 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ภา
กำกับของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่สองนี้ ออกแบบโดยคำนึงถึงมิติดูรวมการและองค์ รวมของการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์(S
direction) สารหลักมีสองส่วน ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ภาพฉายและนัยยะสำคัญที่เป็นปัจจัยแวดล้อมรุมเร้า ส่งผลกระทบต่อมนุษย์ และ โลก ประเทศไทย จนถึงอุ
ส่วนสองเป็นปัจจัยภายในระบบอุดมศึกษา ภาพฉายปัจจุบัน และอนาคต (Scenario) มี 7 เรื่อง คือ ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร พลังงานและสิ่งแวดล้อม การ ี
และตลาดแรงงานในอนาคต การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง การกระจายอำนาจการ ปกครองเยาวชนไทย นักศึกษาไทยและบัณฑิตในอนาคต และเศรษฐกิจ
ปัจจัยภายในระบบ อุดมศึกษาได้พิจารณา 9 ประเด็น ได้แก่ รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น การแก้ปัญหาอุดมศึกษาใน ปัจจุบัน ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ กา
ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การเงินอุดมศึกษา การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษาเครือข่ายอุดมศึกษา การพัฒนาอุดมศึกษาในเขต พัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ
ชายแดนภาคใต้ และ โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร ประชากรไทยยังเพิ่มขึ้นต่อไปอย่างช้าๆ จำนวนเด็กและ เยาวชนที่ลดลง อัตราการปืนผลประชากรที่จะหมดไป และผู้
เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ภาพฉายดังกล่าว ชี้ให้อุดมศึกษาโดยเฉพาะสำหรับประชากรวัยอุดมศึกษา 18-22 ปี ต้องลดการขยายตัวอย่างไม่มี จุดสิ้นสุดเช่น หลายทศวรรษที่ผ่านมา
เน้นคุณภาพ อุดมศึกษาต้องเพิ่มบทบาทด้านการเพิ่มผลิต ภาพเศรษฐกิจของกลุ่มวัยทำงาน เน้นการศึกษาต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนงานและอาชีพ การเกิด อา
อุดมศึกษาต้องส่งเสริมผู้สูงอายุให้ยังมีผลิตภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and economic productivity) **พลังงานและสิ่งแวดล้อม** เป็นปัญหาาร่วมของทุก

ประเทศ ประเทศไทยพึ่งพิง พลังงานนำเข้าสูง ส่งผลต่อเศรษฐกิจประเทศ เนื่องจากราคาพลังงาน โดยเฉพาะน้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และจะไม่ถูกลง การใช้พลังงานฟอสซิลสร้างปัญหาเรือนกระจก ส่งผลต่อความอยู่รอดของ มนุษยชาติ อุดมศึกษาต้องสร้างความตระหนักการอนุรักษ์พลังงานสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ การศึกษาทุกระดับและในหมู่ประชาชน ผลิตภัณฑ์และความรู้ด้านการอนุรักษ์และจัดการพลังงาน พลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานชีวภาพ และพลังงานที่ทำงานกับภาคการ ผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เร่งเร้าความเข้าใจสาธารณะ จนถึงการสร้างคนและองค์ ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งदिไม่ ระบบนิเวศ

ในส่วนการมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต มี 4 ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ ตลาดแรงงาน ได้แก่ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ โลกาภิวัตน์เปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยี และโลกสารสนเทศ การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทยที่ชัดเจนต่อเนื่องคือภาคบริการและ ภาคอุตสาหกรรมเติบโตมาก สำคัญทั้งการ และผลผลิตในรายได้ประชาชาติ อุดมศึกษาต้อง ทำงานกับภาคการผลิตจริง จำแนกบทบาทความสำคัญของกลไกที่ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจทั้ง ผู้ประกอบการขนาดเล็กรุรกิจของครอบครัวกลุ่มสำคัญบริษัทข้ามชาติ เพื่อให้โจทย์ชัดและสร้าง ผลงานได้ชัดเจน อุดมศึกษาต้องทำงานทั้งกับอุตสาหกรรมรายสาขาและกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น นิคมอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ ฝึกอบรมและเพิ่มผลิตภาพในลักษณะdemand led ทำงานกับหน่วยงาน วางแผนและภาคการผลิตเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมวิเคราะห์และชักนำภาคบริการใหม่ที่สำคัญ จากการพิจารณาห่วงโซ่มูลค่าของบริการแต่ละประเภท ความรู้และเทคโนโลยีที่ใช้ในแต่ละห่วงโซ่ ภาคเกษตรแม้จะลด ในรายได้ประชาชาติ แต่คนยังอยู่ภาคเกษตรในสัดส่วนที่สูงมีแรงงาน มี แรงงานออกจากภาคเกษตรปีละนับหมื่นคน เป็นกระแสที่ยากที่จะหยุดยั้งและหวนกลับ แต่ ประเทศไทยต้องยื่นหัตถ์ให้ภาคเกษตรรองรับคนที่อยู่ในภาคเกษตรให้อยู่ได้และอยู่ได้ดีขึ้น อุดมศึกษาต้องช่วย เตรียมความรู้และสร้างทักษะให้แรงงานที่ออกจากภาคเกษตรระดับหนึ่งก่อนเข้าสู่ภาคการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มและความสำคัญของระบบเกษตรทั้งเกษตรน้ำฝนเกษตรก้าวน้ำ เน้นความสำคัญของ ภาคเกษตรต่อความมั่นคงทาง (Food security) ในระดับครอบครัว ชุมชน พื้นที่ และประเทศ เป็นผู้รู้ผู้เล่นสำคัญด้านอุตสาหกรรมอาหารและการแปรรูปวัตถุดิบการเกษตร ในส่วนโลกาภิวัตน์ อนาคตจะถูกระทบและมีทั้งโอกาสที่จะเติบโตจากโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีทางบริการการศึกษา โดยเฉพาะตามข้อตกลงของ WTO ข้อตกลงพหุภาคี และทวิภาคี จประเทศไทยจะเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ที่พลเมืองส่วนใหญ่เป็นมุสลิมและพูดภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย อุดมศึกษาไทยสามารถวางตำแหน่งผู้เล่นหลักในได้โดยการคู่ต้นแบบจากประชาคมยุโรป เช่น การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดมาตรฐานการศึกษาและปริญญาที่ยอมรับร่วมกันได้(Mutual recognition) อุดมศึกษาต้องเตรียมความพร้อมสำหรับ ”ศตวรรษแห่งเอเชีย” ที่จีนและอินเดียเป็น ผู้เล่นสำคัญ ตระหนักว่า ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นำมาซึ่ง “ผลิตภาพ” (Productivity “นวัตกรรม” (Innovation) ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เรียนรู้จากนักคิดอนาคต (Futurists) ต่อเทคโนโลยีที่มองไม่เห็นในวันนี้ หน่วยงานที่สำคัญของรัฐได้ภาคเอกชนกำหนดแผน ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี

เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่อุดมศึกษาเข้าไปเป็นผู้เล่นสำคัญ **โลกยุคสารสนเทศ** เป็นสังคมไร้พรมแดน เกิดการจ้างงานและความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การเข้าถึงข้อมูล และความรู้กระทำได้ง่าย เทคโนโลยีแพร่กระจายอย่างกว้างขวาง โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา และสถานที่ มีนวัตกรรมและตลาด แรงงานใหม่ ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มและคุณภาพของนวัตกรรม ทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐานและสารสนเทศ

การกระจายอำนาจการปกครอง เป็นภาพฉายที่สำคัญที่ประเทศไทยไม่มีประสบการณ์มาก แต่จะเพิ่มความสำคัญต่อความเป็นไปและความเป็นอยู่ของบ้าน อนาคตอย่างสูง พระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ได้กำหนดให้มีการกระจายอำนาจการปกครองสู่ท้องถิ่น โดยมีแนวทางการกระจาย ประกอบด้วย การถ่ายโอนภารกิจ การกระจายอำนาจการเงิน การถ่ายโอนบุคลากร การพัฒนาระบบตรวจสอบและการมีส่วนร่วมของประชาชน การปรับปรุงการจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบ การกำกับดูแลการถ่ายโอนภารกิจ และการสร้างระบบประกันคุณภาพบริการสาธารณะ ต้องการการสนับสนุน ความเชี่ยวชาญในการติดตั้งระบบ การจัดการความรู้ การฝึกอบรมและยกระดับความสามารถของบุคลากร เป็นต้น นอกจากนี้ งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง และมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีค่าบำรุง และค่าธรรมเนียม การที่อุดมศึกษาทำงานกับท้องถิ่นจะเสริมภารกิจหลักของอุดมศึกษาคือการบริการสังคมให้โดดเด่น รองรับเหตุผลของการจัดตั้งและการส่งเสริม สถาบันอุดมศึกษาบางกลุ่มที่อยู่ในภูมิภาคและท้องถิ่น งบประมาณ อปท.เป็นรายได้ที่จะเพิ่ม ความสำคัญสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ในการทำงานกับ อปท. อุดมศึกษาควรรวมตัวทำงานเป็นเครือข่าย พื้นที่ (เชิงภูมิสังคมและเขตการปกครอง เครือข่ายเชิงประเด็น เพราะโจทย์ท้องถิ่นเป็น โจทย์ บูรณาการ ต้องการความรู้หลายระดับหลากหลายสาขา การทำงานต้องการมวลวิฤตติทั้งฝ่ายอุปสงค์และ อุปทานประเด็น เป็นเรื่องใหม่ท้าทายอุดมศึกษาไทย คือ **การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง** เราเห็นว่าการต่อสู้โดยใช้กำลังทหารด้วยกองทัพ โดยรวมยุติไปพร้อมกับการจลาจล สงครามโลก ครั้งที่สองเมื่อกลางทศวรรษ 1940 และการยุติสงครามเย็นที่ทำโดยตัวแทนอีกสามทศวรรษต่อมา สงครามสมัยใหม่เป็นการต่อสู้ระหว่างประชาชน ไร้สงครามและภาพศัตรูชัดเจน ความขัดแย้ง และความรุนแรงในโลกกระทบประเทศไทยมากบ้างน้อยบ้าง ความรุนแรงในสามจังหวัดชายแดน ภาคใต้ระเบิดขึ้นใน 2547 หลังจากมีเหตุการณ์รุนแรงระดับเล็กน้อยต่อเนื่องมาหลายสิบปี ด้วยปัจจัย ภายในที่สะสมมาหลายร้อยปี ผสมกับการนำเข้าวิธีการทารุณ โหดร้ายเพื่อแยกสามจังหวัด รัฐบาลกำลังแก้ปัญหาด้วยความเด็ดขาดในเบื้องต้น สร้างการเข้าถึงเข้าใจ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและ อาชีพในปัจจุบัน ควบคู่กับการสร้างความเข้าใจและ โอกาสอยู่ในอนาคตด้วยการศึกษา ทั้งนี้ อุดมศึกษาจะเป็นปัจจัยชี้ขาดในระยะกลางและยาว

ทุกประเทศให้ความสำคัญต่อเด็กและเยาวชนของตนเอง ผู้ได้รับผลโดยตรงของแผน อุดมศึกษาระยะยาว คือ **เยาวชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต** เยาวชนและนักศึกษาในวันนี้เปลี่ยนแปลงทั้งในมิติการใช้ชีวิต การเรียนรู้ ครอบครัวยุคใหม่ สถานะต่างๆ สะท้อนถึง แนวโน้มของสังคมภายหลังยุค

อุตสาหกรรมและความทันสมัยทั้งปวง (Post-industrial / Post-modern) มีสัญญาณชี้การเปลี่ยนแปลงชีวิตงานของบัณฑิตในอนาคตที่แตกต่างจากปัจจุบัน อาทิเช่น การโดยมีหลายอาชีพทั้งตลอดช่วงอายุการทำงาน ไร้สังกัด (Freelance) ความเสี่ยงต่อรายได้ไม่แน่นอน การ จับคู่ผู้ร่วมงานและเปลี่ยนผู้ร่วมงานเป็นต้น มีความไม่สอดคล้อง (Mismatch) ระหว่างการศึกษาและ

ตามที่กล่าวแล้ว กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวมีมิติบูรณาการและองค์รวมการพัฒนา จึง พิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องและปัจจัยภายในอุดมศึกษาเอง ปัจจัยร่อยต่อการศึกษาระดับพื้นฐาน และการอาชีวศึกษา หลักฐานเชิงประจักษ์และแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงคือ นักเรียนมัธยมที่เป็นตัวป้อน อุดมศึกษามีคุณภาพโดยรวมต่ำ สัมฤทธิ์ผลการศึกษา จนถึงความสามารถพื้นฐานการอ่าน ภาษาไทยซึ่งเป็นฐานของการเรียนรู้วิชาการ ทุกคนตระหนักว่าคุณภาพนักเรียนตกต่ำเป็นผลจากคุณภาพเกี่ยวพัน ไปถึงสถานภาพที่ต่ำของครูทำให้ไม่มีนักเรียนเก่งเป็นครูหมุนเวียนเป็นวัฏจักรที่ต้องแก้ไขให้ได้ นอกจากนั้นค่านิยมด้านปริญญาทำให้มีผู้เรียนอาชีวศึกษาน้อย ลำดับที่ที่แรงงาน ระดับกลางจำเป็นยิ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ทั้งนี้รัฐต้องจริงจังกับการจัดการเรื่องคุณภาพ การศึกษาระดับพื้นฐาน โดยเฉพาะทางวิทยาศาสตร์ เข้มขันกว่าอาชีวศึกษา อุดมศึกษาเอง ต้องให้เวลาแก่การศึกษาระดับพื้นฐานและอาชีวศึกษาสามเรื่อง เรื่องแรกคือ **พัฒนาและสร้างครู คุณภาพสูงซึ่งเป็ (Multiplier)** ทำให้มีคนเก่งมาเรียนครู โดยมีการทบทวนการผลิตครูนอกจาก ระบบ 5 ปี ครูมัธยมศึกษาตอนปลายและครูช่างเทคนิคต้องมีฐานแน่นทางวิชาการ ทั้งรวมทั้ง ฝึกทักษะจริงในสถานประกอบการสำหรับครูช่างเทคนิคที่อาจต้องการเวลาเพิ่มมากกว่าหนึ่งปี

ในส่วนของระบบอุดมศึกษาปัจจุบันที่สถาบันให้ปริญญาประมาณร้อยละห้าสิบแห่งที่สังกัด กระทรวงศึกษาธิการ มีความซ้ำซ้อน แข่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรคุณภาพ การแก้ปัญหา **อุดมศึกษาปัจจุบัน** ต้องให้กลไกมาตรฐานและการจัดสรรทรัพยากร เพื่อลดเล็กลักสูตรที่ไม่ใช่ความ ต้องการของสังคมหรือกาเศรษฐกิจ ปิดหน่วยงานที่มีคุณภาพการศึกษาต่ำ เกิดระบบอุดมศึกษา ที่แบ่งงานกันทำ (Division of labor) วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning) อุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มวิทยาลัยชุมชน, กลุ่มมหาวิทยาลัยสี่ปีและมหาวิทยาลัยศิลปศาสตร์ , กลุ่มมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเฉพาะ มหาวิทยาลัย Comprehensive , และกลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัย มหาวิทยาลัยบัณฑิต ทั้งสี่กลุ่มจะตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การสร้างจิต ความสามารถในการแข่งขันในระดัภาคการผลิตจริง การพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิต ความ เป็นอยู่ระดับท้องถิ่นและชุมชน การรองรับการเปลี่ยนอาชีพ เปลี่ยนงาน เลิกจ้างงาน การพัฒนาผลิต ภาพของต่อเนื่อง ผู้ที่พ้นวัยทำงาน จนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต ธรรมชาติและการบริหาร จัดการ ช่วยการกำหนดทิศทางจนถึงพัฒนามหาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไปปรับปรุงเรื่องนี้ ตั้งแต่ระดับองค์กร กำหนดและกำกับนโยบายคือสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารทุกระดับข้อเสนอของแผน อุดมศึกษาระยะยาวคือสร้างกลไกพัฒนาตำแหน่งสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารระดับต่างๆ ปรับ ระบบธรรมชาติซึ่งรวมถึงโครงสร้างสภามหาวิทยาลัยให้มี

ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกเป็นหลัก สภา มหาวิทยาลัยมีสำนักงานเลขาธิการทำงานเต็มเวลาสนับสนุน จนถึงการปรับคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ทำหน้าที่คณะกรรมการ (Commission) ที่มีมนตรีหรือกรรมการ (Commissioners) เต็มเวลา และปรับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้สอดคล้องกัน ในการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่ม มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของ ประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับท้ายๆ ของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของของประเทศ การสร้างความเป็นเลิศของการวิจัยของ อุดมศึกษาจึงขึ้นกับการวางโครงสร้างระบบวิจัยในภาพรวม ซึ่งรวมถึงนโยบายระบบวิจัย การจัดสรร ทรัพยากร บริหารจัดการทุนวิจัย ตลอดจนการประสานพลังระหว่างหน่วยงานปฏิบัติการวิจัย ความเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างภาคเอกชนในฐานะองค์กรอุดม อุดมศึกษาถูกคาดหวังว่า เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้วยความจำกัดของทรัพยากร

กลไกสำคัญที่หลายประเทศใช้ในการปฏิรูปอุดมศึกษาได้สำเร็จคือธรรมาภิบาลและการบริหาร และการปฏิรูปการเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาว่างประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อน คุณภาพการศึกษา และยังมีได้ใช้เงินไปกับเงิน โบนัสอย่างเต็มที่ การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่อ อุดมศึกษาระหว่างผู้เรียน รัฐบาลได้รับผลประโยชน์จากผลผลิตอุดมศึกษาไม่เหมาะสม นอกจากนั้น สถาบันอุดมศึกษาไทยจำนวนมากมีภาระที่จะต้องแสวงหาแหล่งทุนเพื่อรักษามาตรฐานภายนอกเหนือจากรองรับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นได้รับการตำหนิจากสาธารณะว่าเป็นอุดมศึกษาพาณิชย์ แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่ยังเป็น Supply-side financing ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศและเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น พิจารณาจัดรูปแบบใหม่ของกองทุนประเภท Contribution scheme ตั้งกองทุนพัฒนาอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเชื่อมโยงอุดมศึกษากับภาคการผลิต สนับสนุนจัดตั้งวิสาหกิจโดยมหาวิทยาลัย การพัฒนาแรงงานความรู้และเกษตรกรที่เลิกอาชีพ การ เรียนรู้ตลอดชีวิต สนับสนุนท้องถิ่น สร้างกลไกกำหนดและจัดสรรงบประมาณกับการทำแผน ยุทธศาสตร์ การกำกับดูแลคุณภาพด้วยองค์กรกักกันชน (Buffer organization) ใช้หลักการ Financial autonomy ในการบริหารการเงินอุดมศึกษาบนรูปแบบกลุ่มอุดมศึกษา

การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศควบคู่กับการเติบโตของอุดมศึกษาอย่าง รวดเร็วและขาดทิศทางในทศวรรษที่ผ่านมา การนำสถาบันอุดมศึกษาเกือบห้าสิบแห่งที่อยู่ใน กระทรวงศึกษาธิการเดิมมารวมกับสถาบันอุดมศึกษาเดิมในทบวงมหาวิทยาลัย ทำให้เห็นเงื่อนงำ แรงจูงใจที่จะสร้างอุดมศึกษาให้มีคุณภาพคือการพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา ทั้งนี้การพัฒนา อาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึง การพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็น

ครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน ความสามารถด้านการวิจัย สมรรถนะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง กับสาขาที่ตนรับผิดชอบ การบริหารจัดการ การขัดเกลาฯ คำนี้ถึงช่วงวัยต่างๆ ของการ ทำงานและพัฒนา (Life cycle development) จัดให้มีกระบวนการ Mentoring โดยผู้มีความรู้และ ประสบการณ์พื้นฐานของการพัฒนา ทำงานจริง แผนอุดมศึกษาระยะยาวได้เสนอให้มีทิศทาง ชัดเจนในการจัดทุนการศึกษา การมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้เรียนในการออกค่าใช้จ่ายในมหา วิทยาลัยมีความแตกต่างสูงและช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ อาทิเช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพของนัก คุณภาพของสถาบันตลอดจนชื่อเสียง เป็นต้น หลายปัญหาของอุดมศึกษาแก้ไม่ได้หากมหาวิทยาลัยยัง แยกส่วนกันทำงาน ไม่รวมพลัง (Synergy) หรือแบ่งงาน (Division of labor) แม้สถาบันมี คุณภาพและความเป็นเลิศเมื่อไม่ทำงานร่วมกันก็ไม่สามารถสร้างสรรค์ผลงานในระดับประเทศหรือที่ สูงขึ้นไป ยุทธศาสตร์สร้างฯ โดยเครือข่ายอุดมศึกษาเป็นสิ่งที่ควรสนับสนุนและผลักดันด้วย นโยบายและกลไกงบประมาณ สถาบันอุดมศึกษาควรรวบรวมการเรียนการสอน การทำงานและกา ไรโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน จนนำไปสู่การรวบรวมสถาบันเมื่อพร้อม รัฐสนับสนุนให้สถาบันที่ เข้มแข็งสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรี สอน การพัฒนานุคลากร การทำงานภาคสังคม เป็นต้น

ปัจจัยพื้นฐานสามจังหวัดภาคใต้ที่นำสู่ปัญหาความรุนแรง ข้อเสนอแนวทางสร้างความสมานฉันท์ และการพัฒนาพื้นที่ ได้กล่าวถึงเรื่องการจัดการความขัด ความรุนแรงในส่วนภาพที่ระบุนมาแล้ว ใน ปี 2550 รัฐบาลได้ทำแผนยุทธศาสตร์ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดย สกอ. กำหนดการพัฒนาอู ดในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นส่วนของแผน อุดมศึกษาระยะยาว ซึ่งประกอบด้วย การพัฒนาเด็กเยาวชนและนักศึกษา การพัฒนาครูและเ านในพื้นที่ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษา และการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียน แนวทางหลักเป็น การใช้ปัญญาให้เข้าถึง เข้าใจ ยอมรับและเห็นคุณ สังคมไทยที่มีความเป็นพหุลักษณะ พหุวัฒนธรรม การสร้าง mobility สำหรับเด็กเยาวชนและประชาชนในภาคใต้ สร้างโอกาสการได้รับการศึกษาที่มี คุณภาพ การป วิชาชีพในภาคใต้ ความเชื่อมต่อกับอาเซียนและประชาคมมุสลิมในโลก

โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นทั้งหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษา ครอบคลุมทั้ง โครงสร้างเชิงสาร์ตละและ โครงสร้างทางกายภาพที่ ปรการ ส่วนหัวใจคือ โครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสังคมในปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็น ปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐา ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อม ที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้ อุดมศึกษาต้องตระหนักว่าการอุดมศึกษาอนาคตเป็นทั้ง “การเ้า เข้าสู่ชีวิตและการปรับแต่งคนเข้าสู่งาน” นอกจากความรู้เทคนิค วิชาการ วิชาชีพแล้ว รัฐพึงสนับสนุน การศึกษา “ศิลปะศาสตร์” (Liberal Arts Education) ในฐานะโค พื้นฐานการเรียนรู้ทั้งในลักษณะ หลักสูตรเพิ่มเติม จนการปรับบางสถาบันอุดมศึกษาให้มหาวิทยาลัยด้านศิลปะศาสตร์เต็มรูปแบบ

ออกแบบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตในยุคหลังอุตสาหกรรม (Post Modern Liberal Arts) ที่สามารถรองรับ ความต้องการของคนรุ่นใหม่และตลาดแรงงาน เช่น คนดี เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการสมอง การบริหารจัดการ พลังงานและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและนักคิดของโลก เป็นต้น รวมทั้งคำนึงถึงการ

6. กรอบนโยบายทิศทางการพัฒนาการศึกษาตามแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2545- 2559) ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2554)

1. กรอบนโยบาย

1.1 เร่งปฏิรูปการศึกษาโดยยึดคุณธรรมนำความรู้ ให้คนทุกคนมีโอกาสเข้าถึงการ เรียนรู้ ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาอิสระ เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างมีคุณภาพและมาตรฐานทุกระดับ

1.2 ปลูกฝังและเสริมสร้างศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ตระหนักในคุณค่า ของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความสามัคคี สันติวิธี ประชาธิปไตย และคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ให้เกิดแก่ผู้เรียนทุกระดับและประเภท

1.3 ปฏิรูปการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนทุกเพศ วัย และกลุ่มเป้าหมาย ทั้งเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส โดยใช้คุณธรรมเป็นพื้นฐาน กระบวนการเรียนรู้ที่เชื่อมโยง

1.4 พัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างความรู้ ความคิด ความประพฤติ และ คุณธรรมของคนในสังคมทุกระดับ รวมทั้งสร้างสรรค์ ประยุกต์ เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ และ การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานของการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ

1.5 มุ่งเน้นการกระจายอำนาจการจัดการศึกษาไปสู่เขตพื้นที่การศึกษา สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาค ในสังคม ให้การศึกษาสร้างคน สร้างความรู้ สู่อุตสาหกรรม คุณธรรม คุณภาพ และประสิทธิภาพ

1.6 เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ทั้งด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี กำลังคนระดับกลาง อาชีวศึกษา รวมถึง และพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยเฉพาะสาขาที่ขาดแคลนและเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ครอบคลุมและการนำประเทศเข้าสู่สังคมและเศรษฐกิจ ฐานความรู้

1.7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคในการจัดการศึกษาให้เกิดการระดมสรรพกำลัง กันทั้งสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคมภูมิปัญญาและการเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลาย ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน พ่อแม่ผู้ปกครอง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และ สถาบันสังคมอื่นๆ

1.8 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร เพื่อให้ผู้เรียน สถานศึกษา และหน่วยงาน ทางการศึกษาเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้เกิดการเรียนรู้ชีวิต เป็นฐานของการพัฒนา สังคมและประเทศทั้งเทคโนโลยีและการสื่อสารเทคโนโลยีพัฒนาการบริหารจัดการและการกระจาย โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสื่อสาร

1.9 ส่งเสริมมาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

1.10 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการศึกษาให้เกิดการสร้างและการจัดองค์ความรู้ ความสามารถเชื่อมโยงการวิจัยเข้ากับกระบวนการการศึกษาและการสร้างกลไกการนำ ผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่

1.11 ส่งเสริมการจัดการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เป็นกลไกเสริมสร้าง สมานฉันท์ สันติวิธีวิถีประชาธิปไตย มีความรู้และทักษะในการปอาชีพ บนพื้นฐานของความ หลากหลายทางวัฒนธรรม และความเป็นอัตตลักษณ์ของท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ

1.12 ส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างประเทศ และการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ระหว่างภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล เพื่อยกระดับกไทยในเวทีโลก

2. กรอบยุทธศาสตร์และการดำเนินการ

2.1 เป้าหมาย

2.1.1 สถาบันการศึกษาทุกแห่งเป็นแหล่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้อง กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เป็นแหล่งพัฒนาวิชาชีพระดับสูง การค้นคว้าวิจัย เพื่อพัฒนาความรู้ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศคู่เศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้ และการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน

2.1.2 ประชากรกลุ่มอายุ 18-24 ปี ได้รับการศึกษาระดับอุดมศึกษา ร้อยละ 40 (เฉพาะสถาบันอุดมศึกษาประเภทจำกัดรับ ทั้งรัฐและเอกชน)

2.2 การดำเนินงาน

2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษาสู่ระดับสากล และการเป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับอุดมศึกษาในภูมิภาค เตรียมการรองรับการขยายตัวของ การเปิดเสรีทางการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเจรจา

2.2.2 ส่งเสริมสหกิจศึกษา การผลิตและการพัฒนากำลังคนระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศทั้งสาขา แคลน เช่น สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาธารณสุขศาสตร์ และสาขาที่มีความจำเป็นเร่งด่วน และจำเป็นในการพัฒนาประเทศ เช่น ภาษา ปรัชญา กฎหมาย ต่างประเทศ และกฎหมายทรัพย์สินระหว่างประเทศ

2.2.3 ส่งเสริมและพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรอุดมศึกษา ให้มีความรู้ใน ระดับปริญญาเอกอย่างเพียงพอกับความต้องการ ควบคู่กับการพัฒนา และการสร้างองค์ความรู้ ให้มีความสำคัญกับการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.2.4 ส่งเสริมและขยายการมีส่วนร่วมการจัดการอุดมศึกษาของเอกชน ทั้ง ด้านปริมาณและคุณภาพ มีมาตรฐานภายใต้การกำกับและสนับ สอดคล้องกับสถาบันอุดมศึกษา ของรัฐ

2.2.5 ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษาให้เอื้อต่อ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ได้อย่างมีอิสระ คล่องตัว เร่งรัด สว และส่งเสริม สถาบันอุดมศึกษาของรัฐให้เป็นสถาบันในกำกับของรัฐที่มีประสิทธิภาพ

7. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมและแนวทางเพื่อกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และ แนวทางการพัฒนา - ปรับปรุงแก้ไข

ลำดับ	จุดแข็ง	ลำดับ	แนวทางการพัฒนา
1	มีทรัพยากรสารสนเทศระดับอุดมศึกษาที่ได้ มาตรฐาน	1	พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพให้ได้มาตรฐาน
2	เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่ ให้บริการแก่มหาวิทยาลัยและ ท้องถิ่น	2	พัฒนาและปรับปรุงแหล่งการเรียนรู้ให้มีความ พร้อมในการให้บริการ
3	มีศูนย์คอมพิวเตอร์ประจำคณะ ที่อำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน และการค้นคว้า	3	พัฒนาคอมพิวเตอร์และกำหนดมาตรการใน การใช้คอมพิวเตอร์ให้เฝ้า ความคุ้มค่าในการ เรียนการสอนและการค้นคว้า
4	มีการฝึกทักษะและพัฒนาความสามารถ ทางด้านคอมพิวเตอร์แก่นักศึกษา	4	พัฒนาแบบทดสอบความรู้ความสามารถ ทางด้านคอมพิวเตอร์ให้ได้ มาตรฐานในระดับ สากล
ลำดับ	จุดอ่อน	ลำดับ	แนวทางการปรับปรุงแก้ไข
1	ทรัพยากรสารสนเทศบางประเภท เช่น วารสาร โสตทัศนวัสดุ ยังไม่ เพียงพอ และครอบคลุมทุก สาขาวิชา	1	เพิ่มการบอกรับวารสาร และ โสตทัศนวัสดุ ทั้ง ภาษาไทย และ ภาษาต่างประเทศ
2	การประชาสัมพันธ์ของสำนักวิทยบริการฯ ยัง ไม่มีความหลากหลายและ ทั่วถึง	2	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้มีความ หลากหลาย
3	จำนวนบุคลากรเฉพาะทางไม่เพียงพอต่อการ ปฏิบัติงานทุกด้าน	3	เพิ่มบุคลากรวิชาชีพเฉพาะทางให้มีจำนวน เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
4	งบประมาณในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศยังมีน้อย	4	ของบประมาณสนับสนุนด้านการพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศ
5	สัดส่วนจำนวนคอมพิวเตอร์ต่อจำนวนนักศึกษา ยังมีน้อย	5	ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูล MIS ให้มีความ สมบูรณ์ และประสานกับ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการบันทึกข้อมูล
6	ระบบสารสนเทศพื้นฐานยังไม่สมบูรณ์	6	เร่งพัฒนาระบบสารสนเทศพื้นฐานและ ปรับปรุงเครือข่ายหลักให้มี ความสมบูรณ์สามารถรองรับการใช้งานได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ
7	ระบบฐานข้อมูลการบริหารจัดการ(MIS) ยังไม่ สมบูรณ์		

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552-2555

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

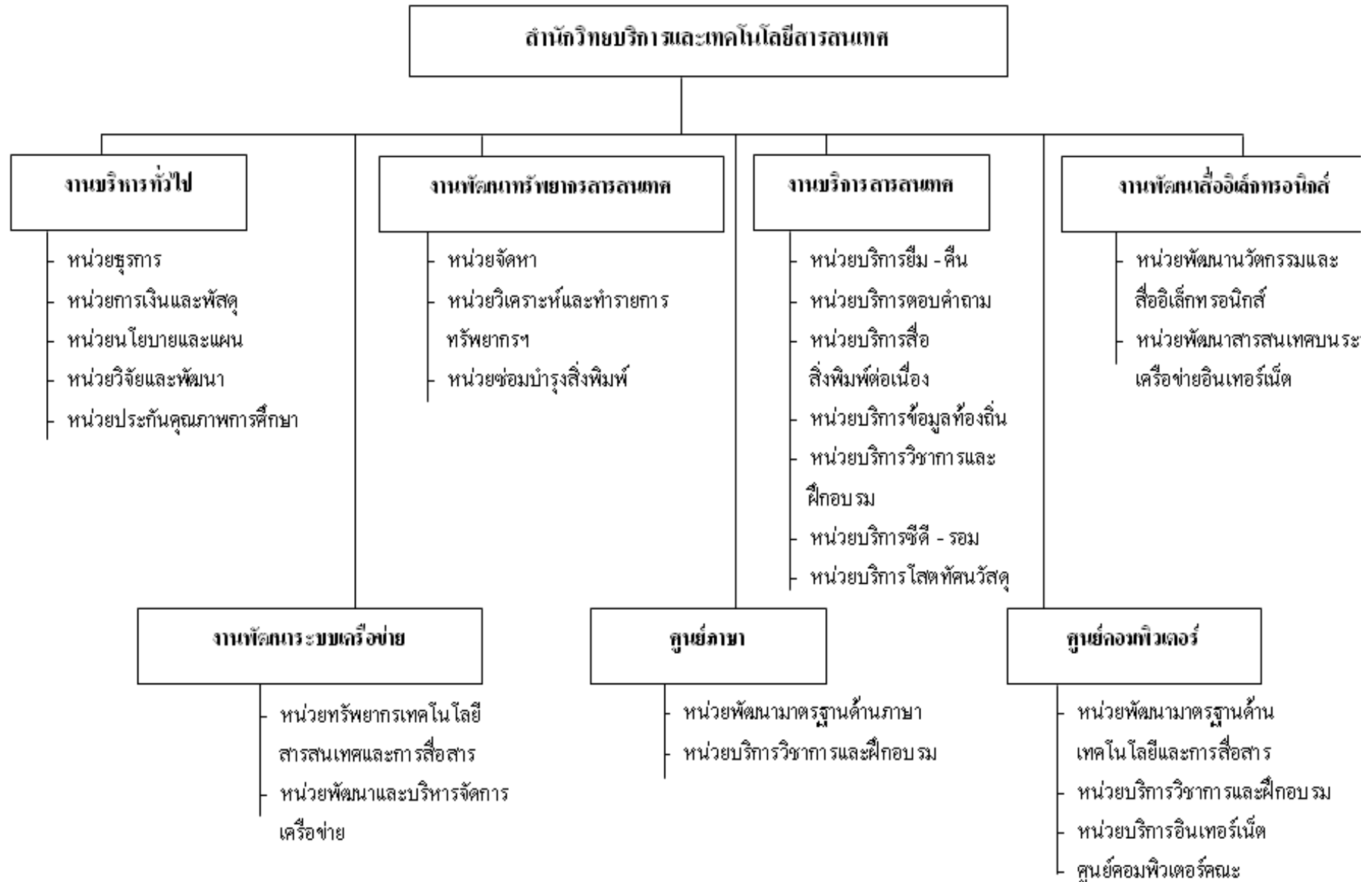
ประวัติความเป็นมาหน่วยงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ห้องสมุดวิทยาลัยครูกำแพงเพชรมีฐานะเป็นแผนก ตั้งกีดสำนักงานอธิการ เปิดบริการครั้งแรก ในปีการศึกษา 2520 ณ ชั้น 4 อาคาร 4 ต่อมาปี พ.ศ. 2521 จึงได้ อาคารหอสมุดใหม่ (ปัจจุบันคืออาคาร โสตทัศนวัสดุ) งบประมาณที่ได้รับในการดำเนินงานน้อยจึงทำให้การจัดหาทรัพยากรสารสนเทศและจัดบริการทำได้ไม่สมบูรณ์ พ.ศ. 2527 แผนกหอสมุดได้ปรับฐานะเป็นฝ่ายหอสมุดตาม พ.ร.บ.วิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) นับจากนั้นมาฝ่ายหอสมุดได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาโดยลำดับ จนกระทั่ง พ.ศ. 2538 ฝ่ายหอสมุดจึงได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าหน่วยงานอื่นๆ เช่น ได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นและต่อเนื่อง ได้รับงบประมาณเพื่อสร้างอาคารเป็นอาคาร 4 ชั้น ปรับฐานะจากฝ่ายหอสมุดเป็นสำนักวิทยบริการซึ่งมีฐานะเทียบเท่าคณะ

สำนักวิทยบริการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทคือให้บริการสารสนเทศแก่ อาจารย์ นักศึกษา บุคลากรในหน่วยงานและชุมชน โดยจัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่เกี่ยวข้องรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร จัดบริการสารสนเทศที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาให้บริการ ใช้ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ การดำเนินงานและให้บริการได้แก่ โปรแกรมห้องสมุดอัตโนมัติ Alice For Windows

ในปีการศึกษา 2545 ได้มีการปรับปรุงอาคารหอสมุดเดิมเป็นอาคาร โสตทัศนวัสดุ (AV) โดยได้ต่อเติมห้องฉายขนาด 180 ที่นั่ง จัดให้มีบริการโสตทัศนวัสดุ ความสมบูรณ์มากขึ้น ซึ่งประกอบด้วยห้องฉาย 3 ห้อง ห้องแสดงนิทรรศการกลางของสถาบัน จุดบริการชมวีดิทัศน์กลุ่มย่อย และบริการยืม-คืน โสตทัศนวัสดุ ต่อมาในปีการศึกษา 2546 ได้ปรับปรุงห้องแสดงนิทรรศการ เป็นห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ โดยความร่วมมือระหว่างสำนักวิทยบริการและสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มจำนวนคอมพิวเตอร์เพื่อการค้นคว้าจากเดิม 25 เครื่อง เป็น 100 เครื่อง ให้บริการสืบค้นสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต บริการสืบค้นสารสนเทศจากฐานข้อมูลสำเร็จรูป , บริการงาน , บริการวีดิทัศน์ตามอรรถาธิบาย (Vedio on demand) โดยเริ่มให้บริการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อเดือนมิถุนายน 2547 และเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2548 สำนักวิทยบริการเปลี่ยนชื่อหน่วยงานเป็น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามโครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ/บุคลากร



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐาน เพื่อพัฒนาบัณฑิตและชุมชนที่ยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์
3. จัดบริการสารสนเทศที่ได้มาตรฐานในระดับสากล
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการและสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาทักษะด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย
6. ให้บริการวิชาการทางด้านภาษา สารสนเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่ท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Goals)
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ให้ได้มาตรฐาน 2. เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 3. เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาค้นคว้า การวิจัย และบริการวิชาการให้กับบัณฑิต บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนในท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้มีมาตรฐาน 2. มหาวิทยาลัยมีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ 3. ประชาชนในท้องถิ่น ได้รับโอกาสในการศึกษาค้นคว้า การวิจัย และบริการวิชาการ

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์กับนโยบายรัฐบาล เป้าหมายเชิงนโยบาย นโยบายย่อย และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ให้ได้มาตรฐาน มีความเชื่อมโยงกับ

นโยบายรัฐบาลที่ 2 สังคมและคุณภาพชีวิต

เป้าหมายเชิงนโยบาย คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนตลอดชีวิตมีศักยภาพใน
ดำรงชีวิตประกอบอาชีพและเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ

นโยบายย่อยที่ 2.1.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึ

กลยุทธ์ / วิธีการ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและกิจกรรมที่สอดคล้องเชื่อมโยงกัน ศึกษาวิจัยและพัฒนา
องค์ความรู้และกำกับติดตามประเมินผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพื่อศักยภาพด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

นโยบายรัฐบาลที่ 2 สังคมและคุณภาพชีวิต

เป้าหมายเชิงนโยบาย คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนตลอดชีวิตมีศักยภาพใน
ดำรงชีวิตประกอบอาชีพและเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ

นโยบายย่อยที่ 2.1.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึ

กลยุทธ์ / วิธีการ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและกิจกรรมที่สอดคล้องเชื่อมโยงกัน ศึกษาวิจัยและพัฒนา
องค์ความรู้และกำกับติดตามประเมินผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาค้นคว้า การวิจัย และบริการวิชาการให้กับบัณฑิต บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนในท้องถิ่น

นโยบายรัฐบาลที่ 2 สังคมและคุณภาพชีวิต

เป้าหมายเชิงนโยบาย คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ทนต่อการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนตลอดชีวิตมีศักยภาพใน
ดำรงชีวิตประกอบอาชีพและเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ

นโยบายย่อยที่ 2.1.2 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

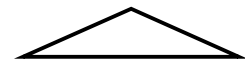
กลยุทธ์/วิธีการ สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับประชาชนในการเข้าถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้โดยการส่งเสริมสนับสนุนการศึกษานอกโรงเรียน
การศึกษาตามอัธยาศัย ส่งเสริมสถาบันการศึกษา จัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

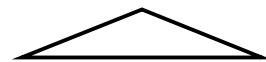
วิสัยทัศน์ เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐาน เพื่อพัฒนาบัณฑิตและชุมชนที่ยั่งยืน

พันธกิจ

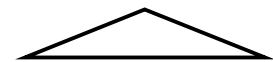
1. พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาลือการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์
3. จัดบริการสารสนเทศที่ได้มาตรฐานในระดับสากล
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการและสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาทักษะด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย
6. ให้บริการวิชาการทางด้านภาษา สารสนเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่ท้องถิ่น



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์ที่ 1

แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้มีมาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ 2

พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ
พัฒนาคุณภาพบัณฑิต

เป้าประสงค์ที่ 3

ประชาชนในท้องถิ่น ได้รับโอกาส
ในการศึกษา ค้นคว้า การวิจัย และ
บริการวิชาการ

เป้าหมาย 1

ผู้รับบริการจากแหล่ง
ทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีความพึง
พอใจในคุณภาพมาตรฐาน และ
การให้บริการ

เป้าหมาย (2.1)

- 2.1 นักศึกษาได้รับการเพิ่มศักยภาพด้านภาษา
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 2.2 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับ
หลักสูตร
- 2.3 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานและระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและ
การเรียนรู้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย 3

มีแผนงาน/โครงการ และผลการ
ดำเนินงานในการให้บริการ
วิชาการ

กลยุทธ์

- 1.1.1 จัดหาทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
- 1.1.2 พัฒนางานบริการสารสนเทศให้ได้มาตรฐาน
- 1.1.3 พัฒนาระบบบริการที่เอื้อต่อการศึกษาค้นคว้าในการบริหารงาน และให้บริการ
- 1.1.4 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการให้บริการ
- 1.1.5 ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาหน่วยงาน

มาตรการ

- 1.1.1 จัดหาทรัพยากรสารสนเทศทุกประเภท
- 1.1.2 จัดบริการสารสนเทศ
- 1.1.3 พัฒนาอาคาร สถานที่และภูมิสถาปัตยกรรม
- 1.1.4 ลงนามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการให้บริการ
- 1.1.5 ดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์

- 2.1.1 พัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์และศูนย์ภาษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตและให้บริการวิชาการ
- 2.1.2 เสริมสร้างความรู้ด้านภาษาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

มาตรการ

- 2.1.1 พัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์และศูนย์ภาษา
- 2.1.2 จัดอบรมความรู้เกี่ยวกับภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 2.1.3 สอบวัดความรู้ด้านภาษาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 2.1.4 จัดหาซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการบริหารจัดการ การเรียนรู้ การวิจัยและบริการวิชาการ
- 2.1.5 จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อบริหารจัดการและบริการวิชาการประจำศูนย์คอมพิวเตอร์

กลยุทธ์

- 2.2.1 พัฒนาสื่อสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้

มาตรการ

- 2.2.1 ผลิตสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning)

กลยุทธ์

- 2.3.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2.3.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

มาตรการ

- 2.3.1 ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบเครือข่ายหลักของมหาวิทยาลัย
- 2.3.2 พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถในการดูแล, บำรุงรักษาและพัฒนาระบบเครือข่าย

กลยุทธ์

- 3.1.1 เสริมสร้างโอกาสนักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในท้องถิ่น
- 3.1.2 จัดบริการทางสารสนเทศศาสตร์สารสนเทศและประชาชนในพื้นที่

มาตรการ

- 3.1.1 จัดกิจกรรมบริการได้แก่ อบรม ความรู้ทางด้านสารสนเทศศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร
- 3.1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริม
- 3.1.3 จัดบริการเผยแพร่เทคโนโลยีสารสนเทศที่
- 3.1.4 จัดบริการสารสนเทศวิชาการบริการวิชาการประชาชนทั่วไป

เป้าประสงค์และกลยุทธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

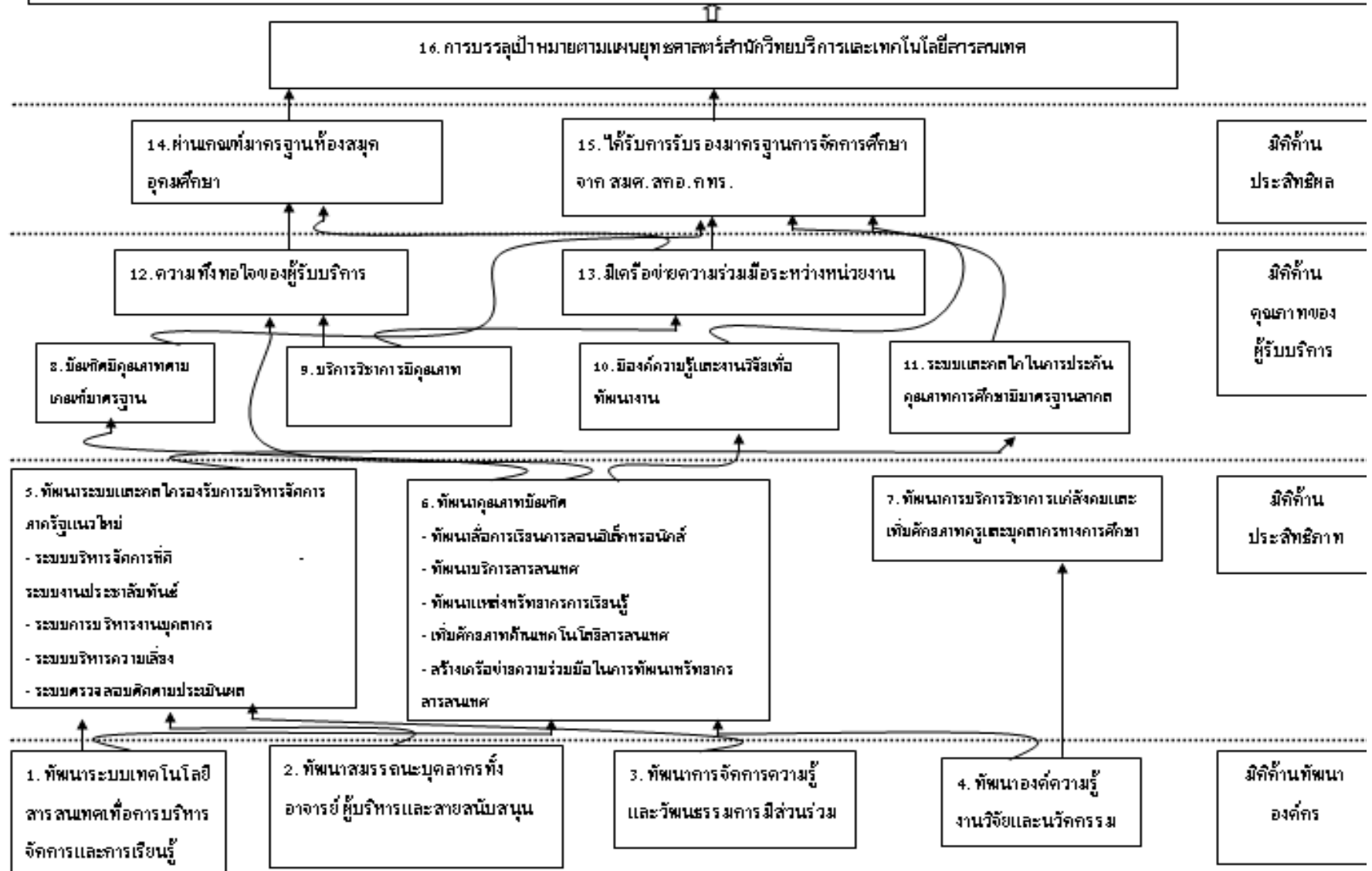
เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategies)
เป้าประสงค์ที่ 1 แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้มีมาตรฐาน	กลยุทธ์ที่ 1.1.1 จัดหาทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
	กลยุทธ์ที่ 1.1.2 พัฒนางานบริการสารสนเทศให้ได้มาตรฐาน
	กลยุทธ์ที่ 1.1.3 พัฒนาระบบการติดต่อการศึกษาค้นคว้าในการบริหารงาน และให้บริการ
	กลยุทธ์ที่ 1.1.4 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการให้บริการ
	กลยุทธ์ที่ 1.1.5 ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาหน่วยงาน
เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมีศักยภาพด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กลยุทธ์ที่ 2.1.1 พัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์และศูนย์ ภาษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตและให้บริการวิชาการ
	กลยุทธ์ที่ 2.1.2 เสริมสร้างความรู้ด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
	กลยุทธ์ที่ 2.2.1 พัฒนาสื่อสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้
	กลยุทธ์ที่ 2.3.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
	กลยุทธ์ที่ 2.3.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ บริหารและการตัดสินใจ
เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชนในท้องถิ่น ได้รับโอกาสในการศึกษาค้นคว้า การวิจัย และบริการวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 3.1.1 เสริมสร้างโอกาสในการศึกษาค้นคว้าแก่บัณฑิต และประชาชนในท้องถิ่น
	กลยุทธ์ที่ 3.1.2 จัดบริการทางวิชาการด้านภาษา สารสนเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่ประชาชนในท้องถิ่น

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 4 ปี (พ.ศ.2552 – 2555)

	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)				
		2552	2553	2554	2555	52-5
1.	ระดับความสำเร็จในการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ	3	4	4	5	5
2.	ร้อยละคุณภาพของการให้บริการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	80	80	80	80	80
3.	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเครือข่าย	3	4	4	5	5
4.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	70	75	80	85	80
5.	จำนวนรายวิชาที่มีการผลิตสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning)	20	20	20	20	80
6.	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์วัดมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	80	80	80	80	80
7.	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์วัดความรู้ทางด้านภาษา	60	61	62	63	61
8.	ความสำเร็จของการให้บริการวิชาการและวิชาชีพตามพันธกิจของสำนักวิทยบริการฯ	3	4	4	5	5

แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย การวิจัยและบริการ ที่องคั้น



ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ตักยภาพ (SWOT Analysis)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีทรัพยากรสารสนเทศระดับอุดมศึกษาที่ได้มาตรฐาน 2. เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่ให้บริการแก่มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น 3. มีศูนย์คอมพิวเตอร์ประจำคณะ ที่อำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนและการศึกษาค้นคว้า 4. มีการฝึกทักษะและพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่นักศึกษา 5. มีการจัดบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่าครบทุกด้าน 6. มีการจัดบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนบุคลากรเฉพาะทางไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน 2. งบประมาณในการพัฒนาศูนย์ภาษาและศูนย์คอมพิวเตอร์ยังไม่เพียงพอ 3. ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจยังไม่สมบูรณ์ 4. พื้นที่ในการจัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศไม่เพียงพอ
โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. จากแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 ได้กำหนดให้มีนโยบายการพัฒนาแหล่งทรัพยากรทางการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา จึงทำให้อำนาจวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีโอกาสที่จะได้รับ การพัฒนา 2. มีความร่วมมือในรูปแบบเครือข่ายจากหน่วยงานภายนอก จึงทำให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรการใช้ทรัพยากร และบุคลากรร่วมกัน 3. มีการพัฒนาฐานข้อมูลไปสู่มาตรฐานในระดับสากล โดยความร่วมมือระหว่างห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา 4. ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารของมหาวิทยาลัยในการพัฒนางาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เนื่องจากเกิดความขัดข้องของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่ให้บริการของโคร ThaiLIS ทำให้การสืบค้นขัดข้อง ล่าช้า 2. อุปสรรคจากที่ไวรัส และ Trojan จากผู้ใช้บริการและระบบเครือข่ายรบกวนซ์ให้บริการ 3. พฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้บริการ เช่น การดาวน์โหลดข้อมูล, การติดต่อกันโดย (MSN) ทำให้ช่องทางการสื่อสารเหลือน้อยเป็นอุปสรรคต่อการให้บริการ

เกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

1. ระดับความสำเร็จในการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ
 - ระดับที่ 1 มีนโยบายในการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ
 - ระดับที่ 2 มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง
 - ระดับที่ 3 มีการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศทุกประเภท ทุกสาขาวิชาตามหลักสูตร
 - ระดับที่ 4 มีการประเมินการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ
 - ระดับที่ 5 มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ
2. ร้อยละของผู้ใช้บริการจากแห่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีความพึงพอใจในคุณภาพมาตรฐานและการให้บริการ
 - ระดับที่ 1 ต่ำกว่าร้อยละ 70
 - ระดับที่ 2 ร้อยละ 70
 - ระดับที่ 3 ร้อยละ 75
 - ระดับที่ 4 ร้อยละ 80
 - ระดับที่ 5 ร้อยละ 85
3. ระดับความสำเร็จของการให้บริการระบบเครือข่ายที่มีเสถียรภาพ
 - ระดับที่ 1 มีแผนพัฒนาระบบเครือข่าย
 - ระดับที่ 2 มีบุคลากรที่รับผิดชอบโดยตรง
 - ระดับที่ 3 มีการพัฒนาระบบเครือข่าย โดยจัดหาครุภัณฑ์เพื่อการบริหารจัดการระบบเครือข่ายหลัก
 - ระดับที่ 4 มีการตรวจและประเมินประสิทธิภาพระบบเครือข่าย
 - ระดับที่ 5 นำผลการประเมินไปพัฒนางาน

4. จำนวนสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์

ระดับที่ 1 ต่ำกว่า 6 เรื่อง

ระดับที่ 2 8 เรื่อง

ระดับที่ 3 10 เรื่อง

ระดับที่ 4 12 เรื่อง

ระดับที่ 5 14 เรื่อง

5. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับที่ 1 ต่ำกว่าร้อยละ 50

ระดับที่ 2 ร้อยละ 60

ระดับที่ 3 ร้อยละ 70

ระดับที่ 4 ร้อยละ 80

ระดับที่ 5 ร้อยละ 90

6. ระดับความสำเร็จและประสิทธิภาพของการให้บริการและวิชาชีพตามพันธกิจของสถาบัน

ระดับที่ 1 มีแผนการให้บริการวิชาการ

ระดับที่ 2 มีบุคลากรที่รับผิดชอบงานบริการวิชาการ

ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการ

ระดับที่ 4 มีการประเมินผลการให้บริการวิชาการ

ระดับที่ 5 มีการนำผลการประเมินการให้บริการวิชาการไปพัฒนางานบริการวิชาการ