

RADO ร่วมกับ Bangkok Design Week จัดงาน RADO Star Prize Thailand เวทีการแข่งขันเพื่อค้นหาดีไซน์เนอร์หน้าใหม่จากทุกแขนง ประชันฝีมือด้านการออกแบบ เพื่อชิงรางวัลเงินสด 200,000 บาท

แบรนด์นาฬิกา RADO ในเครือ บริษัท เดอะ สวอทซ์ กรุ๊ป เทเรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ผู้สรรสร้างนวัตกรรมเรือนเวลาระดับโลก สุดยอดงานออกแบบล้ำสมัย ผู้นำเทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์ของวงการนาฬิกาจากสวิตเซอร์แลนด์ จัดงาน RADO Star Prize Thailand เพื่อค้นหาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ที่มีความสามารถด้านการออกแบบ โดยผลงานของผู้ผ่านเข้ารอบจะนำมาจัดแสดงภายในงาน Bangkok Design Week 2020 ระหว่างวันที่ 1-9 กุมภาพันธ์ 2020 ซึ่งงานนี้ถือเป็นการมอบโอกาสให้เกิดดีไซน์เนอร์หน้าใหม่ ให้เข้าสู่สายงานด้านดีไซน์ในระดับสากล ภายใต้ธีม ‘Adaptive materials for better living’ โดยจะมุ่งเน้นไปที่การออกแบบวัสดุที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ มีความทนทาน และ อเนกประสงค์ วัสดุที่นำมาใช้และผลงานดีไซน์สามารถนำมาปรับใช้ให้เข้ากับวิถีชีวิตของคนไทยที่เจอเหตุการณ์ที่ทำลายการใช้ชีวิต และต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา

The Rado Star Prize Thailand มีจุดประสงค์ที่จะผลักดันและสนับสนุนดีไซน์เนอร์หน้าใหม่ โดยการนำเสนอผลงานของพวกเขา เพื่อเผยแพร่สู่สายตาของผู้คร่ำหวอดในวงการออกแบบและสู่สาธารณชน คณะกรรมการที่มีส่วนร่วมในการตัดสินนั้นจะประกอบไปด้วยผู้คร่ำหวอดในแวดวงการออกแบบแขนงต่างๆ ได้แก่ ดร.ปรีชญา สิทธิพันธุ์ ผู้ก่อตั้ง และ ผู้อำนวยการ International Program in Design and Architecture (INDA) มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์, มร.เจียนลูก้า เวอร์นิซซี ผู้ก่อตั้ง บริษัท Fractalis และ Createlab, รติ พันธุ์ทวี นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย, พงศธร ละเอียดอ่อน ประธานผู้อำนวยการออกแบบ บริษัท ฟิฟ ดีไซน์ จำกัด, พิชิต วีรังคบุตร รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ และ รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดขอนแก่น, มร. ฮาคิม เอล คาดีรี รองประธานฝ่ายบริหารและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบรนด์ RADO และ เต๋ว-ณัฐพร เตมีรักษ์ RADO Brand Ambassador นักแสดงและ สถาปนิก ซึ่งจะทำการประเมินผลงานการออกแบบที่ส่งเข้ามา และคัดเลือกผู้เข้ารอบ 10 คนสุดท้าย และผู้ชนะเลิศ โดยผู้เข้ารอบสุดท้ายทั้งหมด จะได้จัดแสดงผลงานภายในงาน Bangkok Design Week 2020 และนอกจากนี้ยังจะได้ลุ้น รางวัล “ขวัญใจมหาชน”จากการลงคะแนนออนไลน์ระหว่างงานอีกด้วย

การนำเสนอผลงาน จะกระทำการผ่านเว็บไซต์ <https://radostarprize.rado.com/thailand> เท่านั้น ตั้งแต่วันที่ - วันที่ 31 ตุลาคม 2562 เวลา 24:00 น. หรือ เทียงคีน (เวลาประเทศไทย)

นอกจากนี้ ผู้เข้ารอบสุดท้ายทั้งหมดจะถูกนำเสนอชื่อสำหรับรางวัล “ขวัญใจมหาชน” โดยอัตโนมัติ และผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจากประชาชนทั่วไป จะได้รับรางวัล “ขวัญใจมหาชน” กระบวนการลงคะแนนจะเริ่มใน เว็บไซต์ <https://radostarprize.rado.com/thailand> จากวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 9:00 น. โดยสิ้นสุดการลงคะแนนใน วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 24:00 น. หรือ เทียบถิ่น (เวลาประเทศไทย)

จะมีการประกาศผลผู้ชนะเลิศของ Rado Star Prize Thailand 2020 ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 และรางวัล “ขวัญใจมหาชน” ในวันที่ 1 มีนาคม 2563 โดยจะแจ้งผ่านทางโทรศัพท์และอีเมลในวันที่ ชื่อและนามสกุลจริงของผู้ชนะของทั้งสองรางวัลจะประกาศ พร้อมทั้งชื่อผลงานการออกแบบในเว็บไซต์ Rado Star Prize, เว็บไซต์ราโด และ เว็บไซต์ของ TCDC รวมไปถึงโซเชียลช่องทางต่างๆไม่ว่าจะเป็น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรม

ผู้ชนะเลิศของ Rado Star Prize Thailand 2020 จะได้รับเงินรางวัลจำนวน 200,000 บาท และ นาฬิกา ราโด 1 เรือน (ทางแบรนด์จะเป็นผู้เลือกนาฬิกาให้) และสำหรับ รางวัล “ขวัญใจมหาชน” จะได้รับ เงินรางวัลจำนวน 50,000 บาทและนาฬิกา ราโด 1 เรือน (ทางแบรนด์จะเป็นผู้เลือกนาฬิกาให้)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: อภิชญา วานิชกมลนันท์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด RADO

อีเมล: [Apitchaya.wanitikamonnun@th.swatchgroup.com](mailto:Apitchaya.wanitikamonnun@th.swatchgroup.com)

โทร: 02-610-0200 # 249